



RAPORT DE ACTIVITATE, I SEMESTRU 2024

INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA TELERADIO-MOLDOVA

INTRODUCERE

TELEVIZIUNEA

MOLDOVA 1	p.6-20
MOLDOVA 2	p.21-24
DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII.....	p.25

RADIODIFUZIUNEA

RADIO MOLDOVA	p.26-41
RADIO MOLDOVA MUZICAL.....	p.42-45
RADIO MOLDOVA TINERET	p.46-49

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE	p.51-59
DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ ȘI LOGISTICĂ.....	p.60-64
DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU.....	p.65-66
SERVICIUL JURIDIC.....	p.67-69
SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ.....	p.70-71
ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR.....	p.72-73
RAPORT PRIVIND EXECUTAREA BUGETULUI.....	p.74-82

ANEXE



INTRODUCERE

În prima jumătate a anului 2024, Compania „Teleradio-Moldova” și-a întărit poziția de frunte pe care o ocupă în spațiul audiovizual al Republicii Moldova, printr-o serie de producții televizate și radiofonice care au avut audiență și impact social, prin performanțe notabile înregistrate în spațiul online, precum și prin transformări interne, care, luate împreună, îi asigură reputație corporativă, stabilitate și perspective de dezvoltare. Postul de televiziune fanion al instituției, Moldova 1, s-a făcut remarcat prin difuzarea unui șir de transmisiuni și producții în direct de mare complexitate și anvergură, cum ar fi concursul de muzică Eurovision, Festivalul muzical Sanremo, meciurile echipei naționale de fotbal, Campionatul European de Fotbal, etc.

Radio Moldova, la rândul său, a performat prin programe de actualitate și culturale solide și de o calitate editorială și tehnică superioară celei din anii trecuți. Versiunile online ale celor două posturi, moldova1.md și radiomoldova.md se mențin în topul accesărilor și în perioada exceptată. Radiodifuzorul public s-a remarcat, potrivit datelor unui studiu de audiență realizat în cadrul unui proiect amplu de transformare susținut de parteneri, prin echilibru și un spectru extins de teme și domenii, de la integrarea europeană a țării până la incluziunea unor grupuri sociale vulnerabile, îndeplinindu-și astfel misiunea publică ce-i revine în conformitate cu prevederile Codului Serviciilor Media Audiovizuale. Au continuat reformele structurale și investiții apreciabile în

personal, infrastructură, echipamente și rețele de distribuție. Toate acestea au contribuit esențial la sporirea credibilității instituției și au îmbunătățit performanțele individuale și colective ale angajaților. Începând cu luna martie a anului 2024, a fost aplicată o majorare substanțială a retribuițiilor financiare acordate angajaților. A fost desemnat câștigătorul concursului de soluții arhitecturale pentru noua clădire pentru „Teleradio-Moldova”, și inițiat procesul de negociere a aspectelor conexe proiectării noului sediu.

Din luna Aprilie și-a început activitatea Departamentul Newsroom, structură care a absorbit subdiviziunile responsabile de știri anterior, din cadrul Radiodifuziunii, Televiziunii și departamentului Multimedia, fapt care a contribuit la sincronizarea eforturilor jurnaliștilor și îmbunătățirea calității știrilor produse de TRM. În același timp au fost extinse linii de finanțare pentru dotări tehnice, a fost inițiat un proces amplu de modificare a identității corporative a instituției. A fost pregătită lansarea a 5 proiecte editoriale noi.



TELEVIZIUNEA

În primul semestru al anului 2024, Televiziunea a oferit telespectatorilor produse informative, educative și de divertisment pe două canale - TV Moldova 1 (post generalist), TV Moldova 2 (post cultural) și extensiile lor digitale pe web și rețele sociale, îndeplinindu-și misiunea de radiodifuzor public și realizând, în linii mari, obiectivele incluse în Caietul de Sarcini în termeni rezonabili.



MOLDOVA 1

Moldova 1, postul public generalist de televiziune, și-a propus și a realizat în ianuarie-iunie 2024, prioritar, următoarele obiective:

- Crearea unui Newsroom comun pentru Televiziune, Radio, Online;
- Consolidarea Redacției Sport și creșterea volumului de emisie sportivă;
- Difuzarea în direct, cu prezentator, a buletinelor de știri de pe parcursul zilei;
- Reconceptualizarea programului „Bună Dimineața”;
- Reconceptualizarea emisiunilor pentru etnii;
- Diversificarea proiectelor și transmisiunilor speciale.

N r	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1	Volumul total al emisieii televizate, ianuarie- iunie - 4368 ore.(inclusiv 12 ore – revizie tehnică)	4356 ore	100	Anexa 1
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	14 ore 17 minute/zi		Anexa 7
3	Serviciul de programe (producție proprie)	2599 ore 54 minute	59,69	Anexa 2
4	Coraport tematic			
	a) programe informative (știri)	553 ore 44 minute	12,72	Anexa 1
	b) emisiuni	2020 ore	46,37	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative, transmisiuni)	204 ore 24 min	4,68	Volumul sporit de conținut sportiv se datorează, în mare parte, realizării edițiilor de știri sportive de la ora 8.00, 16.15 și 21,30 și a reflectării EURO 2024

	d) documentare (proprie și achiziționate)	228 ore	5,23	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale, filme, etc)	1371 ore 36 minute	31,47	
5	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%).	4181 ore 8 minute	95,98	Anexa 6
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale.	174 ore 52 minute	4,02	Anexa 6
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	2599 ore 54 minute	59,69	Anexa 7
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență zilnic	7 ore 30 minute		Anexa 7
8	Emisiuni noi.	88 ore 30 minute	2,02	<p>În perioada ianuarie-iunie 2024 a fost relansată emisiunea „EuroArena”, dedicată EURO 2024, difuzată în perioada 13 mai - 14 iulie. Au fost difuzate 19 ediții cu o durată de 9 ore 01 min. La fel, au fost puse pe post Rezumate și comentarii ale meciurilor de fotbal, cu o durată de 79 ore 29 min.</p> <p>Din septembrie, 2024 vor fi produse 5 cicluri de emisiuni noi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • magazin utilitar, luni-vineri 45 min • emisune de divertisment „Tribute”, 1 ora 45 min., săptămânal • emisiune economică, 30 min , săptămânal • emisiune pentru diasporă, 30 min, săptămânal • emisiune sportivă, 45 min săptămânal

9	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	6 ore 30 min/zi 1183 ore 20 min - ianuarie - iunie	27,16	
10	Producție în primă difuzare. Volum anual.	1582 ore 13 minute	36,32	Anexa 11
11	Producție în reluare. Volum anual.	2773 ore 47 minute	63,68	Anexa 12
12	Volumul operelor audiovizuale europene		90	
13	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM	12 ore 56 minute	0,30	Anexa 6
14	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%); Schimb de programe cu țări străine	1553 ore 45 minute	35,67	Anexa 7
		189 ore 25 minute	4,33	Anexa 8
15	Campanii sociale	112 minute	0,05	Anexa 4. Trei campanii sociale au fost difuzate în perioada ianuarie-iunie 2024: „Europa în mișcare”, „NATO explainer”, „Paștele-sărbătoarea bucuriei”. Volumul de emisie de 112 minute - este cel original. De facto, fillerile au fost difuzate repetat.

16	Transmisiuni, proiecte speciale.	176 ore	4,04	Anexa 3
17	Volumul de emisie rezervat			
	filmelor artistice și documentare	1655 ore	38	Anexa 9
	spectacolelor produse, achiziționate.	55 ore	1,26	Anexa 5

CREAREA UNUI NEWSROOM COMUN PENTRU TELEVIZIUNE, RADIO, ONLINE.

Redacția integrată de știri (newsroom) a fost constituită la 1 aprilie 2024, integrând fostele departamente/redacții de știri: TV, Radio și Multimedia. Redacția are 95 de angajați, incluzând directorul, editorii coordonatori șefi, editori coordonatori, producători, redactori, reporteri, montatori, graficieni, operatori, șoferi etc. Radioul a fost integrat cu o lună întârziere, din mai. Adaptarea personalului a fost relativ rapidă, platformele (TV, Radio, Multimedia) conlucrează între ele și produc în comun. De la constituire, redacția și-a îndeplinit misiunea stipulată

în Regulamentul intern, cea de a informa exact, imparțial și obiectiv publicul, prin difuzarea știrilor și emisiunilor informative, cu respectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, regulamentelor și standardelor interne și naționale. În perioada de referință Newsroom a reușit în mare parte să realizeze ceea ce și-a propus și anume să ofere conținut de știri de înaltă calitate publicului, combinând și utilizând eficient fiecare platformă tehnologică pentru

distribuția pe care Compania o deține și utilizează: Televiziune, Radio, rețele sociale. Procesele de planificare și de colectare a știrilor au fost integrate pentru toate platformele fiind orientate spre conținut. Procesele de post-producție și publicare au fost specifice fiecărei platforme fiind coordonate pentru a obține un impact maxim cu cea mai eficientă utilizare a resurselor umane și tehnologice.

Producția integrată de știri a permis Companiei să ajungă la diverse tipuri de public din Republica Moldova cu conținut personalizat pentru a răspunde cerințelor acestora și permite extinderea acoperirii către diverse tipuri de public, care tind să urmeze platforme de difuzare din ce în ce mai puțin tradiționale.

EVENIMENTELE-CHEIE REFLECTATE ȘI POLITICA EDITORIALĂ/TEMELE:

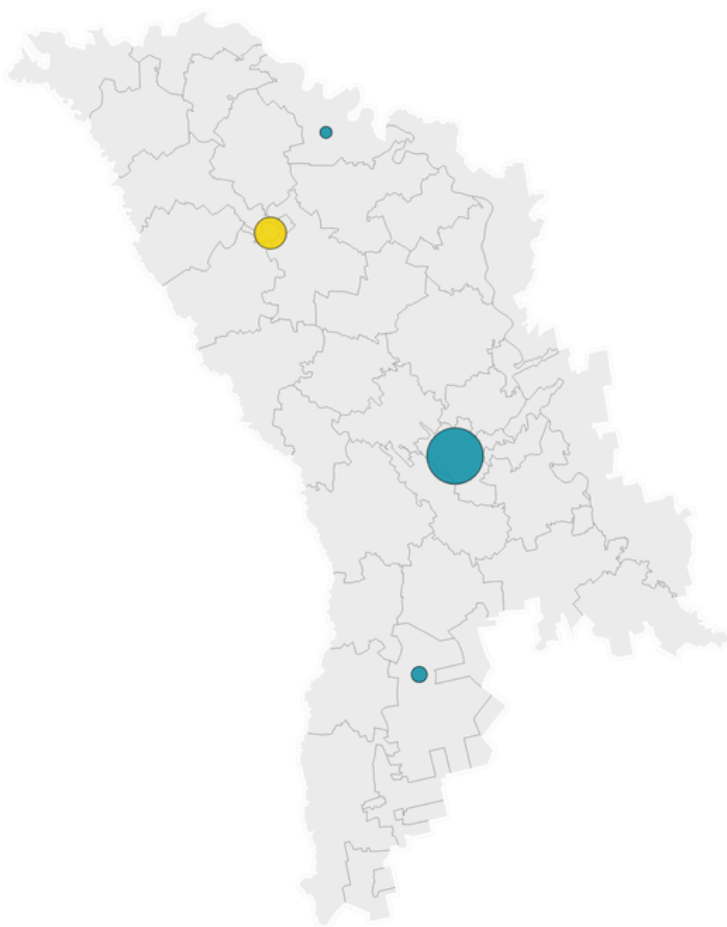
În perioada de referință, Newsroom a reflectat prin știri, relatări LIVE (inclusiv de peste hotare), comentarii, analize și interviuri toate evenimentele majore de pe agenda publică, inclusiv Recensământul 2024, referendumul privind aderarea europeană din 20 octombrie 2024; reforma justiției; lupta împotriva corupției; agenda pro-europeană (inclusiv cea de a 8-a reuniune a Consiliului de Asociere UE-Republica Moldova, Bruxelles, mai 2024; procesul de screening explicativ al legislației comunitare; începerea oficială a negocierilor de aderare, iunie 2024, Luxemburg; procesul de screening bilateral, de analiză a măsurii în care legislația națională e aliniată la cea a Uniunii Europene; forumul economic regional Moldova 2024, Vatra Dornei, iunie); vizite ale oficialilor importanți, inclusiv cea a secretarului de stat american, Antony Blinken (mai); a președintelui Italiei Sergio Mattarella (iunie); a comisarilor europeni Johannes Hahn (mai) și Nicolas Schmit (aprilie); alegerile europarlamentare (am realizat inclusiv o serie de interviuri exclusive cu Dacian Cioloș, Eugen Tomac, Sigfried Mureșan, Dan Alexe, Sabina Fati, Iulian Groza, Ovidiu Nahoi). La fel, în perioada de referință, am avut mai multe interviuri exclusive cu înalți oficiali, inclusiv Ministrul de Externe al Norvegiei, Espen Barth Eide, comisarul european Nicolas Schmit, Ministrul Afacerilor Europene al Republicii Cehe, Martin Dvorak, etc.

Dincolo de evenimentele-cheie de pe agenda publică, am realizat mai multe materiale originale, de autor, între care un reportaj despre foști dependenți de droguri; reportaj despre o deținută care a născut în detenție și are șapte copii; reportaj despre istorii de succes ale persoanelor cu nevoi speciale; reportaj despre starea deplorabilă în care se află Biserica din lemn din satul Măcăreuca, raionul Drochia, care riscă să se prăbușească; reportaj despre investițiile care au fost efectuate de către diaspora băștinașă în satele din Republica Moldova; documentar despre apă potabilă care rămâne a fi un lux pentru sate în care am vorbit despre un proiect privind construcția unui apeduct, inițiat acum 13 ani, care urma să alimenteze cu apă peste 20 de mii de oameni din 11 localități din raionul Hîncești, dar care așa și nu are finalitate; o serie de reportaje despre lecțiile României pentru procesul de aderare europeană a Republicii Moldova.

Redacția de limbă rusă a realizat, la fel, o serie de materiale originale, de autor și exclusive între care: analiza unei prelegeri a consilierului lui Putin V. Medinsky despre istoria Moldovei (Scaner); interviu cu editorialistul Deutsche Welle Konstantin Eggert despre alegerile din Marea Britanie și Franța; interviu exclusiv cu consilierul-șef al Svetlanei Tikhonovskaya, Franak Vyachorka (Scaner); reportajul „Istoria țării prin istoria banilor” despre banii moldoveni și importanța alfabetizării financiare; interviu cu basistul trupei Bi-2, care a primit cetățenia moldovenească; reportaj despre un voluntar din Găgăuzia, Ivan Ivanchev, care a fost în regiunea Donețk și a ajutat ucrainenii; interviu cu redactorul-șef al The Insider, Roman Dobrokhotov, despre investigația sindromul Havana.

Am început să schimbăm treptat „cultura” reflectării subiectelor cu accent sporit pe povești ale oamenilor simpli, pe jurnalism original și pe prezentarea diferită, de o manieră captivantă și relevantă pentru spectatori, a subiectelor politice, inclusiv „umanizându-le” prin LIVE-urile reporterilor.

CORESPONDENȚII DIN TERITORIU



În prezent, în Newsroom, avem 3 corespondenți în teritoriu: Angelina Căldare (Soroca); Petru Garciu și Ecaterina Terzi (Comrat). La Bruxelles – Dan Alexe. Prestația reporterilor din teritoriu nu este întotdeauna satisfăcătoare. Ne-am dori o implicare mai activă a acestora, dar și dotarea lor cu echipamentele tehnice necesare, cât și o extindere a rețelei și în alte centre importante, pentru acoperirea subiectelor de actualitate din regiuni. Colaborarea cu NordNews care ne livrează periodic materiale contra cost este foarte utilă și trebuie să continue cu posibilitatea de a prelua cât mai multe materiale realizate de ei.

CONSOLIDAREA REDACȚIEI SPORT ȘI CREȘTEREA VOLUMULUI DE EMISIE SPORTIVĂ

Redacția Sport a trecut prin mai multe schimbări radicale de la începutul anului 2024. Colectivul a fost majorat, iar drept consecință volumul de muncă, calitatea producției și randamentul personalului a crescut considerabil. În prezent, redacția Sport poate împacheta, produce și livra publicului orice eveniment sportiv de anvergură, național sau internațional, fără implicarea sau contractarea altor cadre din exterior, lucru imposibil până în 2024.

Din 20 mai și până în 13 iunie, redacția Sport, a creat conceptul, a împachetat grafic, a realizat interviuri și materiale, a propus conceptul amenajării unui studiu specializat, a produs și realizat emisiunea „EURO ARENA”. Acest produs a prefațat în perioada susmenționată cel mai important eveniment fotbalistic al anului: Campionatul European de Fotbal 2024.

Drepturile exclusive de televizare ale acestei competiții de anvergură au fost deținute de postul public de televiziune, iar redacția Sport a fost obligată să se alinieze importanței acestui turneu final.

Redacția Sport a început să realizeze materiale atemporale: știri BETA cu anumite personaje-cheie din fiecare echipă națională calificată la turneul final, știri BETA cu prezentarea generală a fiecărei echipe și interviuri cu Ambasadorii țărilor cu echipele reprezentative, calificate la turneul final, acreditați în Republica Moldova.

Cu o lună înaintea startului emisiunii „EURO ARENA” a fost discutat și elaborat decorul pentru acest produs televizat. A fost contractată o echipă de profesioniști care a materializat ideile membrilor redacției Sport în coordonare cu conducerea postului public.



PROIECTE SPECIALE DEDICATE CAMPIONATULUI EUROPEAN DE FOTBAL

Începând cu 20 mai până în 13 iunie, de luni până vineri, săptămânal, a fost difuzată în direct emisiunea „EURO ARENA”. Detalii tehnice ale celor 20 de ediții, ce au avut durată minimă de 25 de minute:

1. 24 de prezentări ale echipelor;
2. 24 de materiale ale personajelor-cheie;
3. 10 materiale înregistrate cu orașele ce au găzduit meciurile;
4. 16 interviuri cu ambasadorii națiunilor calificate la EURO;
5. 24 de concursuri EURO QUIZ;
6. Peste 30 de invitați în platou și online

Pe 13 iunie, „EURO ARENA” a avut durata de o oră, ediție în care a fost anunțat câștigătorul EURO QUIZ-ULUI și prezentat trofeul pentru campion. Tot în această ediție au fost prezentate ultimele 2 echipe naționale și echipa de comentatori.

TURNEUL FINAL AL CAMPIONATULUI EUROPEAN DE FOTBAL „EURO 2024”

Din 14 iunie și până în 14 iulie, postul public a difuzat toate meciurile celui mai important eveniment fotbalistic al anului, „EURO 2024”. În acest sens, pentru asigurarea comentariului la cel mai înalt nivel au fost contractați 3 membri ai redacției Sport și un jurnalist român, care a excelat și la Campionatul Mondial din Qatar, în anul 2022.

Echipa de comentatori:

1. Victor Reniță – TRM
2. Alexandru Rusu – TRM
3. Mihai Sîtnic – TRM
4. Victor Mihalcea – Jurnalist de sport, Oradea (România)

În același timp, redacția Sport, a continuat cu emisiunea „EURO ARENA”, produs ce a fost realizat în direct și prezentat de Ion Jalbă, Mihai Sîtnic și Radu Galbur înainte, în pauză și după fiecare meci de la turneul final. Pentru această emisiune a fost contractat un invitat permanent - Ștefan Stoica, antrenorul echipei naționale de tineret a Republicii Moldova. În același timp au fost selectați peste 30 de invitați la emisiune, atât din interiorul Republicii Moldova, cât și de peste hotare. Redacția Sport, în coordonare cu conducerea companiei, a organizat deplasarea unei echipe - reporterul Radu Galbur și cameramanul Vitalie Postolachi - la meciul de deschidere de la Munchen a „EURO 2024” pentru a relata de la fața locului pentru publicul din Republica Moldova și pentru a reda atmosfera sărbătorii fotbalistice din Germania.

Radu Galbur a realizat materiale ce au fost difuzate atât în timpul buletinelor de știri sportive, cât și în timpul buletinelor de știri generaliste, dar și a emisiunii „EURO ARENA”. În același timp, Radu Galbur a avut intervenții în direct în cadrul matinalului „Bună Dimineața” și emisiunii de divertisment „LIVE Studio”.

Pe durata Campionatului European, redacția Sport și-a creat un program de muncă temporar pentru a asigura conținut pentru aceleași buletine de sport și pentru a oferi în mediul online cronici la scurt timp după încheierea fiecărui meci. Programul temporar începea în fiecare zi de la ora 14 și se încheia după ora 02:00, fără zile libere.

Redacția Sport în coordonare cu conducerea companiei a organizat deplasarea unei echipe - reporterul Mihai Sîtnic și cameramanul Vitalie Postolachi - la finala „EURO 2024” de la Berlin pentru a relata de la fața locului pentru publicul din Republica Moldova și pentru a reda atmosfera turneului final din Germania în apoteoza sa. Mihai Sîtnic a realizat materiale, ce au fost difuzate atât în timpul buletinelor de știri sportive, cât și în timpul buletinelor de știri, dar și a emisiunii „EURO ARENA”. În același timp, jurnalistul a avut intervenții în direct în cadrul matinalului „Bună Dimineața” și emisiunii de divertisment „LIVE Studio”.

Pe 15 iulie, redacția Sport a realizat o ediție specială a emisiunii „EURO ARENA” ce a făcut totalurile Campionatului European. Programul audiovizual cu durata de o oră a cuprins materiale exclusive de la Munchen și Berlin, dar și o analiză concludentă a „EURO 2024”.

Din noiembrie, prin contribuția angajaților de la redacția sport, a revenit pe ecranele postului public de televiziune programul lunar „Magazin UEFA”.

MECIURI AMICALE ALE ECHIPEI NAȚIONALE A RM PRODUSE DE POSTUL PUBLIC

Postul public a obținut dreptul exclusiv de a difuza toate meciurile echipei naționale de fotbal a Republicii Moldova, iar în cazul partidelor de la Chișinău, postului public îi revenea misiunea de a produce din punct de vedere audiovizual aceste evenimente. În lipsa unui car performant, dar și a personalului specializat în producerea televizată a acestui fel de evenimente, postul public a contractat o companie din România. Redacția Sport, prin intermediul lui Dumitru Ciolacu, Radu Galbur și Alexandru Rusu, a coordonat, administrat și produs la cele mai înalte standarde 2 meciuri pentru forul european de fotbal, UEFA:

1. Republica Moldova - Cipru, 8 iunie, stadionul Zimbru (Chișinău)
2. Republica Moldova - Ucraina, 11 iunie, stadionul Zimbru (Chișinău)

Ceilalți membri ai redacției au asigurat pentru publicul din Republica Moldova un program special în legătură cu aceste partide amicale. Astfel, pe lângă difuzarea și asigurarea comentariului, redacția Sport a realizat ediții speciale la meciurile amicale cu Cipru și Ucraina. Au fost produse emisiuni de analiză înainte, în pauză și după meciurile amicale, iar un reporter a relatat în direct de la stadion.

Redacția Sport este, la moment, cea mai numeroasă redacție de asemenea tip, de pe piața audiovizualului din Republica Moldova, livrează conținut de cea mai înaltă calitate, unic pentru această nișă, specializată în sport, din Republica Moldova. Momentan, această redacție poate asigura, produce și împacheta (cu resurse proprii) orice eveniment sportiv din lume.

DIFUZAREA ÎN DIRECT, CU PREZENTATOR, A BULETINELOR DE ȘTIRI DE PE PARCURSUL ZILEI

Un post de televiziune se identifică prin pachetul grafic, produsele difuzate și prezentatorii de emisiuni. Difuzarea știrilor în direct, cu prezentator în prime-time este un obiectiv realizat după constituirea Newsroom-ului, s-a reușit schimbarea formatului știrilor TV de dimineață și al celor de la ora 19 din blocuri de știri în buletine cu prezentator. La fel, știrile sportive de la ora 8:00, 13:30, 21:30 sunt prezentate în direct. În luna martie a fost organizat un casting pentru funcția de prezentatoare a știrilor din Sport pentru buletinul din cadrul matinalului „Bună Dimineața”, pentru buletinul de Știri de la ora 13:00 și pentru „Mesagerul” de la ora 21:00. Zece candidate pentru această funcție au trecut un proces riguros de probe, în urma cărora au fost selectate Corina Gamurari și Patricia Ciubotaru.

Astfel, din 1 aprilie, redacția Sport asigură buletinele de știri în direct pentru ora 08:00, în cadrul matinalului „Bună Dimineața”. Acest produs este asigurat în fiecare zi de luni până vineri de o echipă formată din producător, 2 reporteri, o prezentatoare și un editor de imagine. Fiecare buletin de știri are, în medie, o durată de minim 10 minute format în mare parte din conținut proaspăt, realizat de echipă, începând cu ora 05:30.

Tot din 1 aprilie, redacția Sport asigură știri în direct în cadrul buletinului de știri de la ora 13:00. În aceeași componentă, conținutul este îmbogățit pentru acest produs informativ.

Pentru „Mesagerul”-ul de la ora 21:00, cu schimbarea întregului personal implicat în procesul redacțional, este realizat un buletin nou, prezentat în direct, după rubrica „Meteo”, iar durata acestuia variază în funcție de volumul de știri al programului „Mesager”, însă nu mai scurt de 8 minute.

Totodată, reporterul Radio Liubomir Madan asigură buletinele de știri radio de la ora 8:10, 13:10, 18:10, iar în cele două zile libere pe săptămână sau în perioada concediilor, turele acestuia sunt asigurate de Mihai Sîtnic, Alexandru Rusu, Victor Reniță și Patricia Ciubotaru.

În același timp, editorul-șef, alături de producători, se documentează despre evenimentele pentru ziua următoare și este creat sumarul de activitate pentru o nouă zi, astfel încât reporterii oferă previziuni de evenimente atât pe planul intern (prioritar), cât și pe cel extern.



RECONCEPTUALIZAREA PROGRAMULUI „BUNĂ DIMINEAȚA”

Echipa emisiunii matinale a participat activ la traininguri și master classuri organizate în colaborare cu BBC Media Action, concentrându-se pe dezvoltarea conținutului editorial, abordarea profesionistă a subiectelor și utilizarea eficientă a platformelor de social media pentru mediatizare. Pentru a eficientiza tranziția de la Entertainment la Infotainment, au fost eliminate mai multe rubrici nepotrivite, permițând o flexibilitate crescută în abordarea subiectelor de interes pentru audiență. Astfel, rubricile „Arta în istorii”, „Porția de sănătate”, „Horoscop”, „5 lucruri curioase” au fost înlocuite cu reportaje Live și cu subiecte abordate de specialiști în platoul emisiunii, temele fiind preluate din actualitatea Republicii Moldova.

S-a impus o interacțiune mai strânsă cu Newsroom, care a facilitat colaborarea și schimbul de experiență între reporteri, prezentatori și producători, asigurând o distribuție eficientă a sarcinilor jurnalistice și o acoperire extinsă a temelor de actualitate.

Începând cu ianuarie 2024, în cadrul edițiilor emisiunii „Bună Dimineața”, a fost extins numărul de interviuri, acoperind o gamă mai largă de teme. De la aproximativ 3-4 invitați în decursul a 3 ore de emisie, am intensificat eforturile și am reușit să avem între 5 și 7 invitați în fiecare ediție de 2 ore.

Reportajele din cadrul emisiunii „Bună Dimineața” au fost optimizate pentru a fi mai concise, având o durată care nu depășește 4 minute.

Această ajustare a contribuit la menținerea interesului constant al audienței noastre. De asemenea, durata redusă a reportajelor este ideală pentru promovarea activă pe platformele de social media, contribuind la creșterea vizibilității și promovării imaginii emisiunii în mediul digital. Lansarea rubricii „Întrebați? Răspundem!” a stimulat interacțiunea cu telespectatorii, oferindu-le posibilitatea să adreseze întrebări directe, facilitând un dialog autentic și consolidând sentimentul de apartenență civică.

Îmbunătățirea Interacțiunii cu Telespectatorii: Prin gestionarea eficientă a rețelelor de socializare, a fost consolidată interacțiunea cu telespectatorii, facilitând un dialog constant și direct cu audiența programului, adaptând conținutul pentru a răspunde cât mai bine intereselor și nevoilor acestora.

Au fost introduse știri în direct la orele 7 și 8 dimineața, prezentate de Bogdan Nigai, asigurând astfel furnizarea de știri autentice și relevante în timp real pentru telespectatori. Știrile sportive, la fel sunt prezentate din studioul 1, în direct de Patricia Ciubotaru sau Corina Gamurari.

Echipa emisiunii a realizat reportaje documentate și exclusive, acoperind evenimente majore precum Eurovision și Campionatul European de fotbal 2024, contribuind astfel la diversitatea și profunzimea conținutului editorial. A fost consolidată în această perioadă colaborarea cu instituțiile statului și autoritățile publice, atât centrale cât și locale, promovând evenimente de amploare și oferind informații esențiale din prima sursă. Colaborarea activă cu BNS în timpul recensământului a oferit acces tuturor cetățenilor la informații privind necesitate procesului, date despre cum urmează a fi realizat, etc.



În perioada sesiunii de BAC 2024 a fost realizată rubrica „Promovăm BAC-ul” în care s-a vorbit despre examene din mai multe perspective: pregătirea elevilor, promovarea elevilor cu rezultate remarcabile, a fost asigurată și comunicarea permanentă cu Agencia Națională pentru Curriculum și Evaluare.

Agencia Națională pentru Protecția Consumatorului a exemplificat angajamentul nostru față de informația corectă și de actualitate, în această perioadă au fost realizate mai multe interviuri și reportaje Live despre modul în care trebuie să alegem calitatea supra cantității și despre cum ne putem garanta respectarea drepturilor.

În perioada desfășurării Programului Național de stagii plătite, implementat de Guvernul Republicii Moldova, au fost promovați tinerii stagiați, dar și importanța implicării tinerilor în procesul decizional.

RECONCEPTUALIZAREA EMISIUNILOR DESTINATE ETNIILOR

Volumul de emisiuni în limbile grupurilor etnice (%)

Ucraineană Rusă Bulgară Găgăuză

În perioada ianuarie - iunie 2024 au fost realizate 4 proiecte de emisiuni pentru etniile din RM:

„ȘcioTîjnevik” (Săptămânal) în limba ucraineană, (producătoare Daria Russu);

„Naș obșcii dom” (Casa comună) în limba rusă, autor- Igor Mironic;

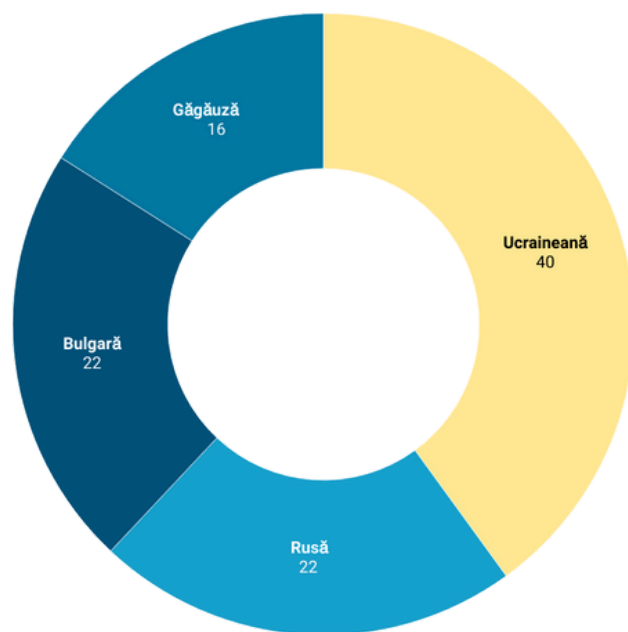
„Unda Bugeacului” în limba bulgară, autor- Evilina Șvidenco;

„Gagauz Meydani” în limba găgăuză, autor- Ecaterina Jecova

Cel mai mare volum de emisie a fost realizat în limba ucraineană. Emisiunea pentru vorbitorii de limbă ucraineană are un alt concept decât celelalte, care se axează mai mult pe tradiții, limbă, personalități.

Dintr-o emisiune cu caracter social-cultural, programul „ȘcioTîjnevik” a fost transformat în unul informativ-social, care să aibă în centrul atenției nu doar ucrainenii băștinași, ci și refugiații din Ucraina, stabiliți în Republica Moldova.

Volumul emisiunilor în limbile rusă și bulgară este similar, iar în limba găgăuză este mai mic cu circa 90 de minute. Proiectul „Gagauz Meydani” este achiziționat din exterior, conform unui contract.



În ianuarie și februarie autorii emisiunii „ȘcioTîjnevik” au realizat 13 subiecte în cadrul unui proiect susținut de UNESCO și Guvernul Japoniei cu participarea refugiaților din Ucraina. În luna mai a avut loc o prezentare a proiectului „ȘcioTîjnevik” (Săptămânal) în cadrul summitului internațional „Unlock” la Praga dedicat mass-media și activismului în timpul războiului și destabilizării. La eveniment au participat 200 de jurnaliști, activiști, experți politici, sociali și IT, marketologi și antreprenori din Azerbaidjan, Armenia, Belarus, Georgia, Kazahstan, Kârgâzstan, Republica Moldova, Tadjikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Ucraina, Myanmar, China, Taiwan, precum și din țările UE.

Autoarea proiectului „Unda Bugeacului” a participat la cea de-a XIX-a întâlnire internațională a presei bulgare, care a avut loc online în perioada 18-21 iunie 2024 în orașele Odesa, Bolgrad și Ismail, în Ucraina. Tema forumului din acest an a fost „Media și comunitatea”. La eveniment s-a discutat despre nivelul de cunoaștere și informare despre Bulgaria, precum și despre comunitățile bulgare din străinătate, dar și despre minoritățile din Bulgaria, poziția comunității bulgare din Ucraina în timpul războiului și moștenirea culturală a bulgarilor basarabeni.

Proiectul „Unda Bugeacului” a fost prezentat la Festivalul Internațional de Film de la Șumen, Bulgaria, care a avut loc în perioada 28-30 iunie curent. Festivalul din acest an s-a desfășurat cu genericul „Tradiții”. A fost prezentată tradiția „Todorovden”, fapt pentru care autorii au obținut o Diplomă de onoare la categoria „Reflectarea vieții bulgarilor din străinătate”.

În persoana editorului-coordonator, Evilina Șvidcenco, TV Moldova-1 este membră a Grupului de lucru interinstituțional responsabil de coordonarea și monitorizarea implementării Programului pentru susținerea populației de etnie romă din Republica Moldova pentru anii 2022-2025 (aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 576 din 03.08.2022). În cadrul mai multor ședințe au fost discutate acțiunile desfășurate în vederea realizării obiectivelor Programului pentru anul 2023. Reprezentanta TV Moldova-1, E. Șvidcenco a prezentat un raport privind situația proiectelor etnice de la TVM1. Menționăm că lansarea unui proiect de emisiuni în limba romani este preconizat pentru sezonul de toamnă-iarnă 2024.

DIVERSIFICAREA PROIECTELOR ȘI TRANSMISIUNILOR SPECIALE

Pe lângă proiectele și transmisiunile speciale tradiționale postului TV Moldova 1: „Eurovision”, „Mărțișor” ș.a., în februarie 2024, postul național de televiziune a difuzat pentru prima dată, în exclusivitate, în direct Festivalul de muzică de la Sanremo, Italia.

EUROVISION 2024

Selectarea reprezentantului țării pentru concursul internațional Eurovision Song Contest s-a produs în două etape. Etapa audițiilor live și finala națională. La audițiile live au participat 27 de interpreți cu 30 de melodii. Transmisiunea audițiilor din 13 ianuarie 2024 a durat 3 ore.

La 17 februarie, Moldova 1 a desfășurat Finala Națională EUROVISION 2024. Deschiderea evenimentului a fost asigurată de Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova cu un potpuriu „ABBA Tribute”. 11 interpreți, 11 melodii, 3 ore de emisie, o finală națională care a culminat cu un recital a formației Holograf din România. Luna mai a fost marcată de cele două semifinale și finala „EUROVISION SONG CONTEST”.

FESTIVALUL DE MUZICĂ DE LA SANREMO

Festivalul de muzică de la Sanremo, ediția a 74-a, a fost difuzat pentru prima dată, în exclusivitate, în direct la TV Moldova 1 în perioada 6 - 11 februarie 2024. Transmisiunea festivalului a durat 22 ore 32 minute cu traducere sincron, asigurată de postul public de televiziune.

FESTIVALUL INTERNAȚIONAL „MĂRȚIȘOR”

TV Moldova 1 este partenerul media tradițional al festivalului „Marțișor” de la inaugurarea acestuia. Anul 2024 nu a fost o excepție. Postul public de televiziune a transmis în direct spectacolele de deschidere și închidere ale festivalului.

MOLDOVA 2

În prima jumătate a anului 2024, serviciul media audiovizual Moldova 2 și-a continuat activitatea respectând art.31, lit f) din CSMA, care prevede că una din misiunile de bază ale Furnizorului public de servicii media este: „promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional”. Obiectivul prioritar al serviciului rămâne colaborarea strânsă cu teatrele, sălile de concerte, muzeele, uniunile de creație, editurile în vederea realizării transmisiunilor și înregistrării / montării evenimentelor culturale, care să intensifice caracterul specific al postului M2 - nișă tematică, culturală, integrată în misiunea serviciului public de televiziune. În prima jumătate a anului 2024 au fost înregistrate/difuzate în direct la Moldova 2 un număr mare de spectacole, concerte, festivaluri.

Acest lucru ne-a permis să respectăm în totalitate prevederile CSMA cu privire la producția originală, fapt ce se reflectă în toate rapoartele de monitorizare ale Consiliului Audiovizualului.

Menționăm în mod special colaborarea cu Teatrul ”Eugene Ionesco”, care ne-a permis ca în perioada de referință să înregistrăm, să montăm și să difuzăm spectacolele: „Gaițele”, „Arta conviețuirii”, „ O zi din viața lui Helen”, „Oscar și tanti Roz”, „Peter Pan”, „Chirița în provincie”. De asemenea, am conlucrat foarte intens cu Filarmonica Națională „Serghei Lunchevici” și Sala cu Orgă, reușind să prezentăm un șir de concerte și festivaluri

muzicale de valoare: „Colinde, colinde” cu Youth Orchestra, Festivalul Internațional de muzică clasică, „Romante, romanțe”, concert de ziua Unirii Basarabiei cu România, Concert „Vivat Verdi”, concertul pentru pian și orchestră cu soliștii A. Lopicus și Iu. Mahovici, Concertul de muzică corală „Armonii sacre”, Festivalul „Cobza dorul îmi alină”, Concertul „Rugă pentru Ucraina” ș.a.

În mod deosebit menționăm colaborarea permanentă cu Orchestra Națională Simfonică a „Teleradio-Moldova”. În prima jumătate a anului am înregistrat și difuzat concerte cu genericul „Prietenii muzicii”: Festivalul Internațional de muzică în re major, Concert simfonic moldo-lituanian, ș.a.

Un loc deosebit în grila Moldova 2 a fost destinat întâlnirii scriitorului Mircea Cărtărescu cu cititorii din țara noastră, eveniment cultural organizat sub egida președintei Republicii Moldova Maia Sandu, care a avut loc în încinta Teatrului Național „M. Eminescu”. Un eveniment cultural cu mare impact difuzat în direct, cu durata de 2 ore 25 min. Toate aceste evenimente culturale au completat arhiva televizată a IP „Teleradio - Moldova”.

Un alt obiectiv al Moldova 2 a fost consolidarea legăturilor și cooperarea cu partenerii de dezvoltare prin achiziționarea și difuzarea filmelor documentare despre cultură și artă. În luna martie am început difuzarea filmelor documentare achiziționate, produse la studio Arte

France. Toate aceste filme sunt dedicate numelor mari din artă și literatură: A. Durer, D. Velasquez, Hokusai, P. Gauguin, R. Magritte, O. Wilde, T. Morisson ș.a. În total au fost procurate 24 de filme cu drepturile pentru patru difuzări. În prima jumătate a anului am difuzat 18 filme, precedate de promo de primăvară și promo de vară sub genericul „Filmul săptămânii”.

Realizarea etapizată a unor emisiuni și proiecte dedicate culturii, a reprezentat în sine un obiectiv de importanță strategică. În ședința Consiliului de programe din 26 aprilie 2024 a fost prezentat proiectul și pilotul emisiunii „Text și muzică”. Acest proiect care a fost conceput ca un filler, s-a transformat într-o emisiune cu durata de 10-12 min. În prima jumătate a anului 2024 au fost deja difuzate 8 ediții cu următorii protagoniști: Geta Burlacu, formația „Acord”, Nicu Țărnă, Lilian Severin, Pavel Olari ș.a.

În luna iunie a fost difuzată prima emisiune din ciclul „Colecția Moldova 2” (titlu de lucru). Acest ciclu de emisiuni este dedicat oamenilor de cultură de valoare și este planificată în zilele de naștere sau la aniversări. Primul erou al acestui proiect a fost pictorul Lică Sainciuc, care a împlinit la 27 iunie 2024 - 77 de ani.

Nr.	Denumirea	Total ore
1	Emisie originală M2	58 ore 22 minute
2	Emisiuni Fond TV (Emisiuni, Filme, Spectacole, Concerte)	2651 ore 11 minute
3	Programe preluate de la M1	1252 ore
4	Programe DW	88 ore
5	Documentare	110 ore
6	Programe informative	87 ore 27 minute
7	Filme Fond	109 ore
8	Revizie tehnică	12 ore
	Total Volum	4356 ore

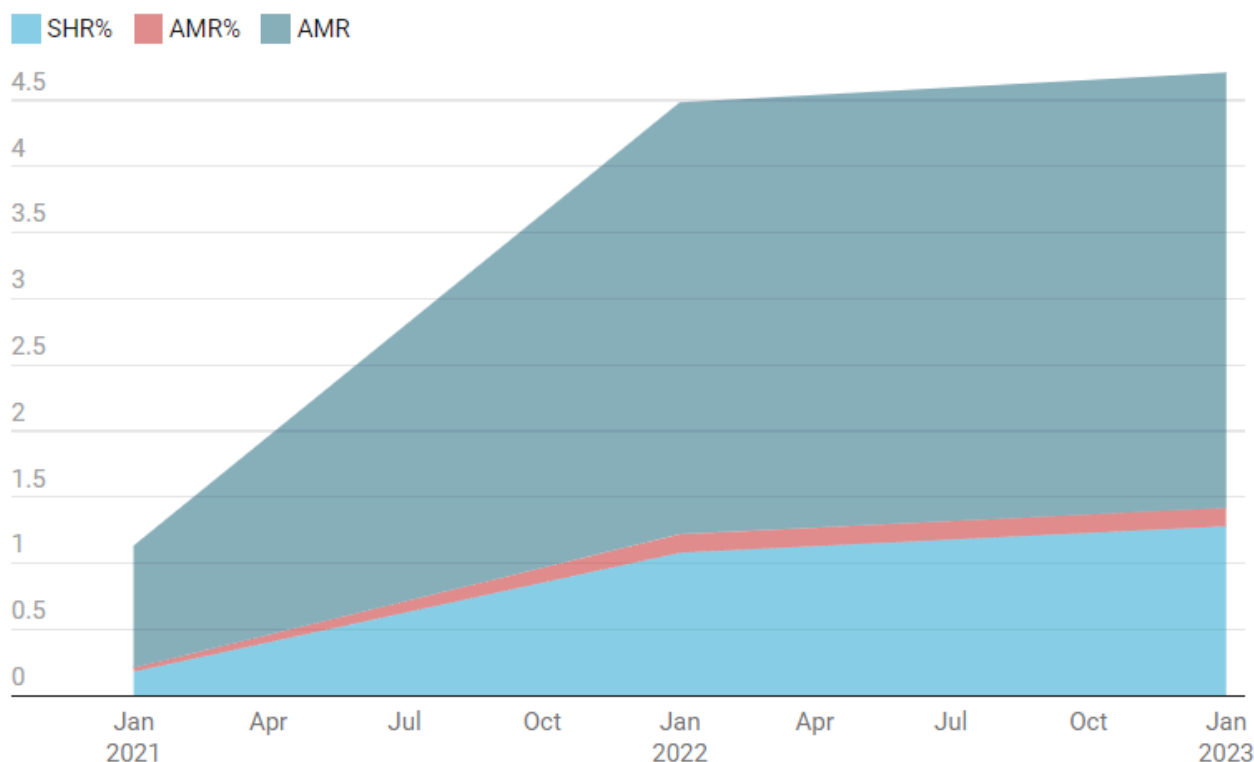
O preocupare a Moldova 2 este și valorificarea calitativă a arhivei televizate existente (studierea, redescoperirea, digitalizarea și remontarea emisiunilor vechi care nu au fost difuzate un timp îndelungat sau erau considerate pierdute). În acest sens, în prima jumătate a anului 2024 a continuat digitalizarea, remontarea și difuzarea unui număr mare de emisiuni din Arhiva TV care din varii motive (titre în chirilică, conținut învechit, secvențe în care se fumează / consumă băuturi alcoolice etc.) nu au fost difuzate o lungă perioadă de timp. Au fost remontate zeci de emisiuni realizate în anii 80-90 ai secolului trecut. Acestea necesitau traducere, schimbarea titrelor în grafie latină sau excluderea fragmentelor cu rebut tehnic major.

De asemenea, am reușit digitalizarea celor două episoade ale filmului artistic „Luceafărul” în regia lui Emil Loteanu. Grație susținerii studioului „Moldova - Film” acest film realizat în anul 1986 la „Telefilm-Chișinău” și-a recăpătat strălucirea în urma digitalizării sunetului și a imaginii. Astfel, am reușit să-l difuzăm chiar de ziua marelui poet M. Eminescu în variantă nouă, calitativă.

Un alt obiectiv al Moldova 2 a fost Intensificarea conlucrării și cooperării cu studioul „TeleFilm Chișinău”. În primele șase luni ale anului 2024 a continuat colaborarea cu studioul „TeleFilm Chișinău”. Au fost difuzate în premieră la M2 filmele documentare care fac parte din proiectul „Antinostalgia”: „Înfomețați prin ordin”, „Orașul meu din roșii flori de piatră”, „Olimpiada-80”, „Păcatele ignoranței”, „Icoanele trecutului sovietic”.

Audiența TV Moldova 2

În perioada 20-26 mai 2021, 2023 și 2024, intervalul 6:00-24:00



Un obiectiv asumat a fost analizarea audienței postului Moldova 2 și definirea unui prime time mai puternic. Echipa Moldova 2 analizează săptămânal audiența postului care a crescut considerabil. În unele zile se atestă o creștere chiar cu +356% comparativ cu anul 2021. De asemenea a fost elaborată și aprobată noua grilă-cadru care reflectă transformarea canalului generalist Moldova 2 într-un canal tematic cultural.

Formarea unei echipe de profesioniști prin descoperirea, recrutarea, angajarea specialiștilor în domeniu, reprezintă unul din cele mai dificil de atins obiective. Totuși, Moldova 2 a reușit să formeze o echipă din 9 specialiști în domeniu, care asigură emisia originală planificată în Concepția generală a serviciului media audiovizual Moldova 2 aprobată de Consiliul Audiovizualului; continuă colaborarea (la necesitate) cu angajații canalului Moldova 1 în realizarea emisiilor directe, imprimarea concertelor, a evenimentelor culturale.

Obiectivul major al Moldova 2, rămâne crearea unui studio TV multifuncțional, modern și echipat tehnic. Pentru atingerea acestui scop au fost făcuți pași concreți: a fost achiziționată o parte din tehnica necesară pentru realizarea emisiunilor, care a fost livrată la sfârșitul lunii aprilie 2024; tehnica este deja folosită în procesul de realizare a primelor proiecte televizate marca Moldova 2; a fost identificat un spațiu potrivit pentru a fi reconstruit; s-a constituit un grup de lucru, care a întocmit Caietul de sarcini al reparației acestui spațiu; Caietul de sarcini include: proiectul tehnic, devize de cheltuieli pe categorii pentru lucrări de construcție, sistem electric, rețele de IT, rețele apeduct canalizare, sistem de încălzire, etc.

Acest Caiet de sarcini și Avizul de Verificare nr.53 din 19.02.2024 semnat de un expert devizier independent a fost prezentat administrației IP „Teleradio-Moldova” și Consiliului de Supraveghere și Dezvoltare.

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

În prima jumătate a anului 2024, prima platformă multimedia din țară pentru copiii de la 5 la 10 ani, *zuper.md*, și-a consolidat poziția de platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și apreciată de profesori.

Astfel, echipa *zuper.md* a produs:

- circa 10 ore de conținut multimedia pe rețelele sociale și pe site;
- aproximativ 12 ore de conținut audio original pentru emisiunea „Zuper Amicii”.
- circa 11 ore de conținut video în primă difuzare la Moldova 1 (27 de ediții originale);

Peste 500 de copii au fost implicați în procesul de producție, dintre care 100 implicați în filmări, 200 ce au participat în cadrul vizitelor în teren a echipei *Zuper.md*, 250 copii implicați în campaniile organizate de către echipă și a vizitelor în cadrul TRM și 50 copii implicați în procesul de producție radio.

POLITICA EDITORIALĂ

Departamentul producție multimedia pentru copii (în continuare DPMC) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe *zuper.md* - o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă, care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

DPMC oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, precum și la un șir de jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani.

Publicul Țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani care, potrivit datelor UNICEF, reprezintă 8% din populația Republicii Moldova. Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor, prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul Producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor.

RADIODIFUZIUNEA

În primul semestru 2024 Radiodifuziunea a oferit ascultătorilor un produs divers, pe trei canale specializate (Radio Moldova, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, îndeplinindu-și misiunea de post public.

Volum total de emisie realizat în semestrul I 2024 pe cele 3 canale a fost de 13083 de ore, în mediul on air și în mediul online, după cum urmează:

- Radio Moldova- 4347 ore,
- Radio Moldova Tineret - 4368 de ore,
- Radio Moldova Muzical - 4368 de ore.

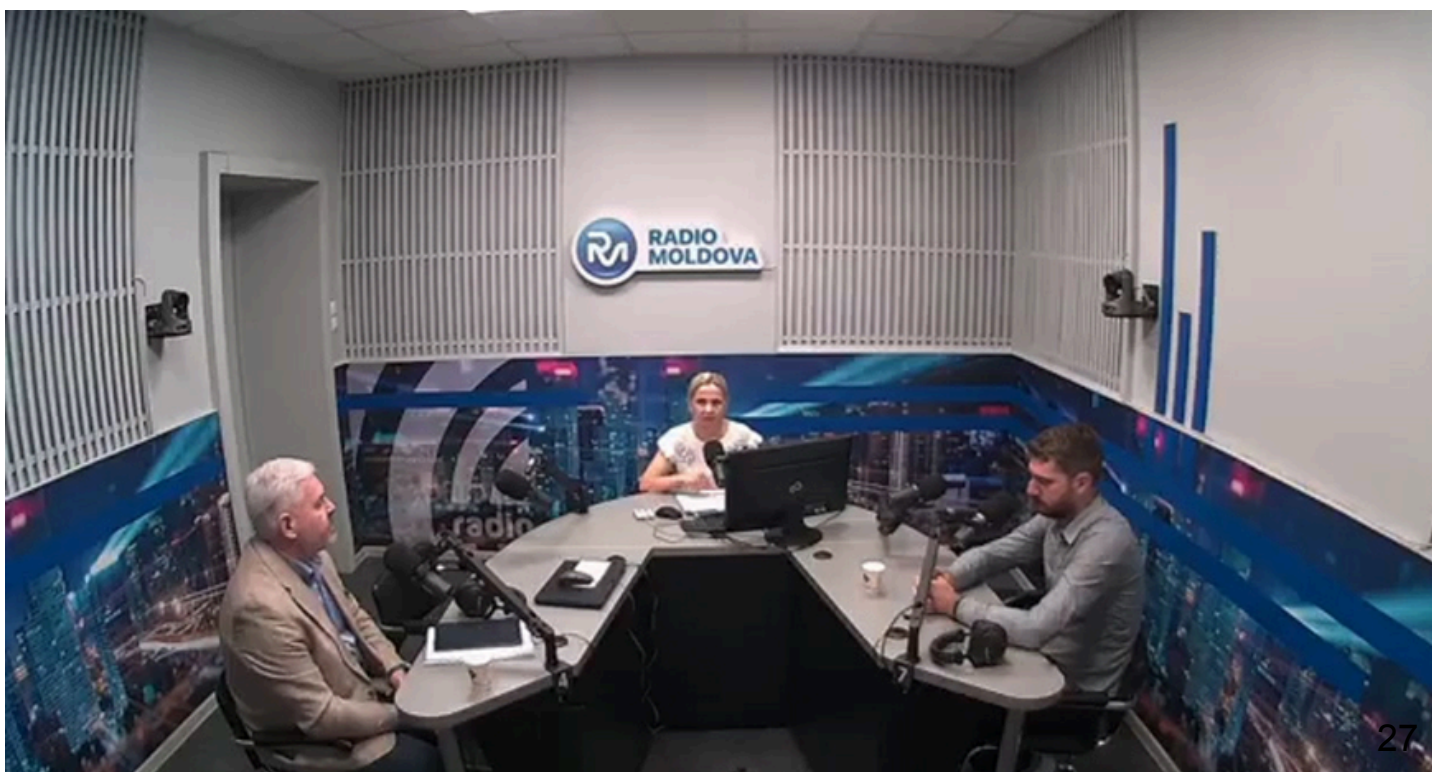


RADIO MOLDOVA

Postul public național generalist de radio și-a propus și a realizat în I semestru 2024 mai multe obiective importante - editoriale, organizatorice, tehnice:

- Perfecționarea grilei de emisie, lansarea unor emisiuni și rubrici noi;
- Reflectarea procesului de integrare europeană a Republicii Moldova;
- Reflectarea temelor de securitate națională și regională, în contextul geopolitic actual;
- Informarea despre viața și activitatea diasporei;
- Creșterea semnificativă a numărului de vizualizări și utilizatori pe pagina LIVE, ascultarea emisieii în direct, pe radiomoldova.md;
- Dezvoltarea tehnică, studio nou Newsroom și studio modernizat Radio Moldova DJ, pregătirea variantei video pentru emisiunile Radio Moldova ș.a.;

- Susținerea activității colectivelor muzicale ale Companiei;
- Valorificarea, digitalizarea, documentarea și completarea arhivei Radio Moldova;
- Modificarea organigramei și a statelor de personal;
- Perfecționarea cunoștințelor personalului de creație în domeniul jurnalismului, îmbunătățirea cunoașterii limbii engleze de către angajați.
- Crearea Consiliului Muzical, având ca scop determinarea politicii muzicale și selectarea melodiilor pentru emisia Radio Moldova.



N r	Obiective editoriale	Planificat 2024 (ore)	%	Realizat I semestru 2024 (ore)
1	Volumul total al emisiiei radiofonice	8770,75	100	4347
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate săptămânal	162,2	96,7	167,2
3	Serviciul de programe (producție proprie)	8050	91,8	3965
4	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în:			
	limba română	8170 ore 45 minute	94,3	4100
	limbile minorităților naționale	600	5,7	247
5	Volumul programelor audiovizuale locale (anual)	8481	96,7	4203
6	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență	3294	37,5	1630
7	Emisiuni și rubrici noi	517	6	250
8	Producție în primă difuzare	5744 ore 15 minute	65,5	2842
9	Producție în reluare	3026 ore 3 minute	34,5	1505

10	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	142
11	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	1,25 (1 nou) 57 din arhivă

GRILA DE EMISIE RADIO MOLDOVA 2024

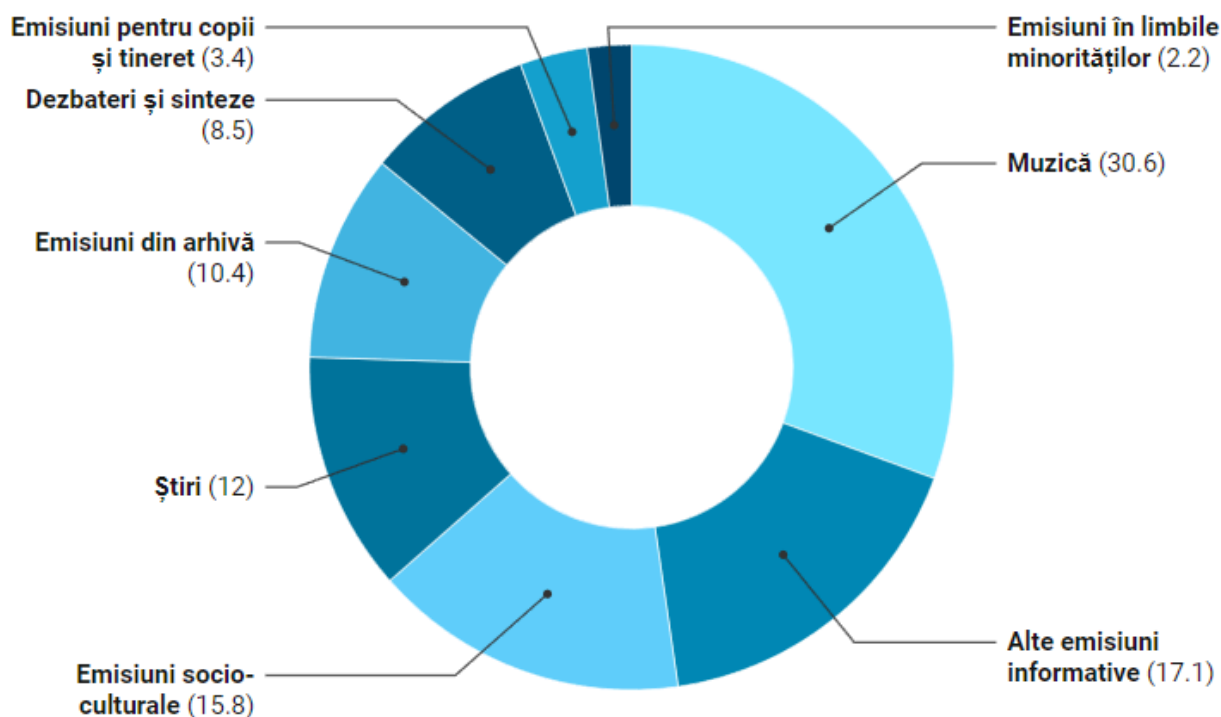
Postul Radio Moldova are un profil generalist și programele acestuia au acoperit, așa cum a prevăzut Caietul de sarcini, toate domeniile vieții (politică, economie, social, cultură, știință, educație etc.), atât subiectele de actualitate imediată, cât și problemele de fond care există în societate; atât evenimentele de importanță națională și impactul lor la nivel local, cât și evenimentele internaționale și felul în care acestea influențează actualitatea din Republica Moldova, ținând cont și de războiul din Ucraina și consecințele sociale, economice și de securitate asupra țării noastre. Conectarea actualității interne la contextele regionale, europene și internaționale a fost o prioritate a politicii editoriale. Programele au avut ca scop să răspundă necesităților de informare ale tuturor categoriilor de vârstă, emisiunile magazin au fost alcătuite din materiale scurte pe diverse teme, dar și având ca invitați experți în diferite domenii.

Implementarea grilei modificate a canalului Radio Moldova se caracterizează prin:

- lansarea a 8 emisiuni și 15 rubrici noi;
- consolidarea colaborării cu alți producători din Republica Moldova;
- asigurarea unui produs informațional de calitate, echilibrat și pluralist în emisiunile de știri, talk-show-uri și magazine;
- creșterea numărului de experți care au fost invitați la emisiuni sau au fost contactați telefonic și pe internet; experți din R. Moldova, România, Ucraina, Germania, Canada, de la Bruxelles;
- colaborarea mai activă cu diaspora la realizarea emisiunilor, materiale din diverse țări: SUA, Canada, Franța, Germania, Italia, Regatul Țărilor de Jos ș.a.;
- abordarea promptă a tuturor temelor și subiectelor de actualitate, de interes maxim, din toate regiunile țării, de la sănătate și siguranță fizică la apartenență și comunicare, educare și dezvoltare intelectuală și spirituală;

- promovarea valorilor democratice și europene, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a publicului, prin dezbateri echilibrate, prin reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile;
- revizuirea textelor promovurilor și genericelor;
- realizarea unor ediții speciale cu diverse ocazii, a unor zile de emisie și a unor programe tematice.

Structura tematică a grilei Radio Moldova în primele șase luni ale anului 2024 a fost următoarea (%):



EMISIUNI ȘI RUBRICI NOI

În cadrul implementării grilei Radio Moldova 2024, au fost lansate mai multe emisiuni noi:

- emisiunea "În comunitate" - luni, ora 18.20, 25 de minute;
- emisiunea "Indicator economic" - miercuri, ora 17.10, 50 de minute;
- emisiunea "În grădina lui Vasile" - sâmbătă, ora 10.05, 25 de minute;
- magazinul seral duminical "(Dis)cursul serii" - duminică, ora 18.10, 105 minute;
- emisiunea muzicală "Creații la bis! Program de muzică clasică" - duminică, ora 23.35, 25 de minute;
- emisiunea muzicală "Scena teatrului liric" (operă) - sâmbătă, ora 23.35, 25 de minute;
- emisiunea "Celebrități muzicale de la A la Z" - miercuri, ora 21.05, 25 de minute;
- emisiunea "Cinema FM" - sâmbătă, ora 17.35, 25 de minute.

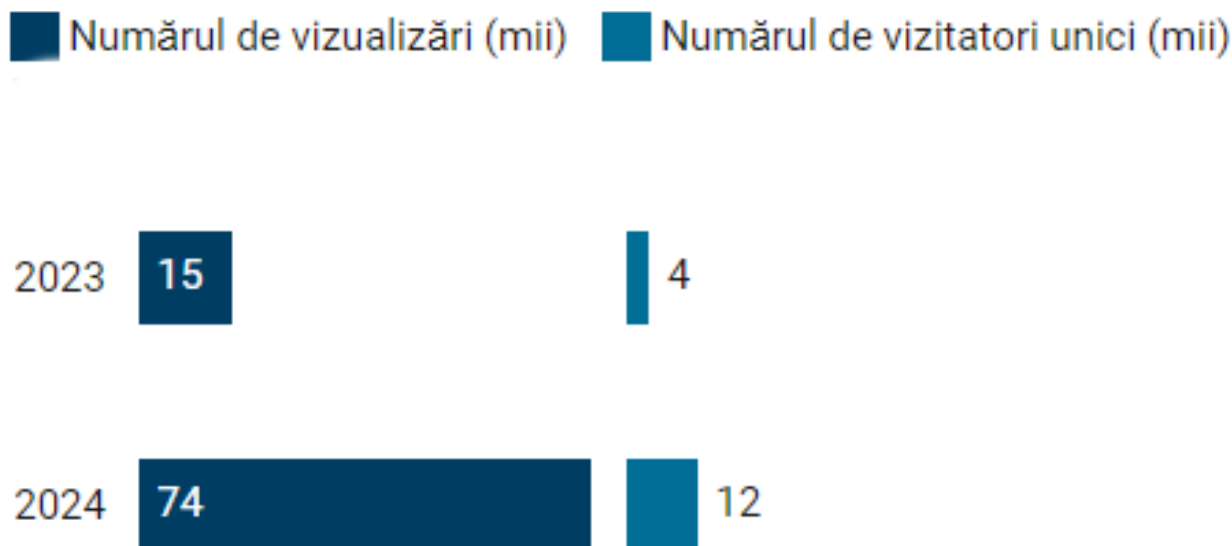
COLABORAREA CU ALȚI PRODUCĂTORI

Radio Moldova a colaborat cu Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, incluzând în grilă sau difuzând permanent sau ocazional diferite emisiuni.

Radio Moldova a difuzat și emisiuni/rubrici noi realizate de alți producători din țară sau în colaborare cu diferite instituții:

- "În esență" (Europa Liberă, săptămânal);
- "Dincolo de știri" (Europa Liberă, săptămânal);
- "Podcast cuMinte" (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- "Pe înțeles" (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- "Paralela 47" (Mihai Mogildea, expert IPRE);
- "Hygieia" (în colaborare cu CNAM).

LIVE PE RADIOMOLDOVA.MD



Emisia live din studio pe site-ul radiomoldova.md a înregistrat creșteri importante:

- Numărul de vizualizări (6 luni 2024 comparativ cu 6 luni 2023) – de la cca 15 mii în 2023 a crescut la cca 74 de mii în 2024 / o creștere de 490 %;
- Numărul de vizitatori unici (6 luni 2024 comparativ cu 6 luni 2023) – de la 4041 în 2023 a crescut la 11922 în 2024 / o creștere de 295 %/

REDAȚIA EMISIUNI DE ACTUALITATE ȘI DEZBATERI

Temele prioritare în emisiunile de actualitate și dezbateri în 2024 au fost:

- Procesul de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Recensământul populației și locuințelor 2024.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Refugiații ucraineni: reintegrarea în câmpul muncii, ajutorul social oferit de Republica Moldova.
- Soluționarea problemelor din agricultură.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților
- Infrastructură și dezvoltarea regională.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Reforma sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Realizatorii emisiunilor de actualitate și dezbateri au urmărit producerea unor emisiuni echilibrate și pluraliste, colaborând cu experți din diverse domenii, din R. Moldova și nu doar. Emisiunile de dezbateri "Spațiul public", "Zi de zi", "La 360 de grade", "Indicator economic" și "Paralela 47" s-au axat pe principalele probleme de actualitate și au reacționat prompt la necesitățile de informare ale publicului.

Câteva exemple de teme / autori în emisiunile de actualitate și dezbateri:

Ediții speciale:

- 24 februarie: 2 ani de la începerea războiului din Ucraina. Transmisiune / Discuții în studio. Realizatoare Cristina Popescu;
- 2 martie: 22 de ani de la începutul războiului de pe Nistru. Moderator Cristina Popescu;
- 27 aprilie: Ziua Drapelului de Stat al Republicii Moldova. Transmisiune / Discuții în studio. Moderator Daniela Cuțu;
- 29 mai: Conferință de presă susținută de președinta Republicii Moldova Maia Sandu și Secretarul de stat al Statelor Unite ale Americii Antony Blinken. Transmisiune / Discuții în studio. Moderator Daniela Cuțu;
- 25 iunie: Conferință interguvernamentală de lansare a negocierilor de aderare la UE. Transmisiune / Discuții în studio. Moderator Cristina Popescu.

”La 360 de grade”

- funcționari de stat au răspuns la întrebările directe ale jurnalistei Cristina Popescu, dar și la întrebarea expertului: Igor Grosu, Președintele Parlamentului, Mihai Popșoi, Ministrul Afacerilor Externe, Viorel Cernăuțeanu, șeful Inspectoratului General al Poliției, Cristina Gherasimov, Viceprim-ministra pentru integrare europeană ș.a.
- În mod regulat au fost invitați să dezbată probleme de actualitate reprezentanții forțelor politice de la guvernare și din opoziție, PAS și BCS ș.a.
- ”La 360 de grade” este cea mai citată emisiune de la Radio Moldova, de alte surse media.

”Spațiul Public” a abordat teme de actualitate și de interes public:

- Situația instituțiilor cu predare în limba română din regiunea transnistreană;
- Accesarea fondurilor de preaderare în R. Moldova;
- Începerea negocierilor de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană;
- Ultima etapă de desfășurare a Recensământului Populației și Locuințelor 2024;
- Rezultate alegeri europarlamentare 2024;
- Îmbunătățirea sistemului de învățământ;
- Conceptul noului curriculum național.

”Zi de zi” – magazin radio în cadrul căruia

- 3 ianuarie: Totaluri ale programului „Satul European” și „Satul European Expres” 2023. 541 de proiecte, aproximativ 358 de mii de beneficiari din comunitățile rurale. Interviu Ana Mardare, secretar de stat la Ministerul infrastructurii.
- 2 februarie: Referendum pentru integrarea europeană. Interviu în direct cu Iulian Groza, director executiv al Institutului pentru Politici și Reforme Europene
- 4 martie: Votul prin corespondența. Discuții cu vicepreședintele Comisiei Electorale Centrale, Pavel Postica și Expertul de la Institutul pentru Politici și Reforme Europene Mihai Mogildea.
- 11 aprilie: Forumul dedicat Reintegrării Țării. Interviu cu directorul executiv al Promo-Lex, Ion Manole.
- 26 aprilie: 10 ani de la aprobarea regimului liberalizat de vize - rezultatele și oportunitățile oferite. Interviu cu Eugen Caras, șef al Direcției Cooperare Politică cu UE de la Ministerul Afacerilor Externe ș.a.

REDAȚIA EMISIUNI SOCIO-CULTURALE

Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial a fost unul dintre obiectivele majore ale postului public național de radio.

Zile de emisie / programe tematice, ediții speciale:

- Tradițional, la începutul anului am realizat ediția specială “Spiritul Crăciunului la Radio Moldova” - 7 ianuarie;
- La 15 ianuarie, De Ziua Națională a Culturii, au fost realizate mai multe subiecte la tema zilei, iar în ajun a fost organizată și realizată în direct o ediția specială a emisiunii “Album de familie”, precum și subiecte la temă în emisiunea “Acasă și în lume.”
- Scriitorul Vitalie Ciobanu la 60 de ani;
- În memoriam. Spiridon Vangheli.

Proiect nou

- Din mai, este realizată emisunea “În grădina lui Vasile” - dialoguri, interviuri, reportaje, sfaturile specialiștilor care vin în sprijinul micilor fermieri, a oamenilor pasionați de grădinărit, zootehnie, legumicultură, pomicultură, natură, mediul înconjurător, design exterior, amenajarea spațiilor verzi și dezvoltare rurală, silvicultură, medicină veterinară, utilaje agricole, fonduri europene, subvenții pentru micii producători din Republica Moldova.

Cărți sonore (În premieră)

- Pagini din romanul “Legată cu funia de pământ” de L. Bălțeanu. 22 de episoade. Lectura- Ana Tcacenco. Regie - Aurica Varzari. Red.Emilia Ghețu.

Teatru la microfon (premieră)

- Mihail Sebastian - Steaua fără nume. Duarata - 75 de minute. Regie - Angela Titioi-Dragan și Ludmila Alexei. Producător - Ludmila Alexei.

Documentare radio (premieră)

- Lâna - minune a naturii;
- Antioh Cantemir - povestea unui destin dramatic;
- Regina Maria - inimă pentru România.

Evenimente de cultură reflectate în emisiuni

TEATRU ȘI CINEMA

- Gala Cineaștilor, ediția a 2-a, Palatul Republicii - dialoguri;
- GALA Premiilor UNITEM, ediția a 23-a, TEATRUL SATIRICUS (ediție specială);
- Teatrul Național “Vasile Alecsandri”, aniversare - interviuri;

- Festivalul Internațional de Film Cannes – conexiuni în direct de la Cannes – Larisa Turea;
- Festivalul Filmului European la Chișinău - interviu cu Liviu Jicman, președintele Institutului Cultural Român la București;
- Festivalul de Film MOLDOX – interviuri Ana Gurdiș;
- “Mărtișor în toată lumea”- turneul TN ”Mihai Eminescu” în Europa;
- Evocarea și omagierea personalităților din domeniu ș.a. .

LITERATURĂ ȘI ARTĂ

- Subiecte de Ziua Națională a Lecturii;
- Bookfest, București – Salonul Internațional de carte;
- Reflectarea Campaniei ”Chișinăul citește”;
- Concursul internațional de lectură și creație ”Pro lectura”.
 Invitați la emisiunea ”Viața Cărților”:
- scriitorii Aliona Grati, Lucia Țurcanu, Mariana Sleahțișchi, Victoria Fonari, Nina Corcinschi, Maria Pilchin,
- istoricii: acad. Andrei Eșanu, Diana Iațco, Mariana Țăranu, Anatol Petrencu, Virgil Bârladeanu, Ludmila Cojocar.

SĂNĂTATE ȘI CULTURA SANITARĂ

- Emisiunea ”SĂNĂTATE PENTRU TOȚI” / real. G.Alcaz/;
- Rubrica DIALOGURI PENTRU SĂNĂTATE în magazinul radio ”Zi de zi” / real. G.Alcaz/;
- Rubrica DOCTORUL DE FAMILIEI în emisiunile ”Dimineața cu Radio Moldova” și ”De la 11 la 13” /real. P.Cepraga/;
- Rubrica NUTRIȚIA - stil de viață, săptămânal duminică, la ”Radiomatinal de Weekend”;
- Rubrica PRIORITATE PENTRU SĂNĂTATE, săptămânal, sâmbătă, la ”Radiomatinal de de Weekend”.

DIASPORA

- Convenția moldo-americană, ediția a 10-a (Washington, SUA) - dialoguri (E. Berzan, E. Dragalin);
- Interviuri cu cetățenii ai RM stabiliți în SUA, Canada, Germania, Regatul Țărilor de Jos, Italia, Franța;
- Rubrica AI NOȘTRI ÎN LUME – în emisiunea ”Acasă și în lume”, sâmbătă/duminică ș.a.

REDAȚIA MUZICĂ

Sinteza rezultatelor obținute pe parcursul primelor 6 luni ale anului 2024 în subdiviziune:

a) obiective propuse și gradul de realizare a lor: au fost realizate în întregime.

b) activitatea editorială: emisiunile / programele muzicale incluse în Caietul de sarcini 2024 – au fost realizate. (ANEXĂ)

Notă: Redacția Muzică a realizat emisiuni / programe muzicale inclusiv și pentru canalul on-line Radio Moldova Muzical. Lista acestor proiecte radiofonice se regăsește în raportul canalului Radio Moldova Muzical. Toate emisiunile sus-menționate au fost realizate în limba română.

c) Rubrici noi realizate în emisiunea De la 11 la 13:

- Valori, timpuri evenimente. Din amintirile maestrului Constantin Rusnac;
- Inteligența artificială – tehnologia viitorului;
- La teatru cu Maria Pilchin (în locul rubricii Haideti să vorbim corect);
- Din culise – viața vedetelor internaționale dincolo de cortină.

d) Emisiuni noi realizate:

- Creații la bis! Program de muzică clasică;
- Scena teatrului liric. Istории muzicale;
- Celebritati muzicale de la A la Z;
- Cinema FM.

e) Proiecte - schimb de programe cu țări străine – (înregistrări oferite de UERT).

Nr	Titlul emisiunii/ programului muzical	Periodicitatea	Durata
1	Europa muzicală	Joi-vineri (Radio Moldova), Zilnic (RMM)	55 minute
2	Jazz Forum	Luni (Radio Moldova); Luni-vineri (RMM)	55 minute
3	Participarea la proiectele UERT	1 (Easter&Spring)	5 minute
4	Transmiterea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Vieneze	1 (01.01.2024)	150 minute

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate circa 110 concerte pentru programele muzicale din grila Radio Moldova și RMM: „Europa muzicală” (84), „Jazz Forum” (26).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Christian Thielemann, din Grand Hall, Musikverein, Viena, transmisiune preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).

Radio Moldova a participat la Proiectul anual al UERT „EBU Folk Music Spring and Easter Project 2024”, prezentând piesa ”Bucură-te, Sfânta Cruce” în interpretarea Ansamblului SURORILE OSOIANU, cu Iurie Secu (cobza) și Victor Botnaru (fluier).

Pentru UERT au fost procesate și oferite 10 concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv 6 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR 2024.

f) Îmbogățirea arhivei radio.

În fondul Radio Moldova au fost predate circa 60 de concerte, dintre care 48 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate la RMM și Radio Moldova), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 58-a, 5 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 33-a, 4 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. a 22-a. Volumul total în ore – aproximativ 70 de ore.

Deasemenea, au fost predate pentru păstrarea în Fondul Radio înregistrări realizate în studiourile Casei Radio:

g) Proiecte internaționale – Eurovision 2024

În lunile ianuarie-februarie ale anului 2024 au fost realizate interviuri cu finaliștii etapei naționale a concursului Eurovision Song Contest 2024. Deasemenea, în cadrul emisiunii De la 11 la 13 (rubrica Eurovision), au fost promovate piesele artiștilor internaționali care au făcut parte din semifinalele I și II ale acestui concurs (aprilie-mai). Semifinalele din 7 și 9 mai 2024, precum și finala concursului Eurovision 2024 din 11 mai au fost transmise în direct la Radio Moldova și Radio Moldova Muzical.

EMISIUNI ÎN LIMBILE MINORITĂȚILOR NAȚIONALE

Ponderea emisiunilor în limbile minorităților naționale:

Volumul programelor în limbile minorităților naționale, planificat pentru anul 2024 constituie 5,7% din emisia totală.

Volumul de emisie al programelor multilingve:

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 9 ore și 40 de minute, după cum urmează:

Nr	Titlul emisiunii	Periodicitatea	Durata
1	Radiojurnal (rusă)	luni – vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni – duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 10 minute
2	Știri (rusă)	luni – duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 minute
3	Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 minute
4	Minorități	Luni – vineri, 20.10-20.55	3 ore 45 minute

Numărul de programe multilingve

În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, Radio Moldova are în grila de emisie 5 proiecte pentru minoritățile naționale în limbile lor materne:

- "Renaștere"/"Відродження" (în limba ucraineană, săptămânal, 40 de minute),
- "Unda Bugeacului"/ "Bucan Dalgasında" (în limba găgăuză, săptămânal, 40 de minute – în prezent este difuzat un program muzical în limba găgăuză, până la identificarea unui redactor realizator),
- "Мост"/"Podul" (în limba rusă, săptămânal, 40 de minute),
- "Radiomegdan" (în limba bulgară, săptămânal, 40 de minute),
- "Vocea romilor"/ "Glasos Romano" (în limba romani, săptămânal, 40 de minute)

Emisiunile pentru minorități au avut tematică variată, au oglindit majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice ale Republicii Moldova, ale activității organizațiilor etnoculturale. Au fost realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Redactorii au avut în vizor studierea limbii materne, dar și a limbii române în școlile rurale unde predomină minoritățile. În cadrul emisiunilor redacției au participat președinți ai organizațiilor comunităților etnice din RM, scriitori, savanți ș.a.

REGIE RADIO

Activitatea regiei a constat în

- Asigurarea regiei emisiunilor în direct;
- Montarea emisiunilor tematice și a programelor muzicale;
- Verificarea și ajustarea calității subiectelor puse pe post;
- Montarea a peste 60 de clipuri pentru zilele și proiectele speciale / tematice;
- Înregistrarea și montarea a cca 30 de promo-uri pentru emisiunile din grila de emisie;
- Montarea unui spectacol;
- Montarea unei cărți sonore noi, lecturi în serial, 22 de episoade;
-
- Montarea rubricilor de valorificare a Arhivei Radio ș.a.

În zilele sărbătorilor de iarnă, au fost montate noi generice, clipuri, promouri pentru edițiile tematice.

Fiind revăzută grila de emisie, au fost montate și difuzate circa 30 de promouri noi.

Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente.

Echipa regizorală a asigurat realizarea programelor din zilele tematice de emisie și a edițiilor speciale: "Mărțișor 2024", "Războiul de la Nistru", "Sărbătorile Pascale", "Ziua Internațională a Radioului". Au fost montate și puse pe post mai multe promouri, clipuri, generice, care au accentuat tema și semnificația zilei / evenimentului.

Regizorilor artistici au montat, difuzat și transmis în fondul radio, mențiunea "categoria superioară", cartea sonoră "Legată cu funia de pământ" de Lorina Bălțeanu și spectacolul radiofonic "Steaua fără nume" de Mihail Sebastian.

În perioada de referință, două regizoare artistice au fost premiate:

- Angela Titioi Dragan - Premiul UNITEM ediția a XXIII-a , pentru spectacolul radiofonic „Amalia respiră adânc” de Alina Nelega.
- Aurica Varzari - "Premiul „CURAJ” pentru personalități din domeniul literaturii și teatrului ce au avut curajul și au luat atitudine față de agresiunea rusă în Ucraina, pentru spectacolul "Cer Închis" de Neda Nezhdana.

ARHIVA RADIO

Completare Arhivă 2024

Aportul colectivelor muzicale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru semestrul I 2024:

- Orchestra Simfonică Națională.....22 creații cu durata 119 min. 22 sec.
- Capela Corală „Moldova”.....14 creații cu durata 94 min. 30 sec.
- OSN + Capela „Moldova”.....1 creație cu durata 1 min. 43 sec.

TOTAL: 37 creații cu durata 215 min. 35 sec.

Redacția Patrimoniu a continuat:

- Procesul de digitalizare a înregistrărilor din arhivă.
- Procesul de documentare a înregistrărilor din arhivă.
- Procesul de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru etc, în bază de înregistrări din arhivă.
- Informarea permanentă a utilizatorilor despre arhiva Radio Moldova și a completării acesteia cu noi înregistrări.
- Procesul de recompartimentare a fondului după indicele de fond, autori, gen, tematică etc.
- Procesul de „revitalizare,, a fondului (de ”aerisire” - derulare a înregistrărilor) neutilizate mai mult de un an.
- Procesul de aspirare a fondului.
- Procesul de reconditionare (redactilografiere) a etichetelor deteriorate/uzate.
- Consemnarea calendaristică a personalităților din domeniul literaturii, teatrului, artelor, muzicii, în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă, sub genericul (Aniversări/Comemorări).
- Consemnarea calendaristică a Sărbătorilor Naționale în seriale de emisiuni literare și muzicale, realizate în bază de înregistrări din Arhivă.

DEPARTAMENTUL COLECTIVE MUZICALE

Obiectivele Departamentului au fost:

- asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV;
- interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pe parcursul I semestru 2024 colectivele muzicale din DCM:

- au realizat înregistrări muzicale în volum de 2043 minute, 216 dintre care sunt de fond;
- au susținut 27 de concerte - emisiuni; 10 dintre care au fost în China;
- au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, concertul festiv „De Ziua Europei”cu participarea soliștilor din România, Ucraina și Moldova, care a avut loc în Piața Marii Adunări Naționale în ziua de 8 mai, concertele din Cahul.

Pe parcursul I semestru 2024 DCM a organizat 12 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”.

9 ediții au fost cu participarea orchestrei și a capelei corale „Moldova”.

Pe parcursul I semestru 2024 DCM a adus venit companiei în sumă de 102600 lei și 6710 euro.

CENTRUL TEHNIC RADIO

Sarcina de bază a Centrului Tehnic RD a fost asigurarea procesului tehnologic în producția conținutului radio, prin exploatarea optimă a echipamentelor din dotare și implementarea, configurarea, ajustarea parametrilor de bază conform cerințelor tehnice aprobate de către Î.S. "Radiocomunicații".

Au fost îndeplinite toate lucrările de întreținere, reparație, dezvoltare și renovare planificate.

A fost dat în exploatare un studio nou pentru Radio Moldova în regim DJ (fără regie).

Au fost transferate (cu calculatoare și mobilier) echipele care fac parte din departamentul "Newsroom".

A fost dotat un studio nou de știri pentru departamentul "Newsroom", au fost confecționate decorul cu iluminare led și masa pentru prezentator cu posibilitatea de a avea doi invitați.

A fost asamblat, configurat și dat în exploatare studioul de știri din departamentul "Newsroom" cu ajutorul echipamentelor din dotare pe care le deținea compania.

În compartimentul regie al studioului Alexei Revenco a fost instalată o cameră video deasupra pupitrului audio, pentru a putea localiza cauza problemelor apărute pe emisie.

În data de 07.05.2024 a avut loc un incendiu în incinta clădirii Casa Radio care provocat întreruperea emisiei "Radio Moldova", "Radio Moldova Tineret" și "Radio Moldova Muzical" și distrugerea mai multor echipamente și bunuri ale companiei. Pe frecvențele "Radio Moldova" a fost preluat semnalul de la Moldova 1 (TV) și pe "Radio Moldova Tineret" a fost preluat semnalul de la Moldova 2 (TV). În aceeași zi toată emisia a fost realizată din studioul nou din departamentul "Newsroom" spre Î.S. Radiocomunicații. Centrul Tehnic Radio a realizat toate lucrările necesare pentru a relua emisia în timpul minim posibil..

Am avut în centrul atenției ajustarea și îmbunătățirea calității sunetului în eter (FM). A fost implementată monitorizarea și înregistrarea semnalului FM din Chișinău (RM, RMT), Strășeni (RM), dar și monitorizarea și verificarea, cu ajutorul SNMFR, a emițătoarelor FM și TV din toată țara.

A fost extinsă zona de acoperire a postului public "Radio Moldova Tineret" și în orașele Chișinău, Anenii Noi, Cantemir, Criuleni, Dondușeni, Edineț, Ocnița, Rezina, Soroca, Florești, Șoldănești și Taraclia,.

A fost asigurată administrarea, mentenanța și dezvoltarea sistemului informatic. Centrului Tehnic RD este în plin proces de dezvoltare și retehnologizare.

RADIO MOLDOVA MUZICAL

• OBIECTIVE ALE POLITICILOR DE PROGRAME

- În perioada respectivă canalul Radio Moldova Muzical a activat, așa precum
- și-a propus, în conformitate și fără abatere, de la prevederile Caietului de sarcini 2024. Grila de emisie a fost ajustată la cerințele Codului Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova.

- Volumul total al emisie radiofonice: 4368 ore - 100%;
- Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română: 4368 ore - 100%;
- Volumul și caracteristicile emisie destinate știrilor: 0 ore;
- Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic: 22 ore;
- Volumul programelor transmise în prima difuzare: 982,8 ore - 22,45%;
- Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din Republica Moldova: 0%;
- Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate de Companie- 0;
- Volumul și caracteristicile producției proprii - 4085 ore - 93,52%;
- Proiecte de schimb de programe cu țări străine - 253 ore - 5,79%;
- Colaborări cu producători autohtoni independenți, cu radiodifuzorii regionali - 0

• CONȚINUTUL PRODUSULUI RMM

Emisiuni, rubrici și programe - 37 de titluri

Emisiuni preluate de la RMA - 17 titluri

Emisiuni din Arhiva RMA - 12 titluri

Emisiuni, rubrici și programe noi - 5 titluri:

SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune);

SPADA ATLANTIDEI. Muzică inspirată de literatura fantasy (emisiune);

DIGITALIS. Muzică electronică experimentală bazată pe design sonor digital (rubrică);

ABC muzical. Lexicon pentru melomani (rubrică)

ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist).

ACTIVITATEA EDITORIALĂ RMM

Pe durata celor 6 luni ale anului 2024 RMM a difuzat emisiuni și programe de popularizare a celor mai valoroase creații muzicale naționale și universale de diferite genuri și stiluri derivate, conform clasic&jazz and more, oferind totodată publicului meloman și specialiștilor în domeniu, posibilitatea de a se familiariza cu viața muzicală a țării și a lumii. Majoritatea creațiilor în absolută premieră au răsunat, preponderent în cadrul emisiunii EXPRESS MUZICAL, în emisiunile de profil, dar și în transmisiunile și înregistrările din sălile de concerte din republică.

Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cantautori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului și a rețelelor de socializare, majoritatea fiind prezenți fizic în studioul RMM:

- Realizatorul Radu Gulica: Pietro (Romania/Italia), Denisa Simota (Romania), Elena Stan (Romania), Milena Capsa, Teodora Rusu (Romania), Sellena (UK), Maria Simionescu (Romania), Valeria Girleanu, Silvia Postoronca.
- Realizatoarea Gabriela Știrbu: Andriana Fuior (Moldova), MoldaThe Dog (Moldova).
- Realizatorul Victor Balaniuc: Nicu Turcu (România), Margarita Ivănuș, El Radu, Veaceslav Busuioc, Ricky Ardezianu, Formația „Acord”, Pasha Parfeni.
- Realizatorul Adrian Gaur: Gesica Sîrbu - tânăra interpretă de muzică ușoară, Monica Babuc - Director ICR (Institutul cultural Român, ex ministru al culturii).

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE

Canalul Radio Moldova Muzical a menținut și dezvoltat constant relația sa cu publicul ascultător, care a fost informat prompt despre evenimentele muzicale ce au derulat în perioada ianuarie - iunie 2024, nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md (nemijlocit cu concursul colegilor de la Departamentul Multimedia), dar și a rețelelor de socializare, inclusiv a paginilor "Radio Moldova Muzical" de pe Facebook și Youtube.

Accesul publicului la produsul RMM a crescut prin transmisiuni live a emisiunilor pe rețeaua Facebook.

Postările pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare au fost în ascendență, atingând următoarele cifre:

- www.trm.md RMM - 5216 vizionări, 1488 utilizatori
- Facebook RMM - impact 28700; 5361 vizite;
- Youtube RMM - 808 abonați; 328 de video clipuri

Zilnic pe aceste pagini de socializare au fost prezentate: rubrica on-line Calendar muzical, știri din domeniu, premiere, promo-uri, interviuri.

ASPECTUL TEHNIC

Pentru a asigura o calitate optimă a aerului interior la locul de muncă, în studioul RMM a fost instalat un climatizor. În scopul diversificării și eficientizării comunicării cu compozitorii, interpreții, textierii, melomanii în studioul RMM a fost instalat un telefon mobil modern cu aplicațiile WhatsApp, Messenger, Viber, Telegram.

Transmisiunile din cadrul Proiectului RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII au fost realizate cu utilizarea imaginilor video din Studioul 450.

PROIECTE DE SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

Prin intermediul programului de schimb de concerte cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), au fost preluate și procesate circa 110 concerte pentru programele muzicale din grila RMM: „Europa muzicală” (84), „Jazz Forum” (26).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Christian Thielemann, din Grand Hall, Musikverein, Viena, transmisiune preluată de la televiziunea austriacă și TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).

Radio Moldova a participat la Proiectul anual al UERT „EBU Folk Music Spring and Easter Project 2024”, prezentând piesa ”Bucură-te, Sfânta Cruce” în interpretarea Ansamblului SURORILE OSOIANU, cu Iurie Secu (cobza) și Victor Botnaru (fluiet).

Pentru UERT au fost procesate și oferite următoarele 10 concerte înregistrate în sălile de concerte din Republica Moldova, inclusiv 6 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR 2024:

1. Liszt's Etudes d'exécution transcendante on accordion | Radu Rățoi at the Chișinău Organ Hall (11.01.2024)
2. National Chamber Orchestra and Choir of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Vera Karner, clarinet: works by Mozart (27.01.2024)
3. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Liviu Condriuc, conductor | Livica Știrbu-Sokolov, piano: Mozart and Haydn (02.02.2024)
4. Serghei Lunkevich National Philharmonic Symphony Orchestra | Mihail Agafița, conductor | Alexandra Conunova, violin; Alexey Stadler, cello | Beethoven, Brahms, Tchaikovsky (12.04.2024)

Festivalul „MĂRȚIȘOR-2024” (6 concerte)

1. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Nicolas Krauze, conductor | Ilian Gârneț, violin: P. Warlock, Britten, Glazunov (02.03.2024)
2. Martisor in Duo | Anatolie Lopicus and Iurie Mahovici | Serghei Lunchevich National Philharmony Symphony Orchestra | Mihail Agafița, conductor: Grieg, Gershwin and Kancheli arranged for two pianos (03.03.2024)
3. National Chamber Choir of the Republic of Moldova | Ilona Stepan, conductor | Pavel Cerny, organ: Dvořák's Mass in D (04.03.2024)
4. Bella Italia! L'Arte del Chitarrista' by Vito Nicola Paradiso (07.03.2024)
5. 'Vivat, Verdi!' | Serghei Lunkevich National Philharmony Symphony Orchestra | Lorenzo Biagi, conductor | Carole Sidney Louis, soprano | Diana Gheorghiciuc, mezzo-soprano (09.03.2024)
6. National Chamber Orchestra of the Republic of Moldova | Cristian Florea, conductor | Natalia Gavrilan, mezzo-soprano: Dvořák, Mahler, de Falla (10.03.2024)

ÎNREGISTRĂRI, TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT

În perioada ianuarie - iunie 2024, canalul Radio Moldova Muzical a continuat colaborarea cu organizațiile concertistice din țară: Palatul Republicii, Sala cu Orgă, OCI Moldova-Concert, Teatrul Național de Operă și Balet "Maria Bieșu", Filarmonica Națională "Serghei Lunchevici" (cu sediul la Palatul Național "Nicolae Sulac" și Palatul Republicii), Filarmonica Municipală Cahul, ș.a..

În sălile de concert din țară au fost înregistrate și transmise sau doar înregistrate circa 60 de concerte, dintre care 48 de concerte fiind transmise live și înregistrate (mediatizate), inclusiv 13 concerte din cadrul Festivalului Internațional MĂRȚIȘOR, ediția a 58-a, 5 concerte din cadrul Festivalului Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 33-a, 4 concerte din cadrul Festivalului Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. a 22-a.

Pe canalul Radio Moldova Muzical au fost reflectate cele mai importante evenimente ce au avut loc în perioada ianuarie-iunie anului 2024:

- Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2024”, a 58-a ediție (1-10 martie 2024);
- Concerte ale Filarmonicii Municipale din Cahul, înregistrate și transmise la RMM (martie);
- Festivalul Internațional "Zilele Muzicii Noi", ediția a XXXIII-a (30 aprilie -14 iunie 2024);
- Festivalul Internațional "Noptile pianistice", ediția a XXII-a (20 iunie – 04 iulie 2024)
- Festivalul Concurs Televizat al Tinerilor Interpreți de Muzică Populară „Prezintă orchestra Folclor”, ediția a VIII-a

RADIO MOLDOVA TINERET

În perioada raportată, activitatea RMT s-a axat pe prioritățile stabilite pentru anul 2024:

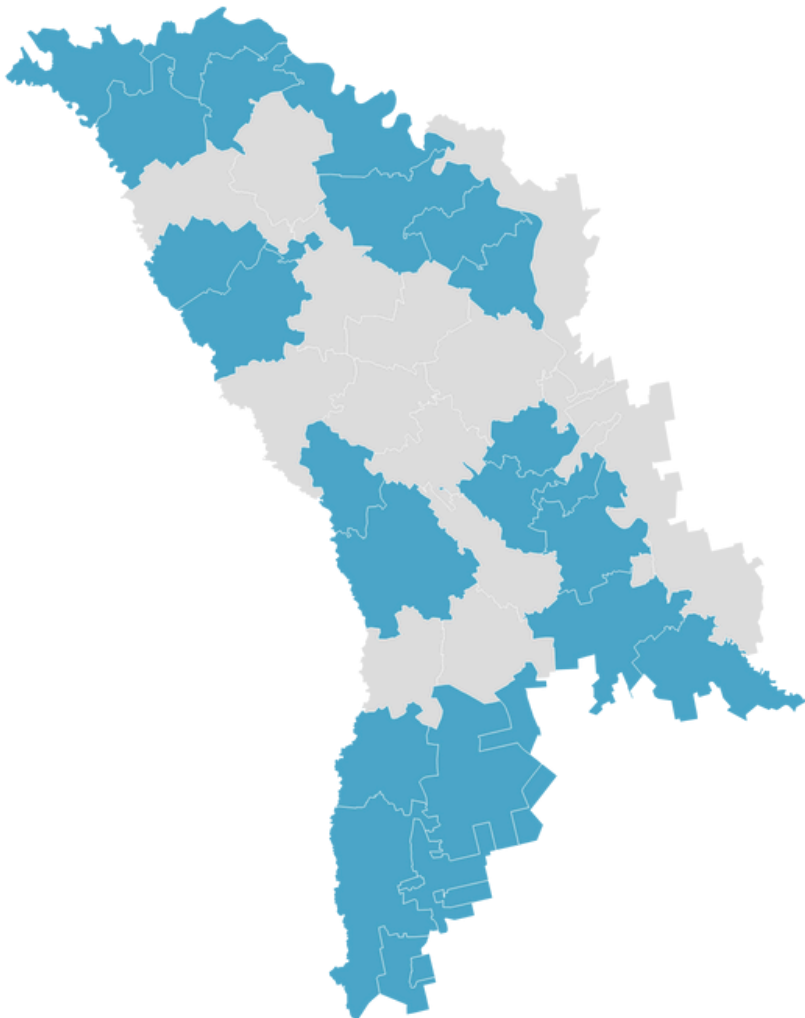
Îmbunătățirea calității și diversificarea produselor mediatic;

Extinderea accesului publicului țintă la emisia RMT prin transmisiuni live a emisiunilor RMT pe rețele de socializare;

Promovarea RMT prin intermediul deplasărilor în localitățile în care postul de radio pentru tineri a obținut frecvențe.

În perioada ianuarie – iunie 2024 Radio Moldova Tineret și-a extins aria de acoperire pe frecvențe, fiind puse în funcțiune emițătoarele din: Chișinău (105,9 MHz), Cahul (95,5 MHz), Florești (95,5 MHz), Cantemir (96,6 MHz), Șoldănești (98,1 MHz) Rezina 101,9 MHz, Edineț (106,4 MHz), Criuleni (89,9 MHz) Ocnița (90,7 MHz), Dondușeni (95,3 MHz), Anenii Noi (98,1 MHz).

În prima jumătate a anului 2024, Radio Moldova Tineret a oferit produs de interes pentru publicul țintă, fiind în același timp în conexiune cu tinerii din țară, prin intermediul emisiunilor în direct, a subiectelor realizate și a platformelor online. A fost acoperit volumul necesar de emisie prevăzut de Codul Serviciilor media audiovizuale.



Radio Moldova Tineret, din punct de vedere editorial în 2024

- 4392 de ore de emisie pe frecvențe și online;
- Transmisiuni live: RMT a realizat peste 100 de transmisiuni live pe pagina de facebook Radio Moldova Tineret, din studioul de emisie;
- În anul 2024 am pus accent pe tinerii din localitățile țării. Am mediatizat acțiunile și poveștile lor de succes prin intermediul deplasărilor în localitățile în care RMT are frecvențe. Echipa RMT a fost la Centrele de Tineret din Cahul, Șoldănești, Cahul, Soroca;

- Au fost produse promo-uri pentru promovarea frecvențelor în care RMT a obținut frecvențe pe parcursul anului 2023;
- Au fost concepute denumiri noi pentru câteva emisiuni - „InterNet Superior”, „Permis Audio”, „IntoNații Moderne”, „În loc de Epilog”;
- Îmbunătățirea emisiunii „Alter Clasa” transmisă și la Radio Moldova, a emisiunii „Generația mea” care conține interviuri în direct cu tinerii din toată țara dar și cu cei plecați la studii în afara Republicii Moldova.

Resurse umane

În perioada de referință echipa RMT și-a păstrat numărul de membri din anul 2023: 1 șefă subdiviziune în radioteleviziune, 2 coordonatori RTV (câte 0,5 unitate), 7 prezentatori programă, 1 redactor prezentator, 1

reporter (0, 5 unitate), 1 regizor radiodifuziune). Majoritatea angajaților de la RMT (80%) au studii în jurnalism.

Totodată în perioada dată au fost instruite alte 3 persoane pentru emisia RMT. De menționat că toți prezentatorii de la RMT au moderat emisiuni radio în direct, lucrând la pupitru, fără asistență regizorală și tehnică. Regizorul din cadrul echipei asigură completarea segmentelor muzicale ale emisieii, montarea emisiunilor și a subiectelor.

Și în 2024 angajații RMT au beneficiat de instruire profesională oferite de Centrul de instruire continuă al IP Compania Teleradio-Moldova.

Rubrici realizate în perioada ianuarie - iunie 2024

- „De la Vest la Best” - care aduce melodii de top din toată lumea.
- „Acces la inovații” - despre invenții în lumea digitală și impactul asupra vieții tinerilor;



- „Cine sunt?” – axată pe dezvoltarea personală și cunoașterea psihologiei umane
- „Un călător prin lume” – care identifică destinații de top din întreaga lume;
- „Cartea de pe raft” – cu recomandări de lectură;

Activitatea Radio Moldova Tineret

Volumul de emisie: 8 784 ore, dintre care:

volumul original – 5270,42 ore (100%);

volum în reluare - 3513,58 ore (100%).

RMT pe platforma online

Radio Moldova Tineret a menținut relația cu publicul său:

- prin pagina Radio Moldova Tineret de pe site-ul trm.md;
- prin pagina de Facebook și Instagram Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiuni, postate live-uri ale programelor și unde vin mesajele din partea utilizatorilor. Prin intermediul postărilor pe pagina Radio Moldova Tineret de pe FB, și a live-urilor emisiunilor „Generația mea” „Alter Clasa” și „Mori de cu(vânt)”, RMT le-a oferit ascultătorilor posibilitatea să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri.

Întâlniri cu publicul

RMT a oferit posibilitatea mai multor grupuri de tineri din diferite localități ale țării să vină în redacție și studiou, pentru a cunoaște munca din spatele microfonului. Aceștia au comunicat cu membrii echipei și au avut ocazia să între și în studioul de înregistrări pentru a cunoaște pașii de producere a unei emisiuni radio. Au fost făcute deplasări în Cahul, Soroca, Șoldănești, Cantemir.

Comunicarea corporativă (internă și externă)

a) Comunicarea internă în redacția RMT:

- Ședințe offline. Multe dintre ele au fost inițiate cu scop de instruire și îmbunătățire a calității emisiei.
- Mesaje în cadrul unui grup închis pe Facebook;
- Mesaje pe poșta redacției radiomoldovatineret@gmail.com.

b) Comunicarea externă

Radio Moldova Tineret comunică cu publicul său:

- prin poșta electronică radiomoldovatineret@gmail.com (Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția a primit în jur de 3 mesaje pe zi din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora redactorii-prezentatori au realizat subiecte în cadrul emisiunilor „Generația mea”, „Alter Clasa”, „IntoNații moderne și „Monologul psihologului”.)

În perioada de referință, în cadrul serviciului Radio Moldova Tineret, în zilele de luni-vineri, au fost difuzate următoarele emisiuni în direct:

- Ceasul Deșteptător (Luni- vineri, 8:00 – 11:00)
- Libertalia (Luni – vineri, 11:00 – 12:00)
- Monologul psihologului (Luni - vineri, 12:00 – 13:00)
- InterNET Superior (Luni – vineri, 13:00 – 15:00)
- Alter Clasa (Luni – vineri, 15:00 – 17:00)
- Generația mea (Luni – joi, 17:00 – 20:00)
- Mori de cu(vânt) (Vineri, 17:00 – 18:00)
- În zilele de sâmbătă și duminică:
 - Dimineți de weekend (9:00 – 12:00)
 - Permis Audio (12:00 – 15:00)
 - IntoNații Moderne (15:00 – 18:00)
 - În loc de Epilog (18:00 – 21:00)

În total:

- Luni-vineri – 12 ore (emisie directă)
- Sâmbătă-duminică – 12 ore (emisie directă)

SERVICII COMUNE

DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ ȘI LOGISTICĂ

DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU

SERVICIUL JURIDIC

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

ACTIVITATEA ÎN DOMENIUL ACHIZIȚIILOR



DEPARTAMENTUL DEZVOLTARE

În perioada de referință, Departamentul Dezvoltare a realizat progrese însemnate în materie de comunicare cu partenerii externi, asigurând o coordonare eficientă și consolidată cu instituțiile statului și organele internaționale, societăți de televiziune străine și alte entități din sectorul mass-mediei. Printre partenerii de colaborare se numără Uniunea Europeană a Furnizorilor Publici de Servicii Media (EBU), Deutsche Welle (DW), British Broadcasting Corporation (BBC), NATO, UEFA și altele.

Relațiile cu organizații internaționale au fost consolidate și extinse, prin eforturi de comunicare deschise și transparente, esențiale pentru schimbul de informații și bune practici. S-a pus accent pe abordarea sistemică a comunicării externe, care să înlocuiască abordările ad-hoc și să asigure un specific clar al interacțiunii.

Parteneriatele cu diverse instituții au fost formalizate și structurate prin acorduri și memorandumuri de înțelegere, asigurând un cadru de colaborare stabil și pe termen lung. În acest sens, a fost lansată platforma „Prietenii Teleradio-Moldova”, lansată de Ambasadorii Japoniei și României, care întrunește la moment reprezentanțe diplomatice acreditate și organizații din 15 state. Platforma este utilizată drept spațiu formalizat de comunicare a necesităților TRM pentru instituțiile partenere, dar și pentru a facilita schimbul de experiențe și bune practici.

Prin eforturi sincronizate, Departamentul Dezvoltare a reușit să susțină necesitățile și proiectele Radiodifuziunii și Televiziunii, inclusiv prin atragere de fonduri suplimentare și elaborare și management de proiecte.



PROIECTE REALIZATE ȘI ÎN DERULARE

Proiectul „*Sprijin pentru refugiații ucraineni, prin media*”, finanțat de Guvernul Japoniei, este o inițiativă UNESCO.

Proiectul a avut drept scop sporirea accesului refugiaților la informații de interes pentru aceștia, referitoare la asistența umanitară din partea statului, centrele de tratament, condițiile de înscriere în școli etc. De asemenea, proiectul a urmărit facilitarea buneii înțelegeri a evenimentelor din Republica Moldova și crearea unor condiții favorabile pentru coexistența pașnică a refugiaților ucraineni cu populația locală.

În acest sens, departamentele responsabile ale Teleradio-Moldova au realizat:

În decursul a 7 luni de proiect, refugiații ucraineni, împreună cu echipa Teleradio-Moldova, au produs programe informative pentru televiziune și radio:

1. Producții TV:

Program pentru adulți "Щотижневник" (Buletin săptămânal):

Activități principale:

- Producția a 24 de ediții care au abordat aproximativ 150 de teme.
- Interviuri cu peste 200 de persoane, inclusiv experți și refugiați.

Rezultate obținute:

- Au fost difuzate 24 de ediții, incluzând conținut diversificat.
- Crearea de conținut captivant și informativ pentru tineret la TV - "Exploratorii Limbii Române".

Rezultate obținute:

- Au fost produse 20 de episoade destinate publicului tânăr.

Rezultate obținute:

- Creșterea conștientizării și înțelegerii experienței refugiaților în rândul copiilor.
- Împuternicirea vocilor tinere în conturarea narativelor.
- Program radio pentru adulți "Видродження" (Revigorare):

Activități principale:

- Producția a 30 de ediții care au acoperit aproximativ 180 de teme.
- Îmbogățirea cunoștințelor și experiențelor participanților.

Rezultate obținute:

- Au fost difuzate 30 de ediții informative.
- Programe radio pentru copii și public tânăr:

Radio "Моя історія в 5 хвилинах" (Povestea mea în 5 minute):

- 10 episoade cu participarea a 10 copii.

Radio "Sunt sigur online" (Sunt în siguranță online):

- 15 episoade cu implicarea a 2 copii.
- Crearea de conținut captivant și informativ pentru tineret la TV - "Exploratorii Limbii Române".

Rezultate obținute:

- Au fost produse 20 de episoade destinate publicului tânăr.
- Creșterea conștientizării și înțelegerii experienței refugiaților în rândul copiilor.

PARTENERIAT CU NATO PDD

Într-o eră marcată de schimbări geopolitice rapide și de o complexitate informațională tot mai mare, Teleradio-Moldova a lansat un proiect inovator menit să aducă claritate și să stimuleze discuțiile fundamentale despre securitate. Proiectul „5 Minute de Securitate” are ca obiectiv principal îmbunătățirea prezentării rolului NATO într-un context global imprezvizibil și competitiv, în timp ce promovează valorile democratice fundamentale ale Alianței.

Obiectivele proiectului:

1. Proiectul include 35 de ediții radio ale programului „5 Minute de Securitate”, dintre care 17 vor fi difuzate în limba română și 18 în limba rusă. Acest demers este menit să asigure o acoperire lingvistică completă și să atingă audiența diversă din Republica Moldova.
2. Se estimează că programul va atrage între 2000 și 5000 de vizualizări per episod, având astfel un impact semnificativ în rândul publicului online.
3. Fiecare ediție va include contribuția a cel puțin doi experți, care vor oferi perspective informate și analize detaliate despre subiectele abordate.

Proiectul „5 Minute de Securitate” se adresează în special publicului activ din Moldova, cu vârste între 30 și 60 de ani, care joacă rolul de formatori de opinie în comunitățile lor. De asemenea, programul își propune să educe și să informeze cetățenii despre rolul și obiectivele NATO, să combată miturile existente și să promoveze gândirea critică.

- Prin acest demers, Teleradio-Moldova vizează nu doar informarea, ci și educarea publicului, contribuind la dezbateri fundamentate și la o mai bună înțelegere a securității internaționale într-o perioadă de provocări globale continue.

PARTENERIAT CU BBC MA

La data de 5 iunie 2024, Teleradio-Moldova a semnat un acord bilateral de parteneriat cu BBC Media Action (BBC MA) în cadrul proiectului „MOL: Sprijinirea transformării Teleradio Moldova (TRM)”, în baza acordului din 7 martie 2023 dintre BBC Media Action și Oficiul de Externe, Commonwealth și Dezvoltare.

Acordul, ce reprezintă un pas semnificativ în direcția modernizării și dezvoltării TRM, se axează pe două componente esențiale:

1. **Program de stagiu pentru studenții din domeniul jurnalismului:** Una dintre principalele direcții ale acestui parteneriat este inițierea și desfășurarea unui program de stagiu destinat studenților de la facultatea de jurnalism. Acest program oferă tinerilor aspiranți în domeniul jurnalismului oportunitatea de a câștiga experiență practică valoroasă sub îndrumarea unor profesioniști din cadrul BBC Media Action și Teleradio-Moldova. Studenții au acces la resurse moderne și tehnici avansate de jurnalism, beneficiind de un mediu propice pentru dezvoltarea abilităților lor. Programul are ca scop nu doar educarea și formarea practică a viitorilor jurnaliști, ci și crearea unei

noi generații de profesioniști bine pregătiți care să ridice standardele jurnalismului moldovenesc.

Programul de stagiu se desfășoară în perioada 3 iunie - 29 august 2024 și oferă studenților oportunitatea de a obține experiență practică într-un mediu profesionist de radiodifuziune și televiziune. Participanții au ocazia să dezvolte competențe esențiale în jurnalism, cum ar fi reportajul, editarea, producția de conținut și etica profesională. Mai exact, participanții învață despre producția și realizarea programelor TV, inclusiv tehnici de filmare, montaj și producție de conținut vizual.

Stagiarii au oportunitatea să învețe despre producția de emisiuni radio, realizarea interviurilor și scripting-ul pentru programele radiofonice. În cadrul departamentului online, participanții sunt implicați în redactarea și editarea conținutului pentru platformele digitale ale TRM, contribuind la distribuția știrilor și gestionarea prezenței online a instituției. Această experiență practică este esențială pentru completarea cunoștințelor teoretice acumulate în timpul studiilor universitare și contribuie esențial la formarea unei noi generații de jurnaliști bine pregătiți, capabili să ridice standardele jurnalismului local.

2. Proces de rebranding pentru TRM: A doua componentă majoră a acordului vizează susținerea dezvoltării imaginii TRM printr-un proces de rebranding. Colaborarea cu BBC Media Action va implica o revizuire completă a identității vizuale și a strategiei de comunicare a TRM. Scopul este de a construi o imagine modernă și atractivă, care să reflecte valorile și misiunea instituției în contextul actual al media. Procesul de rebranding va include reîmprospătarea logo-ului, a graficii și a formatului de difuzare, precum și dezvoltarea unei strategii de marketing eficiente pentru a atrage un public mai larg și mai divers. Procesul inițial de rebranding va începe în noiembrie 2024, marcând o etapă importantă în evoluția și modernizarea TRM.

Acest parteneriat strategic cu BBC Media Action reprezintă un angajament ferm al Teleradio-Moldova de a îmbunătăți continuu calitatea conținutului său și de a oferi publicului informații corecte și relevante, într-o manieră profesională și modernă. Pe termen lung, se așteaptă ca aceste inițiative să contribuie semnificativ la consolidarea încrederii publicului în TRM și la creșterea influenței sale în peisajul mediatic național și internațional.

În urma acordului semnat pe 16 mai 2023 între BBC Media Action și Biroul pentru Afaceri Externe, Commonwealth și Dezvoltare, care au stabilit un parteneriat pentru îmbunătățirea accesului la conținut de înaltă calitate, precis, imparțial și captivant, cu scopul de a combate dezinformarea, de a stimula dezbaterea, de a dezvălui corupția și de a sprijini democrația, incluziunea și responsabilitatea în Republica Moldova, Teleradio-Moldova și BBC Media Action au încheiat un acord pe 10 iunie 2024. Acest nou acord detaliază responsabilitățile TRM în cadrul proiectului, inclusiv producția și diseminarea de conținut în Republica Moldova, precum și participarea la activități de formare și mentorat.

Mai precis, activitățile ce urmează a fi întreprinse includ:

- Organizarea a cel puțin cinci dezbateri prezidențiale în perioada campaniei electorale din primul tur al alegerilor din Moldova. Aceste dezbateri vor stimula dezbateri, vor sprijini democrația, incluziunea și responsabilitatea, și vor oferi alegătorilor acoperire electorală pentru a face decizii informate;
- În cazul în care alegerile se duc în turul doi, organizarea a cel puțin două dezbateri prezidențiale în perioada campaniei electorale din al doilea tur, având aceleași obiective de stimulare a dezbaterii și sprijinire a democrației;
- Crearea și postarea de conținut relevant (subtitrări, videoclipuri scurte, postări) pe rețelele sociale ale TRM, legat de dezbaterile prezidențiale;
- Trimestrial, furnizarea de date despre acoperirea audienței pentru toate platformele pe care este publicat conținutul proiectului, inclusiv informații detaliate despre vizualizări, comentarii și profilul socio-demografic al audienței;
- Asigurarea participării jurnaliștilor și membrilor echipei de producție în activități de formare și mentorat;
- Producerea livrabilelor conform valorilor editoriale și de producție stabilite de BBC Media Action;
- Moderarea și actualizarea platformelor online pentru a asigura conformitatea cu standardele acceptabile și standardele editoriale ale TRM;
- Participarea la cercetări și evaluări legate de activități, inclusiv grupuri de discuție online, testarea conceptelor și monitorizarea metricilor de social media și TV;
- Comunicare trimestrială cu persoana de contact a BBC Media Action pentru a discuta progresul livrabilelor;
- Colaborarea și furnizarea de propuneri, exemple de rezultate și răspunsuri la solicitările BBC Media Action pentru feedback și sugestii de îmbunătățire.

DW Academy

Obiectivul TRM constă în producerea și distribuirea de conținut edutainment MIL (Media and Information Literacy) (16 ediții, în limba română cu subtitrare în limba rusă), pentru a detecta și contracara dezinformarea și pentru a atenua efectele distructive ale acesteia asupra consumatorilor de media. Astfel, TRM își propune să contribuie la dezvoltarea gândirii critice a consumatorilor media și creșterea rezilienței acestora în fața amenințărilor din mass-media online.

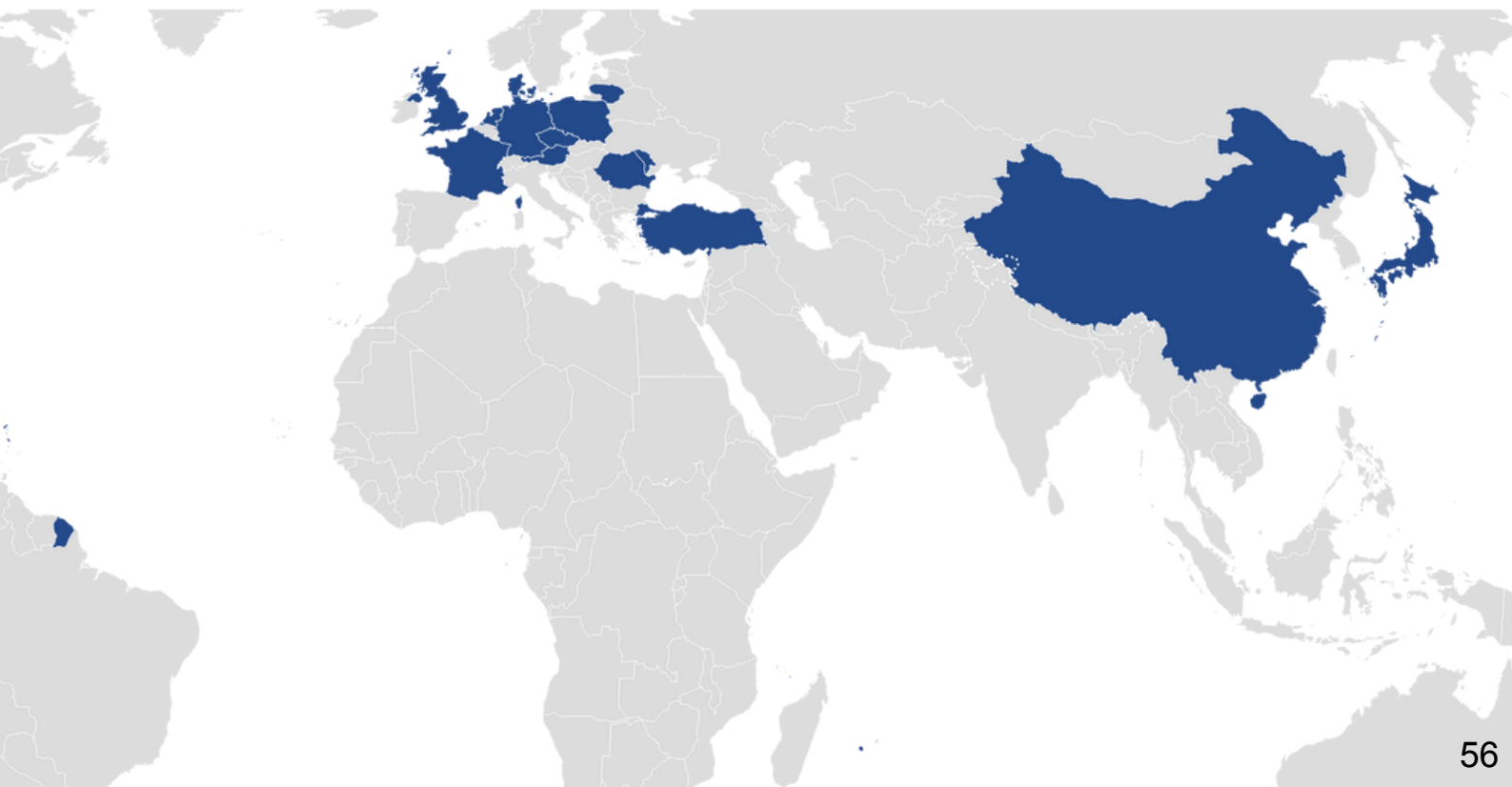
În cadrul acestui proiect, radiodifuzorul public va produce conținut educațional de tip MIL, care vizează publicul general, cu accent pe grupurile vulnerabile - vârstnici și tineri. TRM intenționează să devină un actor important de educație media, utilizând un format neexploatat, dar eficient, de divertisment educațional, pentru a transmite mesaje cheie unui public larg, cu accent pe consumatorii vârstnici de media. Proiectul este planificat să înceapă în 2024, cu o durată de 2 ani.

Proiectul a fost elaborat de TRM și aprobat de către DW Academy. Din data de 2 august au fost demarate formările cu privire la identificarea formatului emisiunii.

PROTOCOL

TRM a găzduit 7 delegații și vizite oficiale:

- 7 martie 2024 - vizita Ambasadorului Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Indonezia în România și Republica Moldova: E.S. DI. Meidyatama SURYODININGRAT
- 5 aprilie 2024 - vizita ambasadorul Japoniei, Excelența Sa, domnul Yamada Yoichiro la evenimentul de încheiere al proiectului „Support for Ukrainian Refugees through Media”.
- 20 mai 2024 - vizita echipei BBC, ambasadoarea Marii Britanii în Republica Moldova - Fern Horine și a rectorului USM, Igor Șarov cu ocazia lansării programului de stagiu de practică în jurnalism multimedia pentru studenții USM.
- 27 mai 2024 - vizita Excelențelor sale, Cristian-Leon Țurcanu, ambasadorul României în Republica Moldova și Yamada Yoichiro, ambasadorul Japoniei în Republica Moldova cu ocazia lansării platformei „Prietenii TRM”.
- 5 iunie 2024 - vizita Excelenței sale, doamna Margret Uebber, Ambasadoarea Republicii Federale Germania în Republica Moldova.
- 6 iunie 2024 - vizita reprezentanților Agenției Japoneze de Cooperare Internațională (JICA)- Satoshi Sugimoto, șef adjunct JICA și Mariana Stratulat, coordonatoare de proiect.
- 21 iunie 2024, întrunirea platformei „Prietenii Teleradio-Moldova”, cu participarea reprezentanților din 14 state.



DEPLASĂRI

Au fost organizate 30 de deplasări de lucru, peste hotare, ale angajaților din diferite subdiviziuni ale Companiei, ce se înscriu în cadrul activităților de colaborare cu EBU (Uniunea Europeană de Radiodifuziune), IDEP (Institutul de Dezvoltare și Expertiză a proiectelor), EER (Eesti Rahvusringhääling - Televiziunea Națională Estoniană), BBC Media Action, dar și deplasări pentru jurnaliști în puncte gazde ale evenimentelor internaționale de importanță semnificativă pentru Republica Moldova, etc.

COMUNICARE

Subdiviziunea a asigurat traducerea documentelor de referință, conexe proiectelor implementate, dar și comunicarea TRM cu partenerii de dezvoltare. Totodată, au fost redactate comunicate atât corporative, cât și parte a obligațiilor asumate în cadrul diverselor angajamente, cum ar fi cele față de ESC și UEFA.

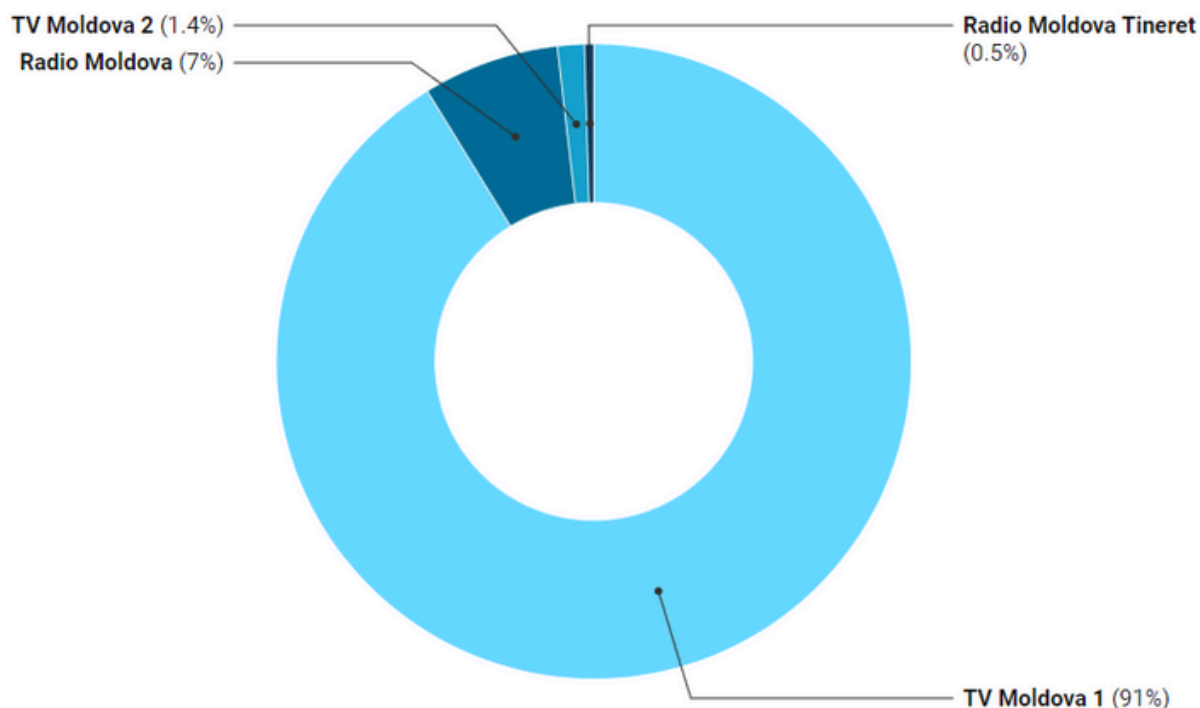
PUBLICITATE ȘI VÂNZĂRI

Departamentul Dezvoltare a elaborat oferte de servicii și parteneriate pe întreg parcursul perioadei, coordonându-le cu alte servicii și subdiviziuni implicate, atât pentru clienți existenți, cât și potențiali. Au fost propuse diverse opțiuni de publicitate, cum ar fi spoturi TV și radio, sponsorizare rubrici, emisiuni, parteneriate în proiecte speciale, advertoriale, bannere online, fillere, reportaje și alte forme de promovare.

Deși indicatorii factuali în comparație cu cei prognozați pentru anul 2024, depășesc deja estimările indicate în Caietul de sarcini, aceasta poate fi datorat faptului că sumele planificate pentru publicitate au fost stabilite într-un mod eronat.

Veniturile din publicitate liniară încasate de TRM în perioada analizată, constituie 5 191 480.36 MDL, iar cele din coproducție 719 627,56 MDL.

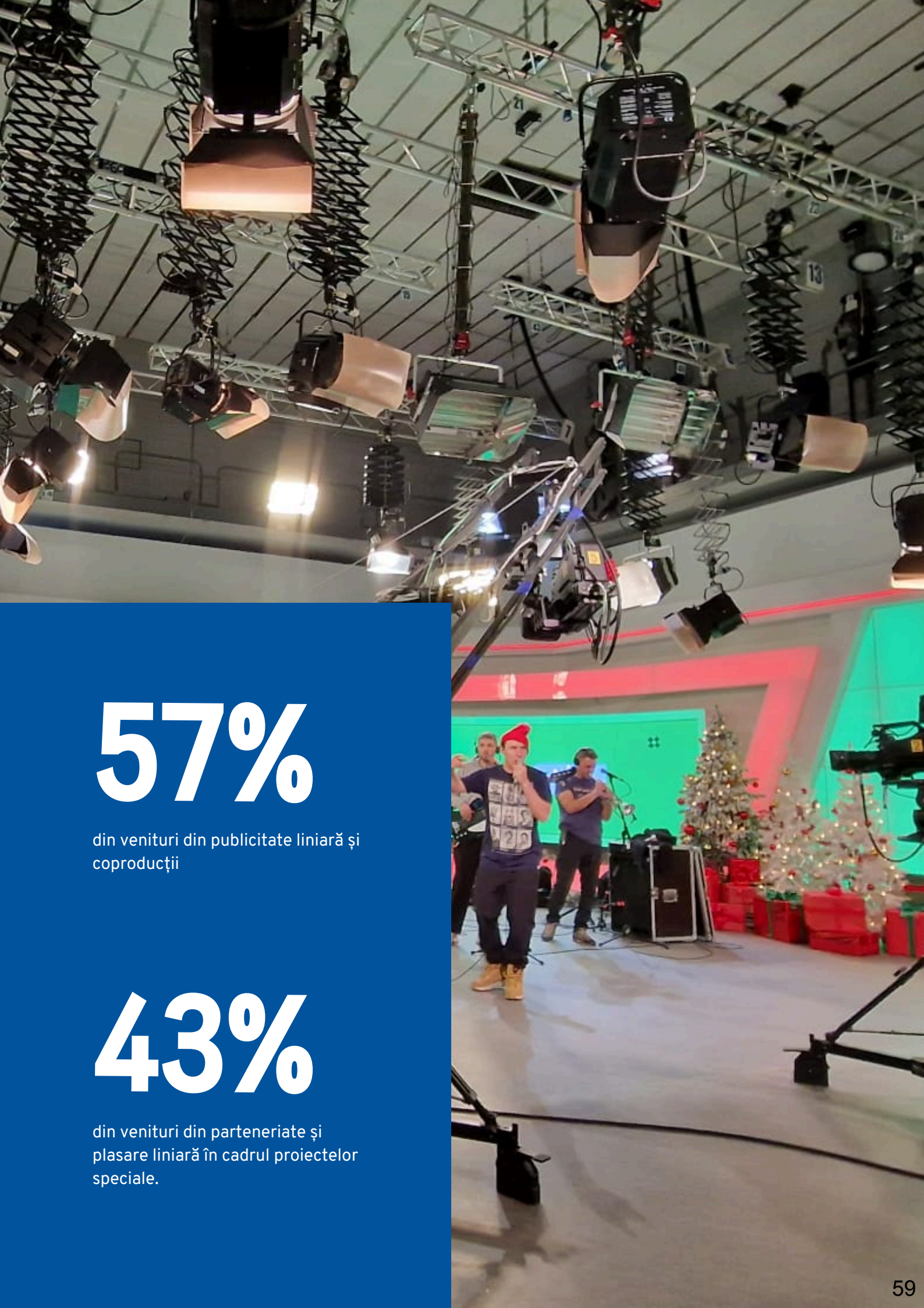
Pentru proiectele speciale, pe care le-a atras TRM, au fost contractate servicii de publicitate și conexe în valoare de 4 326 144,27. În această ordine de idei, este important de menționat că TRM a reușit să negocieze cu UEFA modificarea contractelor semnate prin extinderea posibilităților și drepturilor conținute în acestea. Cu alte cuvinte, TRM a obținut dreptul exclusiv de sublicențiere a drepturilor de proiecție publică a EURO 2024, EURO 2028 și meciurilor echipei naționale de fotbal, fapt care lărgeste spectrul de posibilități și instrumente de atragere a veniturilor. În acest context, TRM a realizat măsuri în comun cu Inspectoratul General al Poliției pentru identificarea agenților economici care nu s-au conformat benevol.



Distribuția procentuală a veniturilor per servicii media audiovizuale, poate sugera lipsa unei strategii clare de valorificare a resurselor și inventarului disponibil. TV Moldova 1 atrage cca 91% din veniturile încasate, în timp ce TV Moldova 2, Radio Moldova și Radio Moldova Tineret luate la un loc atrag puțin peste 9%.

Pentru consolidarea și sincronizarea eforturilor interne în scopul proiecției unei viziuni și imagini mai clare pe piață, a fost adoptată decizia de integrare a Serviciului Publicitate și Vânzări în componența Departamentului Dezvoltare. Ținând cont, totodată și de rebrandingul în desfășurare, cât și capacitatea acestui serviciu prin formări asigurate de experți internaționali cu proiecte în desfășurare la TRM, au fost ajustate veniturile planificate pentru 2024. Se întreprind măsuri de valorificare a inventarului de la cele două posturi de radio și TV Moldova 2.

O altă concluzie poate fi redusă la necesitatea concentrării asupra valorificării oportunităților conexe proiectelor speciale, care au o perspectivă extinsă de comercializare. Reieșind din faptul că acestora le revin 43% din veniturile din publicitate și conexe, dezvoltarea, identificarea și achiziționarea de noi formate se prezintă ca un imperativ.



57%

din venituri din publicitate liniară și
coproducții

43%

din venituri din parteneriate și
plasare liniară în cadrul proiectelor
speciale.

DEPARTAMENTUL INFRASTRUCTURĂ ȘI LOGISTICĂ

Activitatea Departamentului Infrastructură și Logistică pentru primul semestru al anului 2024 a fost planificată în conformitate cu caietul de sarcini și a unui complex de măsuri îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajului aflat în folosință (rețelele ingineresti-comunale, nodurile sanitare, utilajului, echipamentelor și rețelelor electrice, a sistemelor centralizate de climatizare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, parcului auto, imobilelor și teritoriului Companiei etc.).

În perioada de referință, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, serviciile Departamentului conlucrând cu Sectorul planificare și control, Serviciul achiziții, aprovizionare, depozit ale Departamentul financiar, și alte subdiviziuni ale Companiei

au contribuit la buna planificare și desfășurare a activității per ansamblu, cât și la desfășurarea diferitor evenimente, întruniri, emisiuni RD și TV.

Angajații Departamentului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor. Au fost întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei, a energiei electrice și termice ș.a. Activitatea Sectorului reparații și deservire tehnică în primul semestru al anului 2024 s-a desfășurat în conformitate cu măsurile planificate, îndreptate spre întreținerea, deservirea, profilaxia și reparația curentă a utilajelor, rețelelor ingineresti-comunale, nodurilor sanitare, a sistemelor centralizate de condiționare a aerului din studiouri, a climatizatoarelor de tip casnic din birourile de serviciu, etc.



Lucrările au fost executate în mare parte cu forțele angajaților Sectorului, cât și de către agenți economici din domeniu, în baza contractelor de achiziții publice.

- S-au prestat, în baza contractelor de achiziții publice următoarele servicii și lucrări:
- Curățarea hidraulică a rețelelor menajere cu amplasare exterioară aflate la balanța Companiei. Au fost curățate fântânile de canalizare pe teritoriul TV și CR;
- Deservirea climatizatoarelor din birourile angajaților și din încăperile tehnice, auxiliare;
- Reparația curentă bloc “Mesager” et.3(cladirea ASC cu 3 etaje), a încăperilor „News room”;
- Reparația curentă a blocului sanitar din edificiul “Mesager” et.1 (cladirea ASC cu 3 etaje);
- Achiziționate și instalate climatizoare pentru necesitățile Companiei;
- Achiziționat și asamblat mobilier pentru necesitățile Companiei.
- Cu forțe proprii pe parcursul anului, de comun acord cu angajații sectorului energetic au fost efectuate lucrări de reparație și profilaxie curentă a utilajului electric aflat în funcțiune.
- Executată reparația rețelelor pluviale interne, cu aplicarea bandajelor și curățarea captoarelor rețelelor pluviale;
- Efectuată verificarea zilnică a nodurilor sanitare, la necesitate s-a reparat utilajul sanitar defect, în scopul menținerii în stare funcțională a acestuia;
- Pe perioada sezonului de termoficare 2023-2024, în scop de economisire a surselor financiare s-a menținut regimul optim de temperatură în birourile de serviciu și studiourile Companiei;
- Trimestrial s-au efectuat activități de salubritate și asanare a încăperilor și teritoriului Companiei.

Activitatea sectorului energetic pe parcursul primului semestru al anului 2024 a fost organizată în baza caietului de sarcini, planului-grafic de reparație preventivă și verificării periodice a utilajului electric.

Conform caietului de sarcini, în perioada de raport, de către un laborator specializat a fost efectuată verificarea și măsurarea parametrilor tehnici la rețelele electrice de 04 kV.

S-a organizat inițierea lucrărilor de identificare cu ulterioara reparație, a avariei de la LEC 6kV, pe segmentul: de la PDC-107 pînă la PT-755 TV, de către un laborator specializat. La moment lucrările sunt la etapa de finalizare.

A fost efectuată profilaxia și reparația curentă a utilajului energetic, în instalațiile electrice sub și supra 1000 V, conform graficului lucrărilor planificate preventiv.

În luna ianuarie a anului 2024, a fost verificat echipamentul energetic de protecție, conform cerințelor regulilor de exploatare a instalațiilor electrice.

S-au executat lucrări de reparație și profilaxie curentă a generatoarelor de curent electric la PT-735 a Casei Radio și PT-755.

În rezultatul verificării periodice a instalațiilor electrice, au fost întreprinse lucrări de reparație și utilizate următoarele materiale: corp de iluminat 18w -15 buc.; panou electric 60W - 10 buc.; corp de iluminat stradal - 5 buc.; cablu PVS 3x1,5 - 100m.; cablu PVS 3x2,5 - 50m.; cablu AVVG 3x1,5 - 200m.; bec LT 58 - 35 buc.; bec LT 36 - 103 buc.; bec LT 18 - 54 buc.; bec incandescent - 32 buc.; bec HPML 500 - 5 buc.; tub led - 7 buc.; bloc priză - 28 buc.; priză -26 buc.; întrerupător - 16 buc.; fișă de curent - 48 buc.; demaror - 63 buc.; întrerupător automat 1f - 30 buc.; întrerupător automat 3f - 5 buc.;

În perioada de referință, a fost organizată instruirea și evaluarea personalului tehnic după cum urmează:

- Grupa I de electrosecuritate - 32 angajați;
- Grupa II de electrosecuritate - 10 angajați;
- Grupa III de electrosecuritate - 16 angajați;
- Grupa IV de electrosecuritate - 8 angajați;

A fost efectuată testarea mijloacelor de protecție (mănușile dielectrice, indicatoarele de tensiune, instrumentele electrice de lucru). Executate măsurări și încercări de reglare-recepție și profilactice în instalațiile electrice.

În perioada sezonului rece, s-au efectuat lucrări de profilaxie în panourile electrice și aparatele electrice de încălzire.

Pe segmentul de activitate al telecomunicațiilor:

- Înlocuit segmentul de cablu cu lungimea de 60m. TPP 10/2 între cutii;
- Reparată complet rețeaua telefonică de la etajul 4 al blocului administrativ TV;
- Profilaxia punctului de comutație CROS din blocul ASI TV;
- Trasarea a zece linii noi de telecomunicații în sala de aparataj a Studioului nr.2;
- Înlocuirea/instalarea în birourile de serviciu a Companiei a 20 aparate de telefoane noi;
- Înlocuită rețeaua telefonică în sala de emisie TV, etajul 3;
- Reparat blocul de legătură telefonică LINE R-4;
- A fost înlocuit aproximativ 2050m. De fir telefonic TRP 2*0,4;
- Reparat dispozitivul de comutație CRISTAL-70;
- Redirecționate 200 numere de telefoane între Casa Radio și TV;
- Executată reparația blocului de alimentare BT 61/5-2;
- Efectuat controlul parametrilor tehnici pentru magistrala nr.2 cablu TPP 100/2;
- Profilaxia dispozitivului 8i UD-20;
- A fost modificat traseul magistralei telefonice între blocurile ASI și Centrul tehnic TV cu nr.12;
- Executate lucrări de reparație a magistralei telefonice între etajele 2 și 7 la Casa Radio;
- Zilnic au fost executate lucrări de reparație/profilaxie, conform ofertelor angajaților Companiei, pentru asigurarea funcționalității legăturii telefonice și utilajului telefonic.

În conformitate cu Regulamentul Sectorului transport auto și al Companiei, principalele sarcini ale subdiviziunii sunt:

1. Asigurarea în conformitate cu cerințele stabilite cu mijloace de transport auto a tuturor subdiviziunilor Companiei, pentru o buna desfășurare a întregului proces de producere.
2. Planificarea, pieselor de schimb și consumabilelor necesare pentru deservirea, reparația și întreținerea parcului auto al Companiei într-o stare bună de funcționare în condiții depline de siguranță în conformitate legislația în vigoare.
3. Asigurarea încadrării în normele și normativele de consum stabilite, optimizarea cheltuielilor legate de transport.

La evidența contabilă a Companiei în perioada de referință se află în total 43 unități de transport, dintre care – functionale 25 unități.

După durata exploatării mijloacelor de transport se clasifică în modul următor:

- de la 1 până la 3 ani -11
- de la 3 până la 5 ani -7
- de la 5 până la 10 ani -3
- de la 10 până la 20 ani -8
- peste 20 ani -14

În perioada de referință unități de transport nu au fost procurate.

Pentru necesitățile de activitate(servicii de reparație, asigurare, testare, taxa drumuri și piese de schimb auto), în cadrul Sectorului transport au fost planificate în caietul de sarcini mijloace financiare în sumă 522858,00 lei.

În scopul modernizării și înnoirii parcului auto, ar fi oportun pentru viitor de achiziționat o unitate auto de tip microbuz cu capacitatea de 10-15 locuri.

Sectorul întreținere a imobilelor și teritoriului din cadrul Departamentului Logistică include în structura sa 33 de unități de personal, dintre care:

- șef sector – 1 salariat,
- îngrijitoare încăperi - 26 de salariați,
- măturător – 4 salariați,
- muncitor – 2 salariați.

Pe parcursul primului semestru al anului 2024, îngrijitoarele în încăperi de producție și de serviciu au deservit imobilele Companiei cu o suprafață de ~24 000 m², amplasate în patru blocuri principale și trei blocuri auxiliare de pe teritoriul Radio și TV. Măturătorii și îngrijitorul de spații verzi au asigurat salubritatea și amenajarea teritoriului Radio și TV cu o suprafață totală de 8,9 ha, precum și a terenului adiacent hotarelor Companiei cu o suprafață de – 2 ha. Au fost organizate săptămânal zile sanitare cu participarea întregului colectiv.

A fost efectuată salubritatea de primăvară a terenului adiacent Companiei(frezarea tufarilor, cosirea ierbii, curățirea copacilor și a tufarilor, prelucrarea chimica a tufarilor împotriva bolilor, vopsirea bordurei, plantarea în clumbe a florilor) și evacuarea ulterioara a gunoii vegetale (doua remorci de tractor). În interiorul cladirilor au fost spalate jeamurile, în toate holurile cladirilor geamurile au fost spalate și pe exterior.

Au fost organizate acțiuni de combatere a rozătoarelor și șvabilor în încăperile Companiei.

Întreprinse măsuri pentru a folosi rațional mijloace de uz gospodăresc, economisirea apei și a energiei electrice.

Concomitent cu activitățile de bază au fost realizate unele sarcini suplimentare, reieșind din necesitățile stringente:

- Conservarea spațiilor neutilizate din încăperile Casei Radio: etajele 8 - 10;
- Înlăturarea consecințelor incendiului din 07 mai 2024 produs la Casa Radio (curățarea și spălarea podelelor, pereților, tavanelor, a mobilierului din birourile și coridoarele afectate, a geamurilor, a covoarelor);
- Evacuarea din birourile etajului 1 și 2 de la Centrului Tehnic, a bunurilor uzate și neutilizabile, care au fost conservate în aceste spații pe parcursul ultimilor 20 de ani (două remorci de tractor).

Conducerea Sectorului a supravegheat zilnic îndeplinirea sarcinilor de serviciu de către salariații sectorului. În zilele de odihnă și sărbători a organizat deservirea studiourilor și a locurilor comune. Lunar au fost perfectate tabelele de pontaj, a fost asigurată păstrarea patrimoniului Companiei și evidența bunurilor materiale în valoare de ~ 3 mil. lei pe ~ 500 poziții nomenclatoriale.. Lunar au fost perfectate actele de decontare a materialelor de uz curent.

A fost elaborat caietul de sarcini pentru procurarea materialelor de uz curent și intern (drapele, fierbătoare electrice, frigider, fier de călcat, cuptor microunde, convecteur, aparat de cafea, boiler, mochetă, covor, jaluzele, coolere), mărfuri de întreținere a curățeniei și de uz gospodăresc, apa potabilă. Au fost contractate servicii de igienizare coolere, de transportare a deșeurilor vegetale, servicii dezapezire, servicii curățarea chimică a covoarelor, servicii de reparație a mobilierului. Angajații sectorului au fost aprovizionați cu haine speciale, conform cerintelor regulamentului privind protecția muncii.

În perioada de referință s-a contribuit, în conformitate cu atribuțiile de serviciu, la buna desfășurare a diferitor evenimente, seminare, conferințe, întruniri, traininguri, sărbători, a tuturor emisiunilor de la Radio Moldova și TV Moldova. Au fost aprovizionați cu rechizite de birou și alte bunuri materiale conducerea Companiei (Directorii Generali, Consiliul de Supraveghere și Dezvoltare, Directorul Televiziunii și Directorul Radiodifuziunii). În perioada estivală a anului au fost asigurați cu apă potabilă angajații Companiei, iar invitații la emisiuni și oaspeții, pe parcursul întregului an.

Angajații sectorului au fost instruiți în domeniul securității și sănătății în muncă, securitatea antiincendiară, securitatea electrică, acordarea primului ajutor.

DEPARTAMENTUL TELEFILM CHIȘINĂU

Pentru anul 2024 „Telefilm Chișinău” a trecut în caietul de sarcini pentru realizare 4 filme documentare și 6 episoade din serialul documentar „ANTInostalgia”, un volum total de emisie 13 ore 15 min. În prima jumătate a anului „Telefilm Chișinău” a realizat 6 episoade din serialul documentar „ANTInostalgia”, difuzate în premieră la TV Moldova 1 cu o durată totală de 8 ore 40 min :

- Deportările din Basarabia
- Catastrofele ecologice
- Conflictele externe ale URSS
- Campania antialcool din 1985
- A fi tânăr în URSS
- Intelectualitatea împotriva sistemului sovietic

și 7 filme documentare televizate de scurt și lung metraj, care au fost difuzate în premieră la postul public TV Moldova 2, cu un volum de emisie de 3 ore 30 min.:

- „La colhoz pe dealul mare...”
- „Pământ otrăvit”
- „Înfomețați prin ordin”
- „Orașul meu din roșii flori de piatră...”
- „Olimpiada 80”
- „Păcatele ignoranței”
- „Icoanele trecutului sovietic”

Volum total de emisie televizată originală: 12 ore 10 min

Tot în prima jumătate a anului 2024 au fost realizate 4 documentare radio cu genericul „ANTInostalgia” cu durata totală de 2 ore 40 min.

Alte activități:

Proiecții în exterior:

Prezentarea filmului „Goodbye, Olegovici!” în Sălcuța, r. Căușeni.

„Maluri” a fost prezentat la Biblioteca raională din Orhei „Alexandru Donici”.

„Maluri” și „Zbor” au fost proiectate pentru liceenii din Călărași, la Muzeul de istorie și Etnografie din Călărași,



Participări la evenimente:

De Ziua Europei am fost invitați să proiectăm filmul „Maluri” la Muzeul Național de Istorie a Moldovei și la ULIM.

De „Noaptea Muzeelor” am fost invitați să prezentăm filmul „ZBOR” la Muzeul de istorie și Etnografie din Călărași.

Acum sunt la etapa de postproducție trei filme de scurt metraj, premiera cărora va avea loc în luna septembrie: ”Eu vreau să trăiesc”. Regizor Liliana Mării; ”Umbra trecutului”. Regizor – Ștefan Arapu; ”Trecutul care nu trece”. Regizoare-Valeria Lozovan

În luna octombrie vom organiza premiera filmului documentar „Constantin de Basarabia”, realizat de studioul „Tersite Film” din Roma, Italia, în coproducție cu „Telefilm Chișinău”.

SERVICIUL JURIDIC

MISIUNEA SERVICIULUI JURIDIC

Serviciul Juridic este o subdiviziune internă a Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare TRM), subordonată nemijlocit Directorului general și are misiunea de a contribui la asigurarea exercitării activității TRM prin prisma respectării cadrului normativ.

Conducerea nemijlocită a activității Serviciului Juridic este asigurată de șeful serviciului, care are în subordinea sa doi specialiști principali (juriști). În perioada 01.01-30.06.2024, în cadrul Serviciului Juridic au activat trei salariați: șef Serviciul juridic și doi specialiști principali (juriști).

PRINCIPALELE ATRIBUȚII

- Oferă, consultații de ordin juridic Directorului general al Companiei și altor salariați.
- Reprezintă interesele Companiei, în procesul examinării și soluționării litigiilor judiciare, inclusiv prin exercitarea actelor procedurale, formularea și prezentarea în instanță a cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pladoariilor, contestațiilor, etc.
- Participă în activitatea grupurilor de lucru/comisiilor din cadrul Companiei.
- Elaborează sau efectuează expertiza juridică a proiectelor de acte normative la nivel de unitate.
- Elaborează și/sau oferă aviz juridic, propuneri la proiectele de scrisori, petiții, reclamații, răspunsuri, declarații, sesizări, cereri prealabile, rapoarte, contracte, etc.
- Examinează soluționează, întocmește note informative și oferă avize juridice pentru actele repartizate spre executare, parvenite de la subdiviziunile interne ale Companiei precum și de la alte persoane fizice și juridice, etc.

SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01-30.06.2024, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de TRM, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor instituției, Serviciul Juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

I. REPRESENTAREA TRM ÎN INSTANȚELE DE JUDECATĂ NAȚIONALE ȘI ALTE ORGANE DE STAT

În perioada 01.01.2024-30.06.2024 Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în 46 de litigii de judecată, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare (cererilor, demersurilor, referințelor, explicațiilor, pladoariilor, contestațiilor, etc.) și prezența salariaților serviciului la cca. 60 ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de executare, la examinarea contestațiilor/plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).

Din numărul total de cauze, în perioada de referință Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în cadrul a 15 litigii de muncă, 23 de procese civile (economice), 4 cauze de contencios administrativ, 2 cauze de apărare a onoarei, demnității și reputației profesionale și 2 cauză penală.

În aceeași perioadă, Serviciul Juridic a participat la soluționarea a unei contestație în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor. În rezultatul examinării contestației ANSC a emis decizie în favoarea TRM.

Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea declarațiilor de compensare, reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale. Drept rezultat în beneficiul Companiei au fost încasate cca. 5,6 mii lei cu titlu de penalități, dobânzi, etc.

II. ELABORAREA/MODIFICAREA CADRULUI NORMATIV INTERN CONFORM CERINȚELOR LEGISLAȚIEI ÎN VIGOARE

Urmărind scopul asigurării legalității și buneii funcționări a Companiei precum și pentru ajustarea prevederilor actelor normative interne la prevederile legislației în vigoare, în perioada 01.01-30.06.2024 Serviciul Juridic a elaborat/expertizat proiecte de acte normative interne a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv:

- Regulamentul privind acreditarea mijloacelor de informare în masă;
- Regulamentul privind procedura de vot în cadrul concursului Eurovision Song Contest 2024 , Finala Națională;
- Regulamentul privind organizarea concursului pentru identificarea proiectelor de film documentar care vor fi realizate în parteneriat cu studioul "Telefilm-Chișinău" din cadrul IP Compania "Teleradio-Moldova";
- Regulamentul Consiliului de Programe Moldova1 si Moldova2;
- Regulamentul privind comunicarea publica a Campionatului European de Fotbal UEFA EURO 2024;
- Regulamentul privind organizarea și funcționarea departamentului integrat de știri Newsroom;
- Regulamentul Consiliului muzical al Radiodifuziunii.

De asemenea în perioada raportată Serviciul Juridic a elaborat/expertizat cca. 35 proiecte de ordine.

III. CONSILIERE JURIDICĂ ÎN ACTIVITATEA INTERNĂ A COMPANIEI.

În perioada 01.01-30.06.2024 Serviciul juridic a activat în componența:

- Comitetului managerial, a oferit asistență juridică, a participat la întocmirea proiectelor proceselor verbale, deciziilor primite, etc.
- Grupului de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, a participat la întocmirea raportului, proceselor verbale, declarației de răspundere managerial, etc.

- Grupului de lucru pentru achiziții publice, a oferit consultații de ordin juridic, a întocmit documente în cadrul procedurilor de achiziții, inclusiv scrisori, contracte, decizii, etc.
- Grupului de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision, a oferit consultații juridice, a întocmit proiectul regulamentului de participare la concurs, ordine, contracte, răspunsuri la petiții, etc.
- Grupul de lucru pentru demararea Concursului de soluții arhitecturale pentru proiectarea și construirea noului sediu al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Comisiei de negocieri directe privind darea în locațiune a activelor neutilizate, a întocmit proiectele contractelor de locațiune, scrisori, procese-verbale, etc.;
- Comisiilor de inventariere, a participat la ședințe, a oferit consultațiilor în cadrul procesului de inventariere, etc.;
- Comisiilor de casare, a examinat înscrisuri, procese-verbale, etc.;
- Comisia de examinare a contestațiilor a IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- Comisiilor de anchetă (2 comisii/anchete de serviciu), a întocmit ordine, scrisori, solicitări, procese-verbale, răspunsuri, rapoarte, etc.;
- Subdiviziunea a acordat asistență juridică în cadrul proiectelor de colaborare dintre TRM și BBC, Deutsche Welle, NATO, UNESCO.
- În perioada raportată, Serviciul juridic, a oferit consultații pe marginea activităților realizate în vederea construcției unui nou sediu al radioteleviziunii publice, a cărei edificare se preconizează începând cu anul 2025.
- În perioada 01.01-30.06.2024 Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu subdiviziunile Companiei, conducerea TRM, Consiliul de supraveghere și dezvoltare inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare.

IV. OFERIREA CONSULTAȚIILOR DE ORDIN JURIDIC ÎN CADRUL RAPORTURILOR DINTRE COMPANIE ȘI TERȚE PERSOANE.

În perioada raportată, Serviciul Juridic a întocmit proiecte de contracte, precum și a examinat, și ajustat la noile prevederi legale contractele de colaborare, publicitate, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc.

Pe parcursul 01.01-30.06.2024 a fost efectuată expertiza juridică a cca. 259 contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licența neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, locațiune, acces, etc.). Atenție sporită a fost atrasă corespunderii prevederilor contractuale cu reglementările legale din domeniu.

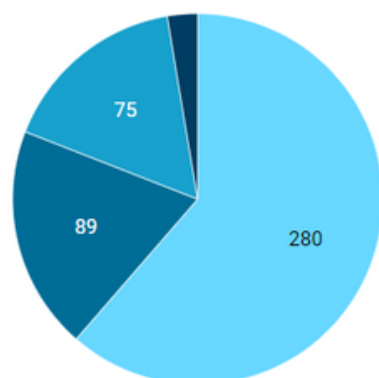
De asemenea în perioada raportată Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc. în număr de cca.80 înscrisuri, în acest context, fiind oferite cca. 300 consultații, propuneri, concluzii și întocmite cca. 100 cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

SERVICIUL RESURSE UMANE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ CONTINUĂ

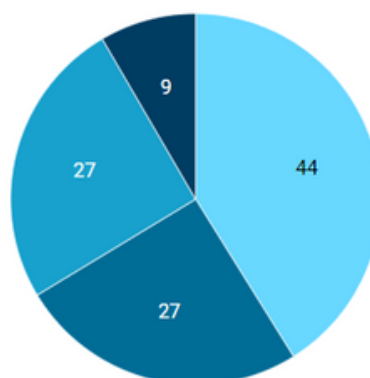
Resursele umane reprezintă factorul esențial care asigură funcționalitatea și dezvoltarea companiei. În acest context, administrația IP Companiei „Teleradio-Moldova” a depus eforturi semnificative pentru organizarea muncii și dezvoltarea salariaților în anul 2024, concentrându-se asupra următoarelor aspecte:

STABILIREA PERFORMANTELOR PROFESIONALE INDIVIDUALE ALE SALARIAȚILOR ȘI MOTIVAREA LOR FINANCIARĂ.

■ Foarte bine ■ Bine ■ Exceptional ■ Nesatisfăcător/Satisfăcător



Salariați cu funcții de conducere, specialiști și personal tehnic



Salariații din colectivele muzicale

Anul 2023 s-a remarcat și prin inițierea unui proces complex de evaluare a performanțelor profesionale pentru salariații IP Companiei „Teleradio-Moldova”. După parcurgerea celor trei etape ale procesului de evaluare, în luna ianuarie 2024 s-au definitivat procedurile de stabilire a calificativelor de performanță.

Având în vedere rezultatele înregistrate, administrația companiei a adoptat două măsuri: pentru salariații care au obținut calificativele "satisfăcător" și "nesatisfăcător", au fost comunicate aspectele slabe ale activității lor și au primit recomandări pentru îmbunătățirea performanței. Pentru salariații care au obținut calificativele "bine", "foarte bine" și "exceptional", s-a decis motivarea financiară și creșterea diferențiată a remunerației, în funcție de performanța fiecăruia.

În luna martie 2024, conform performanțelor individuale și ținând cont de salariul minim asigurat în Republica Moldova, IP Compania „Teleradio-Moldova” a majorat salariile angajaților săi în medie cu aproximativ 24%.

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

În anul precedent și în anul curent, am beneficiat de consultări și expertize în cadrul unui proiect amplu dezvoltat împreună cu BBC Media. Conform recomandărilor experților internaționali, cadrului normativ național și pentru organizarea eficientă a proceselor de muncă, în luna aprilie au fost efectuate o serie de modificări în structura și statele de personal.

Este de menționat că în cadrul acestei transformări organizaționale, un succes important al companiei a fost remodelarea structurilor interne responsabile de știri. Pentru a evita dublarea sau triplarea activităților de redactare a aceluiași subiect sau prezența la același eveniment de actualitate, s-a decis crearea unei camere unificate de știri, denumită Newsroom. Astfel, în prezent, într-un spațiu comun, activează realizatorii de știri pentru TV, Radio și Multimedia, ghidați de profesioniști recrutați și selectați de conducerea companiei.

FORMAREA PROFESIONALĂ

Formarea profesională continuă este esențială în cadrul unei companii audiovizuale pentru a menține competitivitatea și a se adapta la schimbările rapide din domeniu. Într-un mediu în continuă evoluție tehnologică, angajații trebuie să-și actualizeze constant abilitățile și cunoștințele pentru a rămâne relevanți.

În anul 2024, compania a continuat să ofere oportunități de formare continuă, promovând inovația și creativitatea în producție. Această abordare a contribuit la dezvoltarea unei echipe cu expertiză actualizată, adaptată cerințelor actuale ale industriei audiovizuale.

În prima jumătate a anului 2024, am înregistrat 2203 ore de instruire cu 169 de participanți. Cele mai importante proiecte de formare profesională au inclus:

1. Dezvoltarea echipei din Newsroom, prin formarea de către experți externi, cu suportul BBC Media, în cadrul unui proiect gestionat de echipa din serviciul Strategie și Dezvoltare Instituțională.
2. Organizarea unui proiect de formare împreună cu un expert media din România, destinat dezvoltării realizatorilor de emisiuni de tip magazin și documentare radio.
3. Continuarea orelor de engleză pentru a sprijini dezvoltarea colaborărilor cu instituțiile europene și îmbunătățirea comunicării internaționale.

De asemenea, alte cursuri relevante desfășurate în anul 2024 au inclus jurnalism specializat, arta vorbirii, podcasting și formare în diverse domenii tehnice și profesionale.

SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit (în continuare SAAD) din cadrul Departamentului Financiar își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare din cadrul Departamentului Financiar, actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și din domeniul achizițiilor publice.

Astfel, SAAD având scopul de a asigura desfășurarea conformă a procedurilor de achiziții publice, care se efectuează în baza următoarelor principii:

- utilizarea eficientă a mijloacelor financiare ale Companiei;
- obținerea unui preț mai bun;
- asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale;
- asigurarea transparenței și publicarea achizițiilor publice din cadrul Companiei;
- tratamentul egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în cadrul procedurilor de achiziții publice.

În perioada 01.01.2024-30.06.2024 au fost inițiate și desfășurate prin intermediul Sistemului Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice” (MTender) 29 de proceduri, după cum urmează: 5 proceduri prin Cerearea Ofertelor de Prețuri, 3 proceduri prin Licitație deschisă și 21 proceduri prin Achiziții de valoare mică. Totodată, în perioada de referință au fost transmise spre publicare anunțurile de participare și pe site-ul Companiei.

De la începutul anului 2024 SAAD a perfectat în total 61 de contracte ca urmare a rezultatelor din cadrul procedurilor de achiziții publice, inclusiv și cele inițiate în anul 2023 cu executarea obligațiilor contractuale în anul 2024, după cum urmează: 5 contracte - prin licitație deschisă, 8 contracte - prin cererea ofertelor de prețuri, 15 contracte - prin achiziție de valoare mică cu publicare (MTender), 24 contracte directe prin achiziție de valoare mică și 9 contracte prin excepție, conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

Tot în perioada de referință a fost semnat un acord adițional privind prelungirea termenului de executare a contractului în cadrul procedurii privind achiziționarea Echipamentului tehnic pentru producția TV și Radio, astfel fiind perfectate toate actele necesare (acordul adițional, decizia, dare de seamă și anunțul de modificare a contractului). În conformitate cu prevederile pct. 70 din Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 870/2022, SAAD raportează trimestrial, până la data de 15 a lunii următoare, în Sistemul Informațional Automatizat „Registrul de Stat al achizițiilor publice”(MTender), informațiile cu privire la achizițiile publice de valoare mică realizate în conformitate cu prevederile pct. 14, inclusiv și achizițiile prin factură, astfel în perioada ianuarie-iunie 2024 au fost raportate 202 achiziții de valoare mică.

Totodată, SAAD a elaborat în baza demersurilor și a caietelor de sarcini documentația de atribuire ce conține anunț de participare, DUAE, documentația standard, care sunt necesare pentru inițierea procedurilor de achiziții publice, precum și celelalte documente necesare pentru finalizarea procedurii de achiziție publică Decizia de atribuire a contractului, Scrisori de înștiințare pentru operatorii economici, Darea de seamă și Anunțul de atribuire. Ca urmare a procedurilor de achiziții publice desfășurate SAAD a monitorizat executarea tuturor contractelor de achiziții publice, astfel întocmind Rapoarte de monitorizare.

De la începutul anului 2024 Grupul de lucru pentru achiziții publice s-a întrunit în 22 de ședințe, secretariatul acestora fiind asigurat de SAAD.

Secretariatul Grupului de lucru pentru achiziții publice a asigurat asistență organizatorică, documentară și informațională, după cum urmează:

- organizarea ședințelor, cu pregătirea ordinii de zi;
- elaborate 8 Procese verbale ale Grupului de lucru pentru achiziții publice;
- elaborate 31 Decizii de atribuire/anulare (achiziții de valoare mică, cererea ofertelor de prețuri și licitație deschisă), dintre care 10 Decizii de atribuire/anulare au fost expediate către Agenția Achiziții Publice, pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice;
- elaborat și publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene 1 anunț de intenție, 1 anunț de participare și 1 anunț privind rezultatele Concursului de soluții.

De asemenea, în conformitate cu prevederile Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice, au fost elaborate și prezentate în termen Agenției Achiziții Publice, pentru publicare în Buletinul achizițiilor publice Deciziile de atribuire, Dările de seamă și Anunțurile de atribuire a contractelor, precum și Deciziile, Dările de seamă și Anunțurile de modificare a contractelor. Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei cu privire la achizițiile publice pe diverse subiecte cum ar fi întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea specificațiilor tehnice depuse de către ofertanți și întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor depuse în cadrul procedurilor de achiziții publice. De asemenea, Serviciul aprovizionare achiziții, depozit a dat răspuns la toate clarificările parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică, precum a și întocmit diferite scrisorii, solicitând explicații și completări din partea operatoriiilor economici.

În exercitarea atribuțiilor de bază Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin aprovizionarea ritmică și la timp cu cele necesare pentru bunul mers a activităților instituției.

RAPORT PRIVIND EXECUTAREA BUGETULUI



În temeiul art. 41 alin. (1) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova: (1) Bugetul furnizorului public național de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.

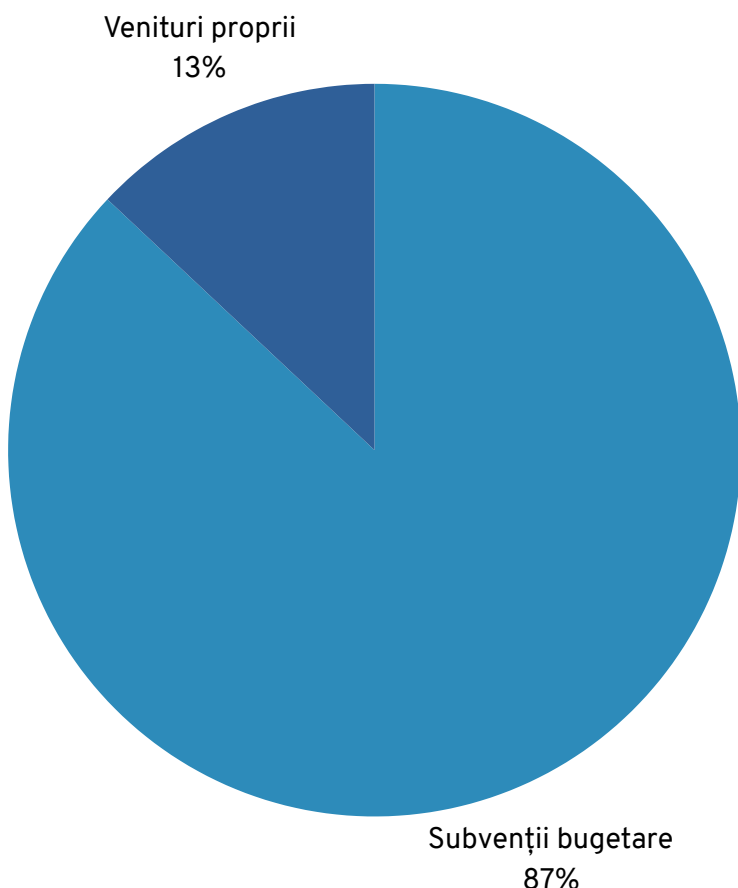
Subvențiile de la bugetul de stat și veniturile acumulate din realizarea obiectului de activitate și comunicările comerciale audiovizuale pe parcursul primului semestru al anului 2024 au constituit 74092,2 mii lei sau 37,0 % de realizare a planului anual. Subvențiile de la bugetul de stat în valori absolute constituie 64333,8 mii lei, iar 9758,4 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate.

Subvențiile bugetare și veniturile proprii pentru 6 luni ale anului 2024

Tipuri de venituri	planificat anual, mii lei	ponderea, %	efectiv semestru I mii lei	ponderea, %	devieri, mii lei	realizat, %
Total venituri	200519,3	100,0%	74092,2	100%	- 126427,1	37,0%
subvenții bugetare	185783,6	92,7%	64333,8	86,8%	- 121449,8	34,6%
venituri proprii	14735,7	7,3%	9758,4	13,2%	- 4977,3	66,2%

*Notă: În suma totală a veniturilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 291,6 mii lei.

STRUCTURA VENITURILOR PE COMPONENTE.



Compania a reușit pe parcursul lunilor ianuarie – iunie să acumuleze venituri proprii în volum de 66,2 %, care în valori absolute constituie 9758,4 mii lei. Structura veniturilor proprii este prezentată în tabelul nr. 2.

**Structura veniturilor proprii
semestru I anul 2024**

tabel nr. 2
mii lei

Tipuri de venituri	planificat anual, mii lei	efectiv, mii lei	ponderea , %	devieri, mii lei	Realizat, %
Total venituri, inclusiv	14735,7	9758,4	100,0%	- 4977,3	66,2%
publicitate total, inclusiv	10545,1	6573,9	67,4%	- 3971,2	62,3%
<i>publicitate</i>	6822,4	4378,0		- 2444,4	64,2%
<i>publicitate ESC</i>	500,0	1073,9		573,9	214,8%
<i>publicitate Fotbal</i>	1722,7	1122,0		- 600,7	65,1%
<i>publicitate electorală</i>	1500,0			- 1500,0	0,0%
colaborare	1054,2	1987,4	20,3%	933,2	188,5%
arenda curentă	161,7	86,9	0,9%	- 74,8	53,7%
alte venituri	2974,7	1110,2	11,4%	- 1864,5	37,3%

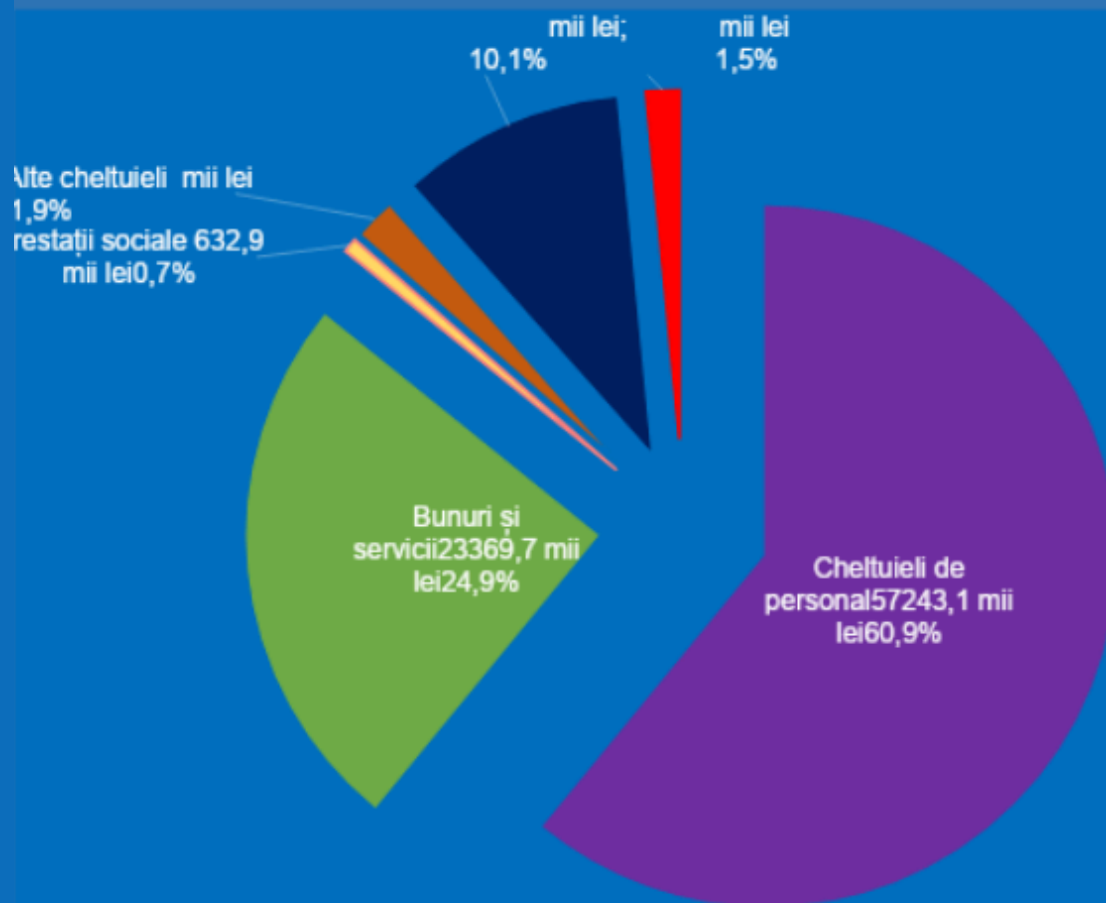
În structura veniturilor proprii partea preponderentă de 67,4 % revine categoriei venituri din difuzarea „comunicărilor comerciale” (publicitate/publicitate eurovision/fotbal). Urmează realizarea proiectelor în „colaborare” cu cota de 20,3 %, categoriei „Alte venituri” îi revine cota de 11,4 %, care în valori absolute constituie 1110,0 mii lei. La categoria „Alte venituri” au fost incluse venituri din subvențiile entităților cu proprietate publică (746,4 mii lei), subvenții primite de la organizațiile internaționale sub formă de active imobilizate sau de mijloacele bănești destinate pentru procurarea/crearea și/ sau dobândirea în alt mod a acestor active (144,3 mii lei), venituri din sancțiuni (70,0 mii lei) și alte venituri (transcriere din arhivă, realizare spot, participarea colectivelor muzicale la diferite manifestații, imprimare în studio, rambursarea cheltuielilor pentru procurarea билетelor avia în sumă totală de 149,5 mii lei). Veniturilor din „Darea în locațiune” care în valori absolute constituie 86,9 mii lei îi revine cota de 0,9.

Structura cheltuielilor și executarea bugetului

Pentru anul 2024 au fost aprobate cheltuieli în sumă totală de 198717,4 mii lei. Pe parcursul anului la cheltuielile aprobate au fost operate modificări, adoptate prin două decizii ale Consiliului de supraveghere și dezvoltare: Decizia nr. 25 din 30.05.2024 și nr.28 din 12.06.2024, în rezultatul cărora volumul total al cheltuielilor a fost majorat până la 200519,3 mii lei.

Conform rezultatelor executării bugetare pentru semestru I al anului 2024, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu prevederile caietului de sarcini, planului de finanțare și au însumat 93937,6 mii lei, ce constituie 46,8 % față de planul anual aprobat.

Structura funcțională a cheltuielilor pentru semestru unu este reprezentată în diagrama care urmează:



- În structura cheltuielilor efectuate partea preponderentă revine „cheltuielilor de personal” 60,9%, ce reprezintă în expresie valorică 57243,1 mii lei. Pentru achiziționarea „bunurilor și serviciilor” au fost direcționate 24,9% sau 23369,7 mii lei. Categoriei „mijloace fixe” îi revine cota de 10,1% sau 9435,4 mii lei. Pentru categoria „altor cheltuieli” s-au utilizat 1823,5 sau 1,9 %, iar pentru achiziționarea stocurilor și materialelor circulante” 1433,0 mii lei sau 1,5%. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 632,9 mii lei sau 0,7%.

**Analiza
cheltuielilor efective pe Companie
Semestru I anul 2024**

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	total		Economie „-” Suprachelt “+”	% de realizare plan
	Plan anual	Cheltuieli efective		
<i>Cheltuieli recurente</i>	200 519,3	93 937,6	- 106 581,7	46,8%
CHELTUIELI DE PERSONAL	128 166,8	57 243,1	- 70 923,7	44,7%
<i>Remunerarea muncii</i>	99 354,1	44 266,4	- 55 087,7	44,6%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	28 812,7	12 976,7	- 15 836,0	45,0%
BUNURI ȘI SERVICII	43 299,4	23 369,7	- 19 929,7	54,0%
Energia electrică	3 199,7	1 541,5	- 1 658,2	48,2%

Energie termică	9 776,0	5 718,5	- 4 057,5	58,5%
Apa și canalizarea	149,0	62,6	- 86,4	42,0%
Alte servicii comunale	120,0	47,7	- 72,3	39,8%
Servicii informaționale	739,7	338,1	- 401,6	45,7%
Servicii de telecomunicații	186,4	86,9	- 99,5	46,6%
Servicii de locațiune	18 422,5	9 787,4	- 8 635,1	53,1%
Servicii de transport	182,2	54,7	- 127,5	30,0%
Servicii de reparații curente	2 433,3	929,0	- 1 504,3	38,2%
Formare profesională	410,0	103,3	- 306,7	25,2%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	72,9	32,1	- 40,8	44,0%
Deplasări de serviciu peste hotare	1 294,9	1 130,8	- 164,1	87,3%
Servicii medicale	6,0	-	- 6,0	-
Servicii editoriale	26,0	3,8	- 22,2	14,6%
Servicii de protocol	478,3	302,0	- 176,3	63,1%
Servicii de pază	1 459,2	863,5	- 595,7	59,2%
Servicii de evaluare a activelor	105,0	104,0	- 1,0	99,0%
Servicii financiare	15,9	69,0	53,1	434,0%
Servicii poștale și curierat	54,3	9,6	- 44,7	17,7%
Servicii neatribuite altor aliniate	4 168,1	2 185,2	- 1 982,9	52,4%
PRESTAȚII SOCIALE	786,8	632,9	- 153,9	80,4%
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	482,3	474,9	- 7,4	98,5%
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	294,0	152,1	- 141,9	51,7%
Alte prestații sociale ale angajatorului	10,5	5,9	- 4,6	56,2%
ALTE CHELTUIELI	4 567,3	1 823,5	- 2 743,8	39,9%
Cotizații în organizațiile internaționale	4 310,4	1 731,6	- 2 578,8	40,2%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	66,0	5,7	- 60,3	8,6%
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	190,9	86,2	- 104,7	45,2%
MIJLOACE FIXE	18 789,0	9 435,4	- 9 353,6	50,2%
Reparații capitale ale instalațiilor de transmisie	60,0	-	- 60,0	-
Procurarea mașinilor și utilajelor	8 059,6	4 951,1	- 3 108,5	61,4%
Procurarea mijloacelor de transport	452,9	-	- 452,9	-
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	1 124,7	315,9	- 808,8	28,1%
Procurarea activelor nemateriale	8 643,0	4 145,2	- 4 497,8	48,0%
Procurarea altor mijloace fixe	448,8	23,2	- 425,6	5,2%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4 910,0	1 433,0	- 3 477,0	29,2%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1 037,1	352,4	- 684,7	34,0%
Procurarea pieselor de schimb	634,1	142,5	- 491,6	22,5%
Procurarea produselor alimentare	344,7	65,6	- 279,1	19,0%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	19,5	5,4	- 14,1	27,7%

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	506,3	201,8	-	304,5	39,9%
Procurarea materialelor de construcție	877,5	205,4	-	672,1	23,4%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	791,6	247,5	-	544,1	31,3%
Procurarea altor materiale	699,2	212,4	-	486,8	30,4%

Notă: În suma totală a cheltuielilor n-a fost inclusă diferența de curs valutar care constituie 267,4 mii lei.

Categoria „Remunerarea muncii” – la această categorie au fost atribuite cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal, precum și remunerarea muncii temporare în sumă totală de 44266,4 mii lei;

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 12976,7 mii lei.

Pentru Categoria „Bunuri și servicii”, au fost executate cheltuieli în sumă totală de 23369,7 mii lei, inclusiv:

- 1541,5 mii lei pentru consumul de „energie electrică”;
- 5718,5 mii lei pentru consumul de „energie termică”;
- 62,6 mii lei pentru consumul de „apă și canalizare”;
- 47,7 mii lei pentru alte „servicii comunale” (evacuarea deșeurilor, servicii dezapezire);
- 338,1 mii lei pentru „servicii informaționale”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de acces la rețeaua internet staționar și mobil, aplicația ZOOM în sumă de 91,4 mii lei, menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 2,2 mii lei, asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor Radiomoldova.md și Moldova1.md în sumă totală de 214,6 mii lei, deservirea softului contabil în sumă de 29,1 mii lei, servicii certificare chei publice în sumă de 0,8 mii lei;
- 86,9 mii lei pentru „servicii de telecomunicații”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru serviciile telefonie fixă și mobilă, servicii IPTV în sumă totală de 82,7 mii lei, abonament pentru post de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 2,9 mii lei și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 1,3 mii lei;
- 9787,4 mii lei pentru „servicii de locațiune”. Cheltuielile la acest articol au fost direcționate pentru acoperirea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 8753,4 mii lei, arenda echipamentului pentru desfășurarea concursului Eurovision Song Contest etapa națională în sumă totală de 1024,9 mii lei, arenda altor încăperi și servicii de locațiune a locurilor pe piloni pentru rețelele de contact (fibră optică) în sumă totală de 9,1 mii lei;
- 54,7 mii lei pentru „servicii de transport”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 27,1 mii lei și procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal în sumă de 27,6 mii lei;
- 929,0 mii lei pentru „servicii de reparații curente”. La articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 60,6 mii lei, reparația curentă a încăperilor în sumă de 820,9 mii lei.

Tot la articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru acoperirea serviciilor de reparație a computerilor și imprimantelor, echipamentului video, convertoarelor, mixerelor, în sumă totală de 12,7 mii lei, reparația stației de telefoane în sumă de 2,2 mii lei, servicii de reparație a utilajului de gospodărie în sumă de 0,2 mii lei și a mobilierului în sumă de 32,4 mii lei;

- 103,3 mii lei pentru „formarea profesională”. Articolul dat include cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, realizarea emisiunilor radiomagazin, radiodocumentar, precum și în alte domenii;
- 1162,9 mii lei pentru „deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare”;
- 3,8 mii lei pentru „servicii editoriale”, procurarea formularelor de diferit gen;
- 302,0 mii lei pentru „servicii de protocol”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru recepțiile delegațiilor din străinătate și de lucru, achiziționarea serviciilor de cazare a delegației Republicii Moldova la concursul international Eurovision Song contest 2024;
- 863,5 mii lei pentru „servicii de pază a edificiilor”;
- 104,0 mii lei pentru „servicii de evaluare a imobilelor”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de evaluare a imobilelor;
- Articolul „servicii financiare” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 69,0 mii lei;
- 9,6 mii lei pentru „servicii poștale și de curierat”, care reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 5,8 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 3,8 mii lei;
- 2185,2 mii lei pentru „servicii neatribuite altor alineate”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli privind deservirea ascensoarelor în sumă de 38,4 mii lei, verificarea metrologică a aparatelor de măsurare și rețelelor electrice interne în sumă de 59,3 mii lei, verificarea documentelor de deviz 8,3 mii lei, verificarea tehnică a ascensoarelor în sumă de 8,1 mii lei, servicii de expertiza extrajudiciara auto în sumă de 2,1 mii lei, deservirea tehnică a climatizoarelor în sumă de 1,2 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 18,0 mii lei, servicii achiziționare/ acces la materiale video, audio în sumă de 55,0 mii lei, serviciile de elaborare, aranjamente muzicale și elemente grafice pentru realizarea Emisiunii de Revelion 2023-2024 în sumă de 96,9 mii lei, servicii de monitoring și prezentarea datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 447,5 mii lei, achiziționarea serviciilor pentru producerea a două meciuri de fotbal UEFA 2022-2024 în sumă de 1152,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 1,2 mii lei, testarea auto și servicii vulcanizare în sumă totală de 7,2 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 16,6 mii lei. Tot la articolul dat au fost reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 120,0 mii lei, servicii de tipărire și instalare a banerelor tematice în sumă de 7,0 mii lei, servicii copertare în sumă de 0,4 mii lei, servicii curățare chimică specializată în sumă de 49,3 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 15,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 20,4 mii lei.

Tot la acest articol au fost incluse cheltuieli pentru servicii de deservire a aparatului de casă 1,0 mii lei, servicii tehnice în sumă de 2,3 mii lei, servicii de defrișare a arborilor uscați, parte a vegetației forestiere în sumă de 8,5 mii lei, proceduri vamale în sumă de 0,8 mii lei, servicii video, filmare cu macaraua în sumă de 7,0 mii lei, servicii notariale în sumă de 6,6 mii lei, servicii de coordonare, notificare și avizare a frecvențelor, servicii asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații în sumă de 35,1 mii lei;

Categoria „Prestații sociale” include cheltuieli legate de indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă și pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale în sumă totală de 632,9 mii lei;

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată au fost incluse cheltuielile în sumă totală de 1823,5 mii lei, inclusiv pentru „Cotizații în organizațiile internaționale” pentru activitățile obligatorii, care se referă la rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio, negocierea și administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest în sumă totală de 1567,3 mii lei, transmisiuni multilaterale Festival of the Italian Song 2024 în sumă de 150,9 mii lei, drepturi de difuzare și transmisiuni multilaterale a Campionatului de fotbal UEFA 2024-2028 în sumă de 13,4 mii lei. Tot la capitolul dat au fost reflectate „Cheltuieli curente neatribuite altor categorii” în sumă de 68,6 mii lei (mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu) utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă, în conformitate cu prevederile p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000, precum și taxe de participare la festivaluri, workshop-uri în sumă de 17,6 mii lei și alte taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 5,7 mii lei;

Categoria „Mijloace fixe”- Cheltuielile menționate la această categorie au fost direcționate în scopul acoperirii cheltuielilor pentru procurarea mașinilor și utilajelor, uneltelor și sculelor, inventarului de producere și uz gospodăresc, procurarea activelor nemateriale, altor mijloace fixe care constituie suma totală de 9435,4 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole:

„procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de 4951,1 mii lei, inclusiv procurarea echipamentelor și imprimantelor în sumă totală de 357,4 mii lei. Tot la acest articol au fost incluse cheltuieli pentru procurarea climatizoarelor în sumă de 192,4 mii lei, precum și aparatelor de telefoane mobile și electrocasnice în sumă totală de 37,5 mii lei. Uzura mijloacelor fixe constituie 4363,8 mii lei;

- „procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc” în sumă de 315,9 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea mobilierului de oficiu, jaluzele, mochetă în sumă totală de 276,1 mii lei, unelte, scule/instrumente pentru lucru în sumă totală de 11,0 mii lei și inventar gospodăresc în sumă totală de 28,8 mii lei;

- „procurarea activelor nemateriale” în sumă totală de 4145,2 mii lei. La acest articol sunt reflectate cheltuieli pentru drepturi de autor și conexe în sumă de 2400,5 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 1126,0 mii lei, achiziționarea licenței internaționale de difuzare a știrilor/știrilor sportive în sumă de 425,1 mii lei, reperfectarea licenței de emisie Radio Moldova Tineret în sumă de 0,3 mii lei. Amortizarea activelor nemateriale constituie 193,3 mii lei;
- „procurarea altor mijloace fixe”. Articolul dat include cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor de decor/recuzită în sumă de 23,2 mii lei;

Categoria „Stocuri de materiale circulante” reprezintă suma de 1433,0 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- „procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților” în sumă de 352,4 mii lei;
- „procurarea pieselor de schimb” în sumă de totală de 142,5 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune în sumă de 122,6 mii lei și pentru unitățile de transport în sumă de 19,9 mii lei;
- „procurarea produselor alimentare” în sumă de 65,6 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 7,4 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă și de importanță social - culturală în sumă de 58,2 mii lei;
- „procurarea medicamentelor și materialelor sanitare”. La articolul dat au fost incluse cheltuieli pentru achiziționarea truselor medicale, procurarea mănușilor și a măștilor de unică folosință în sumă totală de 5,4 mii lei în scopul protejării angajaților Companiei;
- „procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou” utilizate pentru necesitățile curente ale instituției în sumă totală de 201,8 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 97,1 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 43,9 mii lei, materiale de uz gospodăresc în sumă de 60,8 mii lei;
- „procurarea materialelor de construcție” în sumă de totală de 205,4 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 6,3 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 78,8 mii lei, precum și a materialelor de construcție în sumă de 120,3 mii lei;
- „procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei” în sumă de 247,5 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 194,4 mii lei și a hainelor speciale în sumă de 53,1 mii lei;
- „procurarea altor materiale” în sumă totală de 212,4 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 52,4 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 7,5 mii lei, cărți de vizită în sumă de 2,6 mii lei, draperle în sumă de 47,9 mii lei, materiale brandate în sumă de 59,3 mii lei și alte materiale (accesorii pentru dispozitive, carduri din plastic, statuete, veselă) în sumă totală de 42,7 mii lei.

ANEXE

ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE PENTRU IANUARIE-IUNIE 2024 TV MOLDOVA 1

ANEXA 1. VOLUME DE EMISIE IANUARIE-IUNIE 2024

Nr. d/o	Produce	Volum total (ore)	Volu m total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuza re (%)	Re-difuza re (ore)	Re-difu zare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	2599 ore 54 min	59,69 %	1183 ore 20 min	27,16 %	1416 ore 34 min	32,53%
1.1	Știri	403 ore 30 min	9,28 %	307ore	7,05%	96 ore 30 min	2,23%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	2196 ore 24 min	50,41 %	876 ore 20 min	20,11 %	1320 ore 04 min.	30,30%
2.	Producție achiziționată (total)	1756 ore 06 min	40,30 %	398 ore 53 min.	9,15%	1357 ore 13 min	31,15%
2.1.	Achiziții autohtone	12 ore 56 min	0,30 %	10 ore 38 min	0,25%	2 ore 18 min	0,05%
a.)	<i>Concert Ion Paladi</i>	<i>2 ore 31 min</i>		<i>2 ore 31 min</i>		-	
b.)	<i>Pop simfonic cu Andriano Marian</i>	<i>4 ore 36 min</i>		<i>2 ore 18 min</i>		<i>2 ore 18 min</i>	
c.)	<i>In tact-Art by Cristina Scarlat</i>	<i>55 min</i>		<i>55 min</i>		-	
d.)	<i>Ethno Republik „Spirit romanesc”</i>	<i>2 ore 29 min</i>		<i>2 ore 29 min</i>		-	
e.)	<i>Concert „Știu romanii să colinde”</i>	<i>2 ore 25 min</i>		<i>2 ore 25 min</i>		-	
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	1553 ore 45 min	35,67 %	241ore 15 min	5,53%	1312 ore 30 min.	30,14%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	189 ore 25 min	4,33 %	147 ore	3,37%	42 ore 25 min	0,96%

2.3. a)	Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift- epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert, Zapovednik etc.)	101 ore 50 min	%	76 ore 50 min	%	25 ore	%
2.3. b)	Concertele filarmonicii din Viena, EBU	15 ore 40 min	%	7 ore 50 min	%	7 ore 50 min	%
2.3. c)	Gala Operei Italiene	3 ore 45 min	%	3ore 45 min	%	-	%
2.3. d)	Focus Europa (coproducție)	19 ore 10 min	%	9 ore 35 min.	%	9 ore 35 min.	%
2.3. e)	Știri externe, Praga	49 ore	%	49 ore	%	-	-
3.	Volum total de emisie	4356 ore	100%	1582 ore	36,32	2773 ore	63,68%
		(Revizia tehnică – 12 ore)		13 min.	%	47 min.	

ANEXA 2. CARACTERISTICI ALE PRODUSULUI TELEVIZAT

I. NEWSROOM ȘI REDACȚIA SPORT

Constituirea, scopul, integrarea:

Redacția integrată de știri (newsroom) a fost constituită la 1 aprilie 2024 integrând fostele departamente/redacții de știri: TV, Radio și Multimedia. Redacția are 95 de angajați, incluzând directorul, editorii coordonatori șefi, editori coordonatori, producători, redactori, reporteri, montatori, graficieni, operatori, șoferi etc.

Procesul de integrare a fostelor departamente a fost îngreunat de unele procese birocratice, Radio fiind integrat cu o lună întârziere, din luna mai. Integrarea și adaptarea personalului a fost relativ rapidă, platformele (TV, Radio, Multimedia) conlucrează între ele și produc în comun.

De la constituire, redacția și-a îndeplinit misiunea stipulată în Regulamentul intern, cea de a informa exact, imparțial și obiectiv publicul, prin difuzarea știrilor și emisiunilor informative, cu respectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, Codului

deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, regulamentelor și standardelor interne și naționale.

În perioada de referință Newsroom a reușit în mare parte să realizeze ceea ce și-a propus și anume să ofere conținut de știri de înaltă calitate publicului, combinând și utilizând cât mai bine fiecare platformă tehnologică pentru distribuția pe care Compania o deține și utilizează: Televiziune, Radio, Social Media. Procesele de planificare și de colectare a știrilor au fost integrate pentru toate platformele fiind orientate spre conținut. Procesele de post-producție și publicare au fost specifice fiecărei platforme fiind coordonate pentru a obține un impact maxim cu cea mai eficientă utilizare a resurselor umane și tehnologice.

Toate procesele sunt organizate și planificate eficient pentru a spori impactul știrilor Companiei prin transmiterea acestora către public în timp util, la momentul și locul în care se află publicul și în formatul cel mai probabil să ajungă la acesta. Astfel contribuim la asigurarea dreptului cetățenilor la informare, precum și la combaterea eficientă a dezinformării.

Producția integrată de știri a permis Companiei să ajungă la diverse tipuri de public din Republica Moldova cu conținut personalizat pentru a răspunde cerințelor acestora și permite extinderea acoperirii către diverse tipuri de public, care tind să urmeze platforme de difuzare din ce în ce mai puțin tradiționale.

Evenimentele cheie reflectate și politica editorială/temele:

În perioada de referință, Newsroom a reflectat prin știri, relatări LIVE (inclusiv de peste hotare), comentarii, analize și interviuri toate evenimentele majore de pe agenda publică, inclusiv Recensământul 2024, referendumul privind aderarea europeană din 20 octombrie 2024; reforma justiției; lupta împotriva corupției; agenda pro-europeană (inclusiv cea de a 8-a reuniune a Consiliului de Asocieri UE-Republica Moldova, Bruxelles, mai 2024; procesul de screening explicativ al legislației comunitare; începerea oficială a negocierilor de aderare, iunie 2024, Luxemburg; procesul de screening bilateral, de analiză a măsurii în care legislația națională e aliniată la cea a Uniunii Europene; forumul economic regional Moldova 2023, Vatra Dornei, iunie); vizite ale oficialilor importanți, inclusiv cea a secretarului de stat american, Antony Blinken (mai); a președintelui Italiei Sergio Mattarella (iunie); a comisarilor europeni Johannes Hahn (mai) și Nicolas Schmit (aprilie); alegerile europarlamentare (am realizat inclusiv o serie de interviuri exclusive cu Dacian Cioloș, Eugen Tomac, Sigfried Mureșan, Dan Alexe, Sabina Fati, Iulian Groza, Ovidiu Nahoi). La fel, în perioada de referință, am avut mai multe interviuri exclusive cu înalți oficiali, inclusiv Ministrul de Externe al Norvegiei, Espen Barth Eide, comisarul european Nicolas Schmit.

Dincolo de evenimentele-cheie de pe agenda publică am realizat mai multe materiale originale, de autor, între care un reportaj despre foști dependenți de droguri; reportaj despre o

deținută care a născut în detenție și are șapte copii; reportaj despre istorii de succes a persoanelor cu nevoi speciale; reportaj despre starea deplorabilă în care se află Biserica din lemn din satul Măcăreuca, raionul Drochia, care riscă să se prăbușească; reportaj despre investițiile care au fost efectuate de către diaspora băștinașă în satele din Republica Moldova; documentar despre apă potabilă care rămâne a fi un lux pentru sate în care am vorbit despre un proiect privind construcția unui apeduct, inițiat acum 13 ani, care urma să alimenteze cu apă peste 20 de mii de oameni din 11 localități din raionul Hîncești, dar care așa și nu are finalitate; o serie de reportaje despre lecțiile României pentru procesul de aderare europeană a Republicii Moldova.

Redacția de limbă rusă a realizat, la fel, o serie de materiale originale, de autor și exclusive între care: analiza unei prelegeri a consilierului lui Putin V. Medinsky despre istoria Moldovei (Scanner); interviu cu editorialistul Deutsche Welle Konstantin Eggert despre alegerile din Marea Britanie și Franța; interviu exclusiv cu consilierul-șef al Svetlanei Tikhanovskaya, Franak Vyachorka (Scanner); reportajul „Istoria țării prin istoria banilor” despre banii moldoveni și importanța alfabetizării financiare; interviu cu basistul trupei Bi-2, care a primit cetățenia moldovenească. reportaj despre un voluntar din Găgăuzia, Ivan Ivanchev, care a fost în regiunea Donețk și a ajutat ucrainenii; interviu cu redactorul șef al The Insider, Roman Dobrokhotov, despre investigația sindromul Havana.

Am reușit să schimbăm formatul știrilor TV de dimineață și celor de la ora 19 din blocuri de știri în buletine cu prezentator. Am început să schimbăm treptat „cultura” reflectării subiectelor cu accent sporit pe povești ale oamenilor simpli, pe jurnalism original și pe prezentarea diferită, de o manieră captivantă și relevantă pentru spectatori, a subiectelor politice, inclusiv „umanizându-le” prin LIVE-urile reporterilor.

Corespondenți din teritoriu

În prezent, în Newsroom, avem 3 corespondenți în teritoriu: Angelina Căldare (Soroca); Petru Garciu și Ecaterina Terzi (Comrat). La Bruxelles – Dan Alexe. Prestația reporterilor din teritoriu nu este întotdeauna satisfăcătoare. Ne-am dori o implicare mai activă a acestora, dar și dotarea lor cu echipamentele tehnice necesare. Colaborarea cu NordNews care ne livrează periodic materiale contra cost este foarte utilă și trebuie să continue cu posibilitatea de a prelua cât mai multe materiale realizate de ei.

Deplasări în Uniunea Europeană:

02.02-05.02.2024 Gvindjia Daria, editoare coordonatoare RTV (șef știri l. rusă)_ Cucu Victor, cameraman, deplasare Germania

11.03-14.03.2024 Gvindjia Daria, editoare coordonatoare RTV (șef știri l. rusă)_ Ceapai-Galagan Alla, directoare Newsroom , deplasare Letonia.

19.03-23.03.2024 Osipov Radu, editor coordonator RTV (TV, șef politică)_ deplasare la BBC_Londra

24.03-28.03.2024 Vieru Lucia, reporteră_Apostol Ion, cameraman, deplasare Estonia

01.04-05.05.2024 Vieru Lucia, reporteră_deplasare Bruxelles

28.04-01.05.2024 Gvindjia Daria, editoare coordonatoare RTV (șef știri l. rusă)_ Glușco Irina, prezentatoare programă (l. rusă)_deplasare Estonia **20.05-22.05.2024** Pîntea Veronica, reporteră_Postolachi Vitalie, cameraman deplasare Bruxelles

05.06-06.06.2024 Vieru Lucia, reporteră_Apostol Ion, cameraman, deplasare Praga

12.06-15.06.2024 Galbur Radu, redactor (sport)_ Postolachi Vitalie, cameraman deplasare Germania_Fotbal

17.06-21.06.2024 Mînzat Olga, reporteră_deplasare Riga

24.06-27.06.2024 Vieru Lucia, reporteră_Postolachi Vitalie, cameraman deplasare Luxemburg

30.06-06.06.2024 Osipov Radu, editor coordonator RTV (TV, șef politică)_ deplasare la Bruxelles

II. REDACȚIA SPORT

INTRODUCERE

Redacția Sport a trecut prin mai multe schimbări radicale de la începutul anului 2024. Colectivul a fost majorat, iar drept consecință volumul de muncă, calitatea producției și randamentul personalului a crescut considerabil. În prezent, redacția Sport poate ambala, produce și livra publicului orice eveniment sportiv de anvergură, național sau internațional, fără implicarea sau contractarea altor cadre din exterior, lucru imposibil până în 2024.

PROCESUL DE TRANSFORMARE AL REDACȚIEI

Începând cu luna februarie a fost angajat, în funcția de producător-reporter, jurnalistul Mihai Sîtnic. În luna martie a fost organizat un casting pentru funcția de prezentatoare a știrilor din Sport pentru buletinul din cadrul matinalului „Bună Dimineața”, pentru buletinul de Știri de la ora 13 și pentru „Mesagerul” de la ora 21. Cele 10 candidate pentru această funcție au trecut un proces riguros de probe, în urma cărora au fost selectate Corina Gamurari și Patricia Ciubotaru. În prezent redacția Sport are următoarea componență:

1. VICTOR RENIȚĂ – EDITOR-COORDONATOR
2. MIHAI SÎTNIC – COORDONATOR (ADJUNCT), PRODUCĂTOR, REPORTER
3. MANUEL AMARANDEI – PRODUCĂTOR, EDITOR
4. RADU GALBUR – REPORTER

5. ALEXANDRU RUSU – REPORTER
6. DUMITRU CIOLACU – REPORTER, RESPONSABIL PROCES COMUNICARE CU UEFA
7. PATRICIA CIUBOTARU – PREZENTATOARE, REPORTER
8. CORINA GAMURARI – PREZENTATOARE, REPORTER
9. NICOLAE BUTNARU – EDITOR DE IMAGINE
10. ANDRIAN ANDRONOVICI – EDITOR DE IMAGINE
11. LIUBOMIR MADAN – REPORTER RADIO

ATRIBUȚIILE REDACȚIEI SPORT ÎN NOUA ORGANIGRAMĂ NEWSROOM

Odată cu implementarea noii organigrame la IP „TELERADIO MOLDOVA”, redacția Sport a fost obligată să se modeleze corespunzător și să facă față tuturor cerințelor și provocărilor noilor realități la compania publică.

Astfel, din 1 aprilie, redacția Sport asigură buletinele de știri în direct pentru ora 08:00, în cadrul matinalului „Bună Dimineața”. Acest produs este asigurat în fiecare zi de luni până vineri de o echipă formată din producător, 2 reporteri, o prezentatoare și un editor de imagine. Fiecare buletin de știri are în medie o durată de minim 10 minute format în mare parte din conținut proaspăt, realizat de echipă, începând cu ora 05:30.

Tot din 1 aprilie, redacția Sport asigură știri în direct în cadrul buletinului de știri de la ora 13. În aceeași componență, conținutul este împrăștiat pentru acest produs informativ.

Redacția Sport mai asigură conținut și pentru buletinul de la ora 16, însă spre deosebire de cele de la ora 8 și 13, aici este vorba despre știri fără prezentator. Respectiv, știrile sunt re-montate pentru a introduce INTRO-urile în corpul știrilor BETA, iar acest lucru este realizat pentru respectarea principiilor jurnalismului. Durata buletinului de la ora 16 este, în medie, de minimum 10 minute.

Pentru „Mesager”-ul de la ora 21, cu schimbarea întregului personal implicat în procesul redacțional, este realizat un buletin nou, prezentat în direct, după rubrica „Meteo”, iar durata acestuia variază în funcție de volumul de știri al programului „Mesager”, însă nu mai scurt de 8 minute.

Totodată, reporterul Radio - Liubomir Madan asigură buletinele de știri radio de la ora 8:10, 13:10, 18:10, iar în cele două zile libere pe săptămână sau în perioada concediilor, turele acestuia sunt asigurate de Mihai Sîtnic, Alexandru Rusu, Victor Reniță și Patricia Ciubotaru.

În același timp, editorul-șef, alături de producători, se documentează despre evenimentele pentru ziua următoare și este creat sumarul de activitate pentru o nouă zi, astfel încât reporterii oferă previziuni de evenimente atât pe planul intern (prioritar), cât și pe cel extern.

PROIECTE SPECIALE DEDICATE CAMPIONATULUI EUROPEAN DE FOTBAL „EURO 2024” (EMISIUNEA „EURO ARENA”)

Din 20 mai și până în 13 iunie, redacția Sport, a creat conceptul, a împachetat grafic, a realizat interviuri și materiale, a propus conceptul amenajării unui studiou specializat, a produs și realizat emisiunea „EURO ARENA”. Acest produs a prefațat în perioada sus-menționată cel mai important eveniment fotbalistic al anului: „EURO 2024”.

Drepturile exclusive de televizare ale acestei competiții de anvergură au fost deținute de postul public de televiziune, iar redacția Sport a fost obligată să se alinieze importanței acestui turneu final, responsabilitatea fiind conștientizată de fiecare membru al echipei.

Cu două luni înainte de lansarea emisiunii „EURO ARENA” a fost discutat, cizelat și format conceptul produsului audiovizual. Emisiunea „EURO ARENA” a avut următorul desfășurător:

1. ȘTIRI LA ZI CU EVENIMENTE DIN LUMEA SPORTULUI
2. CONCURS: EURO QUIZZ
3. BETA PREZENTARE ECHIPĂ
4. BETA STORY PERSONAJ-CHEIE
5. INTERVIU AMBASADOR
6. DISCUȚII CU UN INVITAT

LISTA INVITAȚILOR:

1. FLORIN GARDOȘ, FOST FUNDAȘ AL ECHIPEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI
2. COSTEL PANTILIMON, FOST PORTAR AL ECHIPEI NAȚIONALE A ROMÂNIEI
3. GICĂ CRAIOVEANU, MEMBRU AL „GENERAȚIEI DE AUR” A REPREZENTATIVEI ROMÂNIEI
4. ALIN BUZĂRIN, JURNALIST DIN ROMÂNIA
5. ALEXANDRU GUZUN, FOST JUCĂTOR AL REPREZENTATIVEI REPUBLICII MOLDOVA
6. RADU REBEJA, FOST CĂPITAN AL REPREZENTATIVEI REPUBLICII MOLDOVA
7. CRISTIAN EFROS, ANTRENOR DE FOTBAL
8. ION TESTEMIȚANU, FOST FOTBALIST AL REPREZENTATIVEI REPUBLICII MOLDOVA
9. RADU GÂNSARI, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
10. VADIM BOLOHAN, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
11. ANDREI MARTIN, ANTRENOR DE FOTBAL
12. VLADISLAV BLĂNUȚĂ, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE

13. NICOLAE CALANCEA, FOST PORTAR DE FOTBAL
14. MAXIM POTÂRNICHE, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
15. SERGIU CLEȘCENCO, SELECȚIONER AL REPREZENTATIVEI REPUBLICII MOLDOVA
16. SERGIU CHIRILOV, FOST JUCĂTOR AL ECHIPEI NAȚIONALE A REPUBLICII MOLDOVA
17. DAN SPĂTARU, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
18. VEACESLAV SOFRONI, FOST FOTBALIST
19. EUGENIU CEBOTARU, FOST FOTBALIST
20. ION JARDAN, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
21. CONSTANTIN SANDU, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
22. PETRU LEUCĂ, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
23. ANATOL DOROȘ, FOST ATACANT AL REPREZENTATIVEI REPUBLICII MOLDOVA

Redacția Sport a început să realizeze materiale atemporale: știri BETA cu anumite personaje-cheie din fiecare echipă națională calificată la turneul final, știri BETA cu prezentarea generală a fiecărei echipe și interviuri cu Ambasadorii țărilor cu echipele reprezentative, calificate la turneul final, ce au misiune diplomatică pe teritoriul Republicii Moldova.

Cu o lună înaintea startului emisiunii „EURO ARENA” a fost discutat și elaborat decorul pentru acest produs. A fost contractată o echipă de profesioniști care a materializat ideile membrilor redacției Sport în coordonare cu conducerea postului public.

Începând cu 20 mai până în 13 iunie, de luni până vineri, săptămânal, a fost difuzată în direct emisiunea „EURO ARENA”. Detalii tehnice ale celor 20 de ediții, ce au avut durată minimă de 25 de minute.

1. 24 de prezentări ale echipelor;
2. 24 de materiale ale personajelor-cheie;
3. 10 materiale înregistrate cu orașele ce au găzduit meciurile;
4. 16 interviuri cu ambasadorii națiunilor calificate la EURO;
5. 24 de concursuri EURO QUIZ;
6. Peste 30 de invitați în platou și on-line

Pe 13 iunie, „EURO ARENA” a avut durata de o oră, ediție în care a fost anunțat câștigătorul EURO QUIZ-ULUI și prezentat trofeul pentru campion. Tot în această ediție au fost prezentate ultimele 2 echipe naționale și echipa de comentatori.

TURNEUL FINAL AL CAMPIONATULUI EUROPEAN DE FOTBAL „EURO 2024”

Din 14 iunie și până în 14 iulie, postul public a difuzat toate meciurile celui mai important eveniment fotbalistic al anului, „EURO 2024”. În acest sens, pentru asigurarea comentariului la cel mai înalt nivel au fost contractați 3 membri ai redacției Sport și, de asemenea, un jurnalist român, care a excelat și la Campionatul Mondial din Qatar, în anul 2022.

Echipa de comentatori:

1. VICTOR RENIȚĂ – TRM
2. ALEXANDRU RUSU – TRM
3. MIHAI SÎTNIC – TRM
4. VICTOR MIHALCEA – JURNALIST DE SPORT, ORADEA (ROMÂNIA)

În același timp, redacția Sport, a continuat cu emisiunea „EURO ARENA”, produs ce a fost realizat în direct și prezentat de Ion Jalbă, Mihai Sîtnic și Radu Galbur înainte, în pauză și după fiecare meci de la turneul final. Pentru această emisiune a fost contractat un invitat permanent - Ștefan Stoica, antrenorul echipei naționale de tineret a Republicii Moldova. În același timp au fost selectați peste 30 de invitați la emisiune, atât din interiorul Republicii Moldova, cât și de peste hotare.

LISTA INVITAȚILOR:

1. ALEXANDRU DEDOV, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
2. SERGIU CHIRILOV, FOST JUCĂTOR AL ECHIPEI NAȚIONALE
3. CONSTANTIN SANDU, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
4. ALEXANDRU GUZUN, FOST JUCĂTOR AL ECHIPEI NAȚIONALE
5. ANDRIAN BOGDAN, ANTRENOR DE PORTARI
6. PAVEL CIOBANU, PREȘEDINTE DE ONOARE FMF
7. VITALIE MARDARI, ANTRENOR
8. DAN SPĂTARU, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
9. VIOREL FRUNZĂ, ANTRENOR
10. CRISTIAN EFROS, ANTRENOR
11. DUMITRU SANDU, PREȘEDINTE ARF LEOVA
12. VEACEALAV PÂSLARI, EXPERT ÎN FOTBAL
13. SERGIU CLEȘCENCO, SELECȚIONER AL R. MOLDOVA
14. ALEXANDRU ONICA, ANTRENOR
15. STANISLAV LUCA, ANTRENOR
16. MAXIM POTÂRNICHE, FOTBALIST ÎN ACTIVITATE
17. VEACESLAV SOFRONI, ANTRENOR

18. PETRU RACU, FOST JUCĂTOR AL ECHIPEI NAȚIONALE

19. VALERIU ANDRONIC, FOST JUCĂTOR AL ECHIPEI NAȚIONALE

Redacția Sport, în coordonare cu conducerea companiei, a organizat deplasarea unei echipe - reporterul Radu Galbur și cameramanul Vitalie Postolachi - la meciul de deschidere de la Munchen a „EURO 2024” pentru a relata de la fața locului pentru publicul din Republica Moldova și pentru a reda atmosfera sărbătorii fotbalistice din Germania. Radu Galbur a realizat materiale ce au fost difuzate atât în timpul buletinelor de știri sportive, cât și în timpul buletinelor de știri generaliste, dar și a emisiunii „EURO ARENA”. În același timp, Radu Galbur a avut intervenții în direct în cadrul matinalului „Bună Dimineața” și emisiunii de divertisment „LIVE Studio”.

Pe durata Campionatului European, redacția Sport și-a creat un program de muncă temporar pentru a asigura conținut pentru aceleași buletine de sport și pentru a oferi în mediul on-line cronici la scurt timp după încheierea fiecărui meci. Programul temporar începea în fiecare zi de la ora 14 și se încheia după ora 02:00, fără zile libere.

Redacția Sport în coordonare cu conducerea companiei a organizat deplasarea unei echipe - reporterul Mihai Sîtnic și cameramanul Vitalie Postolachi - la finala „EURO 2024” de la Berlin pentru a relata de la fața locului pentru publicul din Republica Moldova și pentru a reda atmosfera turneului final din Germania în apoteoza sa. Mihai Sîtnic a realizat materiale, ce au fost difuzate atât în timpul buletinelor de știri sportive, cât și în timpul buletinelor de știri, dar și a emisiunii „EURO ARENA”. În același timp, Mihai Sîtnic a avut intervenții în direct în cadrul matinalului „Bună Dimineața” și emisiunii de divertisment „LIVE Studio”.

Pe 15 iulie, redacția Sport a realizat o ediție specială a emisiunii „EURO ARENA” ce a făcut totalurile Campionatului European. Programul audio-vizual cu durata de o oră a cuprins materiale exclusive de la Munchen și Berlin, dar și o analiză concludentă a „EURO 2024”.

Din noiembrie, prin contribuția angajaților de la redacția sport, a revenit pe ecranele postului public de televiziune programul lunar „Magazin UEFA”.

MECIURI AMICALE ALE ECHIPEI NAȚIONALE A REPUBLICII MOLDOVA

PRODUSE DE POSTUL PUBLIC

Postul public a obținut dreptul exclusiv de a difuza toate meciurile echipei naționale de fotbal a Republicii Moldova, iar în cazul partidelor de la Chișinău, postului public îi revenea misiunea de a produce din punct de vedere audiovizual aceste evenimente. În lipsa unui car performant, dar și a personalului specializat în producerea TV a acestui fel de evenimente, postul public a contractat o companie din România. Redacția Sport, prin intermediul lui Dumitru Ciolacu,

Radu Galbur și Alexandru Rusu, a coordonat, administrat și produs la cele mai înalte standarde 2 meciuri pentru forul european de fotbal, UEFA:

1. Republica Moldova - Cipru, 8 iunie, stadionul Zimbru (Chișinău)
2. Republica Moldova - Ucraina, 11 iunie, stadionul Zimbru (Chișinău)

Ceilalți membri ai redacției au asigurat pentru publicul din Republica Moldova un program special în legătură cu aceste partide amicale. Astfel, pe lângă difuzarea și asigurarea comentariului, redacția Sport a realizat ediții speciale la meciurile amicale cu Cipru și Ucraina. Au fost produse emisiuni de analiză înainte, în pauză și după meciurile amicale, iar un reporter a relatat în direct de la stadion.

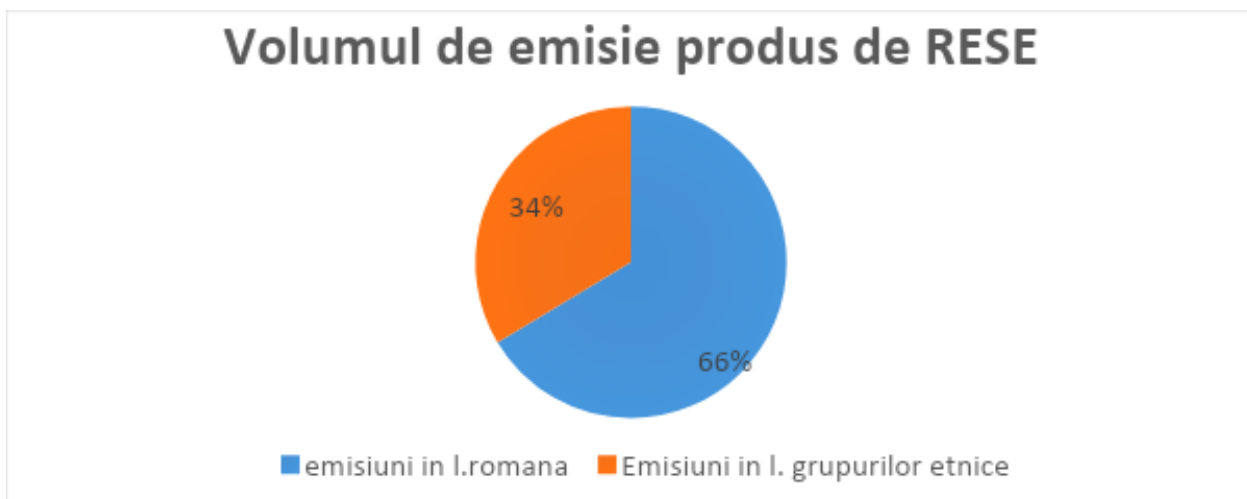
CONCLUZII:

Redacția Sport este, la moment, cea mai numeroasă de pe piața audiovizualului din Republica Moldova, livrează conținut de cea mai înaltă calitate, unic pentru această nișă, specializată în sport, din Republica Moldova. Momentan, această redacție poate asigura, produce și împacheta (cu resurse proprii) orice eveniment sportiv din lume.

III. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-ECONOMICE, DIASPORA ȘI ETNII

În perioada 01 ianuarie - 30 iunie 2024, în cadrul Redacției Emisiuni Social-Economice, au fost realizate **10 proiecte TV cu un volum total de 4449 min sau peste 74 de ore de produs original.**

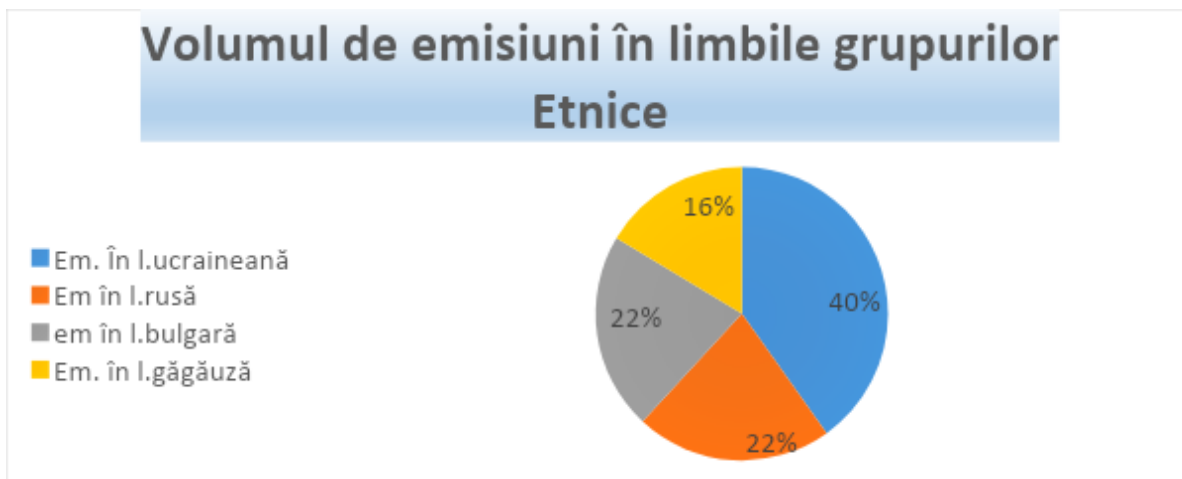
Astfel, volumul emisiunilor în limbile etniilor conlocuitoare a constituit circa 1/3 din volumul total de emisiuni produs în cadrul redacției.



Dacă e să analizăm structura emisiunilor în limbile etniilor conlocuitoare vom vedea că, cel mai mare volum de emisie a fost realizat în limba ucraineană. Asta fiindcă, ucrainenii constituie cel mai numeros grup etnic conlocuitor în țara noastră, dar și pentru faptul că, odată cu agresiunea brutală a Federației Ruse în Ucraina, a fost modificat conceptul proiectului în limba ucraineană:

dintr-o emisiune cu caracter social-cultural, a fost transformată în una informativ-socială, care să aibă în centrul atenției nu doar ucrainenii băștinași, ci și refugiații din Ucraina, stabiliți în Republica Moldova.

Volumul emisiunilor în limbile rusă și bulgară este similar, iar în limba găgăuză este mai mic cu circa 90 de minute. Proiectul ”Gagauz Meydani” este achiziționat din exterior, conform unui contract.



Deocamdată, din motive obiective, Redacția are neacoperit segmentul de emisiuni în limba romani. Lansarea unui asemenea proiect este preconizat pentru sezonul de toamnă-iarnă 2024.

SUBDIVIZIUNEA Emisiuni Socio-Economice

În perioada de raportare au fost produse următoarele proiecte:

1. *„Bună seara, cu Mircea Surdu”*,
2. *„Dimensiunea diplomatică”*,
3. *„Pământ și oameni”*,
4. *„Reporter pentru sănătate”*,
5. *„Focus Europa”*,
6. *„Sciotijnevic”*,
7. *„Unda Bugeacului”*,
8. *„Naș obșcii dom”*,
9. *„Gagauz Meydani”*
10. *„Europa în mișcare”*.

Volumul total de emisie originală în perioada de referință a constituit **2 954 minute (49 ore 14 min)**.

Astfel, în primul semestru al anului 2024 au fost realizate următoarele proiecte:

1. *Bună seara, cu Mircea Surdu!* – 16 emisiuni, cu durata totală de 837 minute.
2. *Dimensiunea Diplomatică* – 14 emisiuni, cu durata totală de 385 minute.
3. *Pământ și oameni* – 23 emisiuni, cu durata totală de 607 minute.
4. *Reporter pentru sănătate* – 21 emisiuni, cu durata totală de 538 minute.
5. *Focus Europa* (în colaborare cu televiziunea germană *Deutsche Welle*) – 23 emisiuni, cu durata totală de 575 minute.
6. *Europa în mișcare* – 7 fillere dedicate istoriei și dezvoltării Uniunii Europene. 12 min.

„Bună seara, cu Mircea Surdu!”

Talk-show-ul „Bună seara, cu Mircea Surdu!” a adus pe micile ecrane, în zilele de joi, începând cu ora 19:10, reprezentanți ai societății civile și politicieni care au dezbătut diverse subiecte de interes public. În prima jumătate a anului 2024, au fost realizate 16 emisiuni „Bună seara, cu Mircea Surdu!”, în care au fost reflectate cele mai importante evenimente din viața politică și socială a Republicii Moldova. În platoul emisiunii s-a discutat despre activitatea parlamentului și a guvernului, despre evenimente istorice, despre viața politică și socială din RM, fiind realizate mai multe emisiuni de analiză politică.

Cele mai multe ediții au fost dedicate securității naționale în contextul războiului din Ucraina și situației geopolitice din regiune, la care au participat analiști politici, experți militari, politicieni. Câteva ediții au fost dedicate procesului integrării europene a RM, deschiderii negocierilor pentru aderarea la UE, emisiuni la care au participat politicieni, analiști și oameni de cultură. În una din ediții a fost invitată Președinta Maia Sandu. În emisiunile politice au fost invitați reprezentanți ai forțelor politice care au puncte de vedere politice diferite, fiind respectat Codul deontologic.

În total au fost realizate 16 emisiuni cu durată diferită. 11 emisiuni au abordat tematica politică și 5 emisiuni - tematica socială.

Volumul total de emisie în original constituie 837 minute (aprox. 14 ore).

„Dimensiunea Diplomatică”

Proiectul „Dimensiunea Diplomatică” are în centrul atenției sfera politicii externe a Republicii Moldova, relațiile de colaborare bi- și multi- laterale, evoluțiile geopolitice în lume. În perioada de referință au fost realizate **14 ediții cu o durată totală de 385 minute.**

Printre invitați au fost ambasadorii acreditați în RM: al Cehiei, Stanislav Kazecky, al Lituaniei, Tadas Valionis, al Letoniei, Edgars Bondars, al Ucrainei, Marko Shevchenko, al Italiei, DI Lorenzo Tomassoni. TV Moldova-1 a fost gazda dialogurilor cu șefii misiunilor diplomatice deschise recent la Chișinău: al Belgiei, Evert Maréchal și Regatului Danemarcei, Søren Jensen.

În exclusivitate pentru Moldova-1 au oferit interviuri Dl. Bjørn Berge, Secretar General adj. al Consiliului European, Tobias Lindner, ministru de stat al Republicii Federale Germania și Ned Price, adjunct al ambasadorului SUA la ONU.

Tematica politicii externe a țării, dialogul cu partenerii externi și trendurile pe scena geopolitică globală au fost abordate în discuție cu viceprim-ministrul pentru reintegrare Oleg Serebrian, Mihai Popșoi, experții: Angela Grămadă, președinta Asociației Experti pentru Securitate și Afaceri Globale din România, Yiurii Dimcioglo, Șeful Asociației Societăților Găgăuze din Ucraina.

Dialogurile s-au bazat pe subiecte ce țin de parcursul european al Republicii Moldova, experiența de integrare europeană a Țărilor Baltice, care au împlinit 20 de ani de la aderarea la UE, războiul din Ucraina și impactul lui asupra securității regionale, problema transnistreană, evoluțiile din Autonomia Găgăuză văzute din exterior, prioritățile președinției belgiene a Consiliului Uniunii Europene.

„Focus Europa”

Televiziunea publică Moldova 1 oferă telespectatorilor săi posibilitatea de a cunoaște cât mai vast evenimentele și situația de pe continentul european, prin difuzarea telemagazinului „Focus Europa”, realizat în coproducție cu televiziunea germană Deutsche Welle. Emisiunea a fost difuzată săptămânal, prezentând informații și povești de viață ale cetățenilor europeni și ale refugiaților. Tematica, care a fost abordată cu prioritate și regularitate, a fost războiul din Ucraina, situația de pe front fiind reflectată multiaspectual, fiind prezentate condițiile în care ucrainenii supraviețuiesc bombardamentelor, de asemenea fiind reflectată situația refugiaților ucraineni stabiliți în țările europene și activitățile pe care le fac pentru a-și ajuta conaționali rămași în Ucraina. O altă tematică, des abordată în emisiune, continuă să reflecte efectele BREXIT-ului în Marea Britanie, exportul de mărfuri în UE, condițiile la vamă, schimbările în societatea engleză, etc. O temă amplu reflectată la „Focus Europa” rămâne a fi situația migranților din Asia și Africa, care ajung ilegal în Europa. În cadrul emisiunii „Focus Europa” au fost deseori difuzate subiecte despre situația ecologică în diferite țări de pe continentul european, despre resursele minerale revalorificate, despre protecția mediului, în special situația apelor, a solului și a aerului poluat de fabrici și uzine. Efectele încălzirii globale în diferite zone ale Europei sunt subiecte abordate constant în emisiune. În prima jumătate a anului 2024 au fost difuzate reportaje despre conflicte și coexistența oamenilor din Europa, despre incluziune și diversitate, despre locuri inedite ale continentului.

În perioada 01 ianuarie – 30 iunie 2024 au fost realizate 23 de emisiuni, cu o durată medie de 26 de minute fiecare. În total au fost 575 de minute de emisie în original.

„Europa în mișcare”

Către Ziua Europei a fost realizat proiectul „EUROPA ÎN MIȘCARE”, care a conținut 7 *fillere cu un volum total de 12.30 min.* Temele principale abordate în cadrul acestui proiect au fost:

constituirea Comunității Economice Europene, fondarea Uniunii Europene, valurile de extindere, Piața Unică Europeană, Zona Euro, Spațiul Schengen, și evoluția relațiilor Republica Moldova -Uniunea Europeana.

„Pământ și oameni”

Proiectul „Pământ și oameni”, realizat în formatul unui magazin TV, fiecare ediție a caruia conține 3-4 reportaje din teren, prezintă istorii de succes ale fermierilor din țară, inclusiv a cetățenilor reveniți acasă după ce au acumulat o experiență, muncind peste hotare și care au inițiat diverse afaceri în satele Moldovei, dar și subiecte privind dezvoltarea durabilă a localităților rurale, activitățile comunităților locale, provocările cu care se confruntă, soluțiile pe care le-au identificat. Totodată emisiunea readuce în prim-plan îndeletniciri de altădată moștenite de la străbuni, tradiții mai vechi, rețete tradiționale de bucate din diferite zone ale țării (alivanca, plăcinte în friptură, plăcinta miresei ș.a.).

Astfel, în prima jumătate a anului 2024, emisiunea a prezentat mai multe subiecte privind lucrările agricole de iarnă-primăvară, precum curățarea pomilor fructiferi, a viței-de vie, reînsămânțarea de primăvară a culturilor de toamnă ce au avut de suferit din cauza secetei și a iernii atipice, tehnologii actuale de cultivare a culturilor cerealiere în condiții de secetă. Un domeniu reflectat cu prioritate în emisiune a fost tehnologizarea agriculturii, fiind prezentate numeroase echipamente și tehnologii: linii moderne de sortare, curățare și ambalare a legumelor și fructelor; utilizarea dronelor agricole, a stațiilor meteo în câmp; utilizarea aplicațiilor digitale de către agricultori. Un accent a fost pus pe metodele moderne de cultivare, precum metode de creștere a căpșunelor, a legumelor, a salatelor pe substrat și nu în sol. Agricultură ecologică a fost de asemenea un subiect reflectat în mai multe ediții, fiind prezentate metode ecologice de prelucrare a plantelor împotriva dăunătorilor, metode de conservare a umidității în sol, utilizarea sideratelor și a compostului. Unul din subiecte a reflectat tema deșeurilor agricole și a prezentat cum trebuie să fie gestionate corect deșeurile rezultate în urma activităților agrare, în special cum trebuie de procedat cu ambalajele de la substanțe chimice, pesticide. Totodată, în cadrul emisiunii și-au găsit reflectare mai multe subiecte din domeniului zootehniei. Au fost prezentate tehnologiile digitale și sistemele automatizate implementate la fermele moderne de vaci din țara noastră, la fermele avicole, la ferma de iepuri cu creștere super intensivă dezvoltată de un medic veterinar. În cadrul emisiunii a fost prezentat un reportaj despre aplicația Bee-Protect, care facilitează comunicarea între apicultori și agricultori, unde agricultorii sunt obligați să se înregistreze și să indice tratamentele ce urmează să le realizeze, iar apicultorii sunt avertizați, prin intermediul aplicației, să întreprindă măsuri pentru protejarea albinelor. Un subiect reflectat la început de an a fost focarele de gripă aviară înregistrate în mai multe localități în faună sălbatică și măsurile ce trebuiau luate de localnici.

Mai multe reportaje au reflectat tema exportului de produse agricole, în special fructe, precum și, o premieră pentru țara noastră – obținerea dreptului de a exporta în Uniunea Europeană carne proaspătă de pasăre, în stare refrigerată și congelată. Asocierea agricultorilor în asociații sau cooperative a fost de asemenea o temă prezentă în emisiunea „Pământ și oameni”, în special pentru a putea exporta producția agricolă autohtonă, dar și pentru dezvoltarea afacerilor agricole, pentru construcția de depozite frigorifice, parcuri fotovoltaice pentru asigurarea cu electricitate a depozitelor frigorifice și a uscătoriilor de fructe. În mai multe subiecte au fost prezentate condițiile pentru oferirea de subvenții de la stat.

Emisiunea are o durată de circa 28 de minute și este difuzată în fiecare duminică la ora 12:00. În total, în primul semestru al anului 2024 au fost realizate 23 de emisiuni ”Pământ și oameni”, cu durata totală de 607 minute.

„Reporter pentru sănătate”

Emisiunea „Reporter pentru Sănătate” prezintă informații despre diferite afecțiuni medicale și modul în care acestea pot fi tratate la noi în țară, în sistemul public de sănătate. În perioada ianuarie-iunie 2024 au fost realizate **17 emisiuni** în original, a căror tematică a fost diversă și a acoperit toate categoriile de vârstă și gen. Astfel, o atenție deosebită a fost acordată medicinei de prevenție, femeile fiind informate despre screening-ul cancerului de col uterin, prin efectuarea Pap-testului, sau screening-ul cancerului la sân, prin efectuarea mamografiei. Femeile au fost informate detaliat despre corectitudinea efectuării acestor investigații, vârsta la care trebuie făcute, eficiența lor. În alte ediții, bărbații au fost informați despre importanța testului PSA, pentru depistarea precoce a cancerului de prostată. Totodată, în cadrul emisiunii au fost prezentate metodele noi de diagnostic și investigație disponibile la noi în țară, inclusiv investigații de înaltă performanță care sunt disponibile în baza asigurării obligatorii de sănătate: Investigația prin Rezonanță Magnetică (IRM) , Computer Tomografia, Spirometria sau testele onco-genetice etc. Mai multe ediții au abordat subiecte ce țin de sănătatea copilului și prevenția diferitor maladii. Spre exemplu, prevenția maladiilor dentare la copii, care, în consecință, contribuie și la prevenția maladiilor gastrointestinale la cei mici, deoarece o sănătate orală bună duce și la o digestie corespunzătoare și la un tranzit intestinal bun. Un alt subiect a vizat afecțiunile neurologice la copii, fiind prezentate părinților metode de gestionare corectă a acestora, pentru o mai bună dezvoltare a copilului. În luna iunie a fost prezentat publicului telespectator un subiect privind provocările pediatriei moderne, mai ales după pandemia COVID-19 care a schimbat multe lucruri în ceea ce privește abordarea pacientului pediatric. De asemenea, de Ziua Mondială de Combatere a Tuberculozei și de Ziua Mondială fără Tutun au fost realizate subiecte ce au avut drept scop sensibilizarea populației cu privire la problemele de sănătate ce pot surveni și care pot fi prevenite, fiind prezentate metode de gestionare corectă în caz de boală.

În multe din ediții s-a vorbit despre nutriția sănătoasă, alimentația în diabet sau pentru prevenția diabetului, alimentația pentru micșorarea colesterolului din sânge, fiind prezentate totodată regimuri alimentare care pot preveni obezitatea sau hipercolesterolemia, etc.

În total, în primele 6 luni ale anului 2024, emisiunea "Reporter pentru sănătate" a avut o durată totală de 538 de minute în original.

PROGRAME PENTRU ETNII

În perioada ianuarie - iunie 2024, secția Programe pentru Etnii, în cadrul a **4 proiecte**, au fost realizate **53 de emisiuni cu un volum total de emisie originală de 1495 min.**

Din acestea fac parte:

ȘcioTîjnevik (Săptămânal) în Ucraineană– 24 cu un volum de 600 min, (producătoare Daria Russu);

Naș obșcii dom (Casa comună) în l. rusă– 12 cu un volum de 325 min, autor- Igor Mironic;

Unda Bugeacului în l. bulgară – 12 cu un volum de 325 min, autor- Evilina Șvidcenco;

Gagauz Meydani în l. găgăuză – 9 cu un volum de 245 min, autor- Ecaterina Jecova

Emisiunile au fost traduse și subtitrate în limba română (redactor-traducător - Vadim Volovei).

Obiectivul emisiunilor în limbile minorităților naționale: păstrarea și conservarea limbii și a culturii grupurilor etnice care locuiesc în Republica Moldova.

Misiuni: reflectarea vieții social-economice și culturale a comunităților și a localităților din țară; marcarea zilelor însemnate și de comemorare, a sărbătorilor și aniversărilor reprezentanților de seamă ai comunităților și asociațiilor; păstrarea tradițiilor și a obiceiurilor; diplomația culturală dintre Republica Moldova și țările care sunt patriile istorice ale comunităților etnice.

Genul emisiunilor: TV magazin, Schiță-portet.

Deja de doi ani este realizat un proiect special „**ȘcioTîjnevik**” (Săptămânal) în limba ucraineană pentru informarea refugiaților din Ucraina care s-au stabilit în Republica Moldova. Spre deosebire de alte emisiuni în limbile minorităților naționale, acest proiect este un program informativ-publicistic.

„**Casa comună**” este un proiect în limba rusă, difuzat bilunar și care reflectă aspecte ale vieții grupurilor etnice precum ruși, dar și polonezi, evrei, azeri, armeni, georgieni, nemți, albanezi, estonieni, etc.

„**Unda Bugeacului**” este un proiect în limba bulgară, difuzat bilunar, care reflectă activitatea comunității bulgare din Republica Moldova și relatează aspecte ale vieții etnicilor bulgari din toată

țara: raioanele Taraclia, Leova, Cantemir, Ialoveni, Căușeni, Basarabeasca, Comrat, Cimișlia și mun. Chișinău.

„**Găgăuz Meydanı**” („**Meleaguri găgăuze**”) este un proiect în limba găgăuză, lansat în toamna anului 2023. Fiecare ediție are un protagonist cu care gazda emisiunii discută diverse aspecte: sociale, culturale, istorice din viața comunității găgăuze.

Teme și subiecte ale emisiunilor în limbile minorităților naționale în 2024:

- Cooperarea moldo-ucraineană de toate nivelurile în domeniul politic, economică, cultural, energetic și de securitate, mișcarea de voluntariat în Republica Moldova, asistența internațională pentru Ucraina, povești de viață ale refugiaților și sfaturi pentru refugiații din Republica Moldova.
- Comemorarea Holocaustului în Moldova.
- Evenimente: Prima ediție a evenimentului „Etno-forum” la Palatul Republicii; 50 de ani de la fondarea Liceului „Hristo Botev” din Valea-Perjei, raionul Taraclia; Masă rotundă în memoria lui Valentin Cunev în incinta Bibliotecii „Hristo Botev” din capitală.
- *Tradiții și obiceiuri*: Marcarea Revelionului și a Crăciunului în cadrul diferitor comunități și confesiuni, sărbătoarea Novruz; Paștele, Baba Marta (Mărțișor); Ziua Mamei; tradițiile Lazaruvane și ziua Todorovden.
- *Sărbători din calendar*: Ziua Îndrăgostiților, Ziua Internațională a Copilului, Ziua scrierii chirilice și a culturii slave; Ziua Limbii Materne.
- *Emisiuni portret*: Gheorghi Karatanos, președintele Comunității albanezilor, Irina Andriučă activistă a comunității poloneze; Ghenadi Babaian, președintele Comunității Armenilor din mun. Chișinău; scriitorul evreu Moisei Lemster, Stepan Pancev, meșter pielar din Valea-Perjei, Taraclia, Clavdia Lambova, meșterită de păpuși în costume tradiționale (or. Tvardița); Vasili Țveatcov, interpret de cântece populare, solist al Capelei Corale Academice „Doina”, Maria Caraivanova, meșterită ceramistă, profesoară la Școala de Arte din Tvardița; Pavel Obreja, sculptor din Valea-Perjei; Anna Kozelețkaia, pictoriță din Ucraina, Dmitri Curtev, scriitor, activist civic din Valea-Perjei; Ivan Curdov, maestru în sport la sambo, Antrenor Emerit al Republicii Moldova; Nicolai Popov – proprietar al fermei de cai din Taraclia.
- *Proiecte europene implementate în Republica Moldova*: Un proiect British Museum pentru conservarea culturii materiale a fost implementat de Marina Miron în satul Stoianovca, raionul Cantemir. Proiectul urmărește renașterea obiceiului de țesere a covoarelor. Un proiect de împădurire în orașul Tvardița, susținut de Republica Bulgaria, a fost implementat de organizația „Împădurim Moldova” reprezentată de Galina Popova și Iuri Gumeniuc.
- *acorduri de înfrățire între satele din Republica Moldova și localitățile din Bulgaria*: satul Iserlia, raionul Basarabeasca; Svetlii, raionul Comrat, Maximeni, raionul Cimișlia, Aluatu și Valea-Perjei, raionul Taraclia.

Echipa proiectului „Gagauz Meydani”, în perioada de raportare a realizat 9 ediții, care au fost plasate pe post. Din lista protagoniștilor au făcut parte:

Olga Ivoglu, profesoară de limbă găgăuză și română într-o grădiniță din satul Kazaklia, Petr Kuru, multiplu campion european la judo și sambo, Konstantin Kurdoglu, cercetător al istoriei poporului găgăuz în timpul foametei din 1946-1947 și represiunile staliniste, Dmitri Yanul, activist social, consilier în consiliul satesc, implementator al numeroaselor proiecte sociale cu suport european, Konstantin Taushanji, profesor la Universitatea de Stat Comrat, doctor în economie, personalitate publică și politică, Gullu Karanfil, doctor în turcologie, profesor universitar, poet găgăuz, autor și editor al unei reviste în limba găgăuză, activist social, Ilya Karaseni, autor al canalului de YouTube în limba găgăuză, reprezentant al tineretului activ al autonomiei, Valentina Yanișoglu, cercetător în domeniul istoriei poporului găgăuz, activistă în procesul de formare a autonomiei găgăuze, Anatol Topal, primarul de Ceadăr-Lunga, oraș în care a fost implementat un număr important de proiecte de infrastructură cu suportul fondurilor UE.

Subiectele discutate în programe provin, bineînțeles, din conceptul aprobat al programului, ținând cont de acele aspecte care sunt relevante în societatea găgăuză, iar reflecțiile și opiniile personajelor programului asupra acestora pot fi interesante și utile pentru telespectatorii programului.

Temele principalele ale acestor emisiuni sunt: criza lingvistică și identitară în autonomia găgăuză, limba maternă în familiile găgăuze, lipsa eforturilor autorităților autonomiei privind dezvoltarea limbii și culturii găgăuze.

O atenție specială în edițiile Gagauz Meydani a fost atrasă istoriei fondării așezărilor găgăuzești pe pământurile Bugeacului, filelor tragice din istoria găgăuzilor și lecțiile neînvățate, proceselor politice din anii de creare a autonomiei și oportunităților ratate, problemelor și cauzelor conflictului dintre autoritățile de la Comrat și Chișinău, diverselor aspecte ce țin de calea europeană de dezvoltare a Moldovei și beneficiile asistenței UE în autonomie.

Prin urmare, laitmotivul oricărei ediții este viața pe care o trăiește Republica Moldova, parte constituantă a căreia este și Autonomia Găgăuză.

Prezență la nivel național și internațional a proiectelor în limbile etniilor:

În ianuarie și februarie au fost difuzate ultimele 13 subiecte realizate în cadrul unui proiect susținut de UNESCO și Guvernul Japoniei cu participarea refugiaților din Ucraina. În luna mai a avut loc o prezentare a proiectului „ȘcioTijnevik” (Săptămânal) în cadrul summitului internațional „Unlock” la Praga dedicat mass-media și activismului în timpul războiului și destabilizării. La eveniment au participat 200 de jurnaliști, activiști, experți politici, sociali și IT, marketologi și antreprenori din Azerbaidjan, Armenia, Belarus, Georgia, Kazahstan, Kârgâzstan, Republica

Moldova, Tadjikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Ucraina, Myanmar, China, Taiwan, precum și din țările UE.

Autoarea proiectului „Unda Bugeacului” a participat la cea de-a XIX-a întâlnire internațională a presei bulgare, care a avut loc online în perioada 18-21 iunie 2024 în orașele Odesa, Bolgrad și Ismail, în Ucraina. Tema forumului din acest an a fost „Media și comunitatea”. La eveniment s-a discutat despre nivelul de cunoaștere și informare despre Bulgaria, precum și despre comunitățile bulgare din străinătate, dar și despre minoritățile din Bulgaria, poziția comunității bulgare din Ucraina în timpul războiului și moștenirea culturală a bulgarilor basarabeni.

Proiectul „Unda Bugeacului ” a fost prezentat la Festivalul Internațional de Film de la Șumen, Bulgaria, care a avut loc în perioada 28-30 iunie curent. Festivalul din acest an s-a desfășurat cu genericul „Tradiții”. A fost prezentată tradiția „Todorovden”, fapt pentru care am obținut o Diplomă de onoare la categoria „Reflectarea vieții bulgarilor din străinătate”.

În persoana editorului-coordonator, Evilina Șvidcenco, TV Moldova-1 este membră a Grupului de lucru interinstituțional responsabil de coordonarea și monitorizarea implementării *Programului pentru susținerea populației de etnie romă din Republica Moldova pentru anii 2022-2025* (aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 576 din 03.08.2022). În cadrul mai multor ședințe au fost discutate acțiunile desfășurate în vederea realizării obiectivelor *Programului* pentru anul 2023. Reprezentanta TV Moldova-1, E. Șvidcenco a prezentat un raport privind situația proiectelor etnice la TVM1.

IV. REDACȚIA CULTURĂ

III. Redacția Educație, Cultură, Copii, Tineret

În redacție se produc ciclurile de emisiuni:

1. „Nova Ars” cu Valeria Barbas, autor Valeria Barbas (redactoare)
2. „La noi în sat”, autor Aurelia Vartic (producătoare)
3. „Tezaur”, autor Irina Ropot (editoare-coordonatoare)
4. „Moldova de patrimoniu”, Angela Gavrițiu (producătoare)
5. „Prin Muzică în Europa”, Natalia Vasilcău (producătoare)
6. „Magazinul Copiilor”, Gheorghe Andros (autor)
7. „O seară în familie”, Rusalina Russu (producătoare)
8. „Să luăm aminte”, Iulian Proca (producător)
9. „Cuvintele credinței”, Iulian Proca (producător)
10. „În ritm de dans”, Alina Alioșin (regizoare-șef)
11. „#Cultura”, Diana Pidghirnâi (editoare-coordonatoare)

12. „Vsegda na vîsote”, Olga Fedosenco (redactoare)
13. „Stil Nou”, Mariana Mihăilă (redactoare)
14. „Zuper”, Diana Codiță (redactoare)

Pe parcursul lunilor ianuarie-iunie, redacția Educație, Cultură, Copii, Tineret a mediatizat evenimentele culturale din țară, a produs și difuzat emisiuni educative pentru copii și tineri, a oferit emisiuni de morală creștină ș.a.

Proiectul **„#Cultura”** realizat de Diana Pidghirnî a fost prezent la majoritate evenimentelor culturale de anvergură.

În cadrul emisiunii de autor a Valeriei Barbas **„NovaArs”** a fost mediatizat produsul artistic al tinerei generații. Emisiunile s-au concentrat pe portrete de creație și pe întregul parcurs biografic al protagoniștilor.

„Nova Ars”, ediție specială din 24 februarie, 2024 a fost dedicată expoziției artistului Serhii Bojko (Ucraina), simbolic desfășurată în spațiul Galeriei Bunker, marcând, totodată, cei 2 ani de război în Ucraina. Eveniment organizat de Paulus Adelsgruber, dr. în istorie și Valeria Barbas, dr. în studiul artelor, susținut de Centrul pentru Artă Contemporană [Ksa:k], Goethe-Zentrum Chișinău și Ambasada Austriei în Republica Moldova, Ambasada Ucrainei în Republica Moldova.

„Nova Ars” din 13 ianuarie 2024 - ediție dedicată Festivalului FILIT, Festivalul Internațional de Literatură și Traducere Iași – FILIT, cel mai mare festival de acest gen din Sud-Estul Europei, a trecut Prutul.

Invitați – Maria Ivanov, Adelina Labic, Valeria Cotofana, Silvia Goteanschii, Ronin Terente, Alina Guțu, Nina Corcinschi s.a.

„Nova ARS”- dialog cu Victor Fală, poet, despre volumul de poezie de debut ZVÂC și despre profesia de librar.

Născut în satul Carahasani, raionul Ștefan-Vodă, Republica Moldova, tânărul poet debutează cu un volum erotico-ludic, ritmat, cu promenade pe străzile capitalei, dar și rătăcind pe ulice din Polonia.

Însăși pasiunea de librar în prezent este un lucru mai rar de observat în rândul tinerei generații, Victor Fală ghidând cu iscusință consumatorii și iubitorii de carte din Chișinău.

„Nova Ars” din 9 Martie 2024 - Concertino Accordion Band, parcurs biografic.

Ansamblul de acordeoniști din Republica Moldova cu o istorie de 20 de ani, foarte cunoscut și apreciat de publicul din țară, dar și de peste hotarele ei. În 2024 de ziua culturii, Premiul „Gavriil Musicescu” în domeniul muzicii – a fost conferit colectivului artistic emerit al R. Moldova, Ansamblul de acordeoniști „Concertino”, condus de Eugen Negruța, Maestru în Artă.

„Nova Ars” - dialog cu compozitorul Octavian Coteț.

Parcurs biografic partea 1. De la compozitorul de muzica academica – la muzica pop.

Colaborarea la proiecte Cleopatra Stratan, despre industria muzicii pop. Partea 2, despre muzica pentru film, experienta de muzica în gen de romanță, participarea la Concursul Crizantema de Aur (Premiul 2), colaborari la 3 filme ale regizorilor autohtoni – „Miliardul”, „Beautiful Corruption” s.a.

„Nova Ars” din 15 iunie 2024 - Vladimir Păun-Vrapciu, pictor. Despre expoziția personală la MNAM „Instantanee de pe planeta roz”.

Emisiunea „**Всегда на высоте**” a avut drept scop informarea publicului vorbitor de limbă rusă cu viața culturală a țării. Pentru interviuri au fost invitați oameni de succes din diferite domenii, cum ar fi sportivi, antreprenori, cântăreți, olari, antrenori, artiști, jurnaliști, etc. În ianuarie-iunie 2024 au fost realizate 9 interviuri cu oameni de succes din diferite domenii de activitate. Emisiunile au fost filmate în diferite locații din Chișinău. Totodată, în această perioadă au fost filmate și realizate 7 reportaje despre bunele maniere în teatru, bunele maniere în comportamentul barbatului față de femei, bunele maniere cum să manânce corect deserturile, bunele maniere în locuri publice, ce cadouri putem oferi de 8 Martie și cum este corect să le primim, tendințele de moda pentru primăvara-vara 2024, cum trebuie să te îmbraci când mergi la Galeria de Artă. La solocitarea telespectatorilor a fost realizată o emisiune aparte doar despre bunele maniere, care a cuprins 7 reportaje. De menționat că toate emisiunile au fost traduse din rusa în limba română de autoare.

Cele mai importante evenimente din viața muzicală au fost scoase la ecran de către producătoarea Natalia Moraru - Vasilcău în cadrul **proiectelor speciale** dar și a emisiunii de autor **”Prin muzică în Europa”**. Pe parcursul anului au fost produse și difuzate:

- emisiune dedicată aniversării de 75 ani a compozitorului și profesorului Tudor Chiriac. Au participat: Orchestra Lăutarilor, Corul de Cameră a Sălii cu Orgă, Capela Corală Doina, Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio-Moldova.
- emisiune dedicată Diane Axente, soprană din R. Moldova, activează la Teatrul de Operă din Paris și Alisei Zubritski, pianistă, Franța.
- emisiune despre o întâlnire cu Cristian Măcelaru, director artistic al Festivalului George Enescu, dirijor SUA.
- emisiune -portret despre Radu Croitoru, violoncelist, Filarmonica Brașov.
- spectacol „În memoria Maria Cebotari” cu participarea orchestrei, corului soliștilor TNOB.
- emisiune dedicată Mariei Cebotari.
- emisiune dedicată Festivalului „DescOpera”

Emisiunea „**La noi în sat**” promovează ansamblurile folclorice, tinerii interpreți de folclor, artiștii consacrați, orchestre, tarafuri, virtuozii instrumentiști și ansambluri de dansatori. În cadrul emisiunii, în prima jumătate a anului au evoluat:

- Fanfara „Plai Nistrean” de la Rezina, a dat valoare platoului prin repertoriul variat.
- Ansamblurile de bărbați: „Cusărenii” și „Teiuș” de la Ocnița, „Dacii” de la Vălcineț, s-au impus prin melodii de altădată. Tot pentru prima oară a fost auzită și vocea părintelui Dionisie din satul Chirca.
- „Vălenășițele” de la Văleni și „Glia” din comuna Pleșeni.
- Ansamblul „Romanița”, cunoscut pentru repertoriul melosului popular, în emisiune ne-au adus dansuri autentice deosebite.

Emisiunea „La noi în sat” promovează și poezia populară creștină, mai cu seamă, în cadrul rubricii „Lumină din lumină”. Căntecele ostășești și patriotice au fost interpretate de ansamblurile: „Haiducii”, „Geto-Dacii”, „Busuiocul”, solidari cu poporul ucrainean, amintesc de tragediile oricărui război. O ediție special, de Paști, a fost „Asta-i hora satului”. Dansurile populare din diferite zone au fost prezentate de ansambluri-model: „Izvorașul”, „Nufărul”, „Lia”, „Nistrenii”, „Codrenii”, „Hora de la Prut” ș.a.

Invitați ai emisiunii de 1 iunie - Ziua internațională a copiilor au fost ansamblurile folclorice de copii și ansamblurile de dans popular: „Mugurașii”, „Crăișorii”, „Opincuța”, „Vatra neamului”. Rubrica „Virtuozii ai instrumentelor muzicale” promovează artiști valoroși și fideli postului public: Marin Bunea, Oleg Vitliuc, Sergiu Tiron...

Am avut ediții de colecție cu Marin Ganciu, Ileana Țurcanu, ansamblurile coregrafilor Andrian și Simion Chiriac.

Căntecele dedicate mamei, interpretate de cele mai îndrăgite voci: Anișoara Dabija, Mihai Grosu, Lilia Roșca, Angela Ciochină, Nicolae Paliț, Larisa Sprincean, Natalia Proca au un loc binemeritat în programul „La noi în sat”.

În cadrul emisiunii am descoperit Corul bisericesc de la Mereni dirijat de Lilia Lungu.

Tarafele populare „Busuiocul” din Drochia și „Țărancuța” din Bardar au devenit mai cunoscute de public grație emisiunii noastre.

De menționat, că există ansambluri folclorice care își formează repertoriul de drag de emisiune, avem ansambluri de dans popular care culeg dansuri autentice de drag de emisiune...

Irina Ropot, autoarea emisiunii „**TezAur**” și în perioada de referință a realizat emisiuni despre meșterii populari - Purtătorii Tezaurului Uman Viu, despre tradiții populare, meșteșugărești și folclor autentic. Împreună cu expertul emisiunii, Dr. Varvara Buzilă, producătorii emisiunii au abordat tematica salvării patrimoniului cultural imaterial în teritoriu.

„Arta populară este o artă primitivă. De aici rezultă farmecul ei, de aici și pericolul, din ce în ce mai amenințător, al cotropirii și nimicirii sale în fața presiunii vieții moderne” - aceste cuvinte ale marelui George Matei Cantacuzino și-au găsit loc, drept *motto al cărții* „Zăboveli de la bunici”, autoare Tatiana Popa, Purtător de Tezaur Uman Viu. Grație emisiunii „TezAur” aceste jocuri demult uitate au fost filmate și s-au bucurat de un succes imens în primul rând din partea educatorilor, părinților, pedagogilor dar și a copiilor.

În fiecare an se filmează Târgului Național al Covorului „Covorul dorului”. De fiecare dată este altfel! Ce-a de-a X-a ediție s-a desfășurat la Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală din Chișinău și a întrunit vre-o 20 de meșteri, dar ... s-au perindat prin fața publicului și sute de artiști și folcloriști, or Dorul e și țesut și cusut și cântat!

Mai multe emisiuni au fost realizate în formă de schițe despre meșteri –fauri. Bunăoară „În valsul spicelor de grâu...” cu Eugenia Moldovanu, Purtător al tezaurului Uman Viu de la Bălți, sau „Revenirea acasă” cu Rarița Marola, creatoare de ii, membră a Formației Folclorice „Dorul Basarabiei”.

Orice lucru în lumea asta are o poveste! Prin intermediul emisiunii „TezAur” telespectatorii au aflat povești adevărate despre scoarțele românești expuse la Chișinău - în emisiunea „Scoarțe românești din patrimoniul Muzeului Național al Țăranului Român” .

În contextul sărbătorilor pascale a fost realizată emisiunea „In memoriam meșterilor populari și eroilor emisiunii „TezAur”. Emisiunea a fost menționată de public pentru păstrarea memoriei colective și comemorarea meșterilor și folcloriștilor care au stat la baza reînvierii Culturii Naționale.

S-a ținut cont și de geografia materialului televizat, astfel echipa de creație s-a deplasat și la nord, și la sud, și în zona de centru. Prin vizita noastră în casele meșteșugarilor, în atelierelor lor de creație, dar și în muzeele locale, impulsivăm dezvoltarea Artei tradiționale, păstrarea și promovarea folclorului și îndeletnicirilor meșteșugărești (exemplu în emisiunea realizată în satul Rediul Mare, Dondușeni).

Pe parcursul anilor emisiunea „TezAur” a fost și rămâne ca un „străjer” al portului popular autentic, promovează ia, cămașa cu altiță și recomandă confecționarea acestora manual, fie individual, fie în șezători. Expertul emisiunii - Dr. Varvara Buzilă este prezentă cu sfaturi, constatări, analize și recomandări, completând mesajul emisiunii, dându-i totodată o tentă popular-științifică și educativă, or promovarea Patrimoniului Cultural Imaterial cuprinde mai multe domenii, mai multe acțiuni și mai mulți oameni. Noi le cuprindem pe toate, uneori, într-o singură emisiune! Drept exemplu este „Festivalul tradițiilor românești”, ediția a II-a – ediție specială de 60 min.

Emisiunea „**Moldova de patrimoniu**” realizată de Angela Gavriluc a relatat despre tradiții și obiceiuri care vin din antichitate, semnificația lor și evoluarea în timp, schimbarea calendarului

etc. Au fost făcute referințe ale specialiștilor în domeniu : Iuian Filip și preotul – etnograf Manole Brihuneț și scoase în evidență simbolurile ursului, cerbului, caprei, făcând analogii cu imaginile de pe tăblițele de la Tartaria, Roania (cele mai vechi din lume). La fel, au fost explicate urăturile cu Sfântul Vasile, semănatul, măști zoomorfe și rădăcinile lor. Au fost găsite tangențe și varietăți de la o regiune la alta.

Un accent deosebit a fost pus pe personalitatea arhitectului Alexei Șciuserv (cateva emisiuni) în casa căruia există un Muzeu în or. Chișinău. Au fost găsite vechile proiecte și edificiile construite în conformitate cu ele, poduri etc, realizate în RM, mai cu seamă, în or Chișinău, dar și peste hotare. A fost punctată activitatea de la începutul sec. 20 și specificul său și cea din a doua jumătate.

Alte emisiuni au fost realizate la Ivancea, Orhei, accentuând lucrările de reabilitare a conacului Balioz, deschiderea catorva săli de expoziției, stabilirea noilor factori din istoria neamului Balioz și contribuția la dezvoltarea localității. S-a constatat gradul de dispariție al culturii vernaculare din zonă și salvagardarea acesteea.

Au fost produse și emisiuni dedicate descoperirilor de grote foarte puțin cunoscute de la Nordul țării, una dintre ele cea de la Alcedar, Rezina. Tot acolo a fost menționată salvarea și reconstituirea bustului lui Ferdinand al I. A fost pus accentul pe cetatea din localitate, exponatele care se află la Muzeele de istorie din sat și din capitală etc.

O emisiune amplă a fost realizată la Petreni, Drochia, acolo unde se află cea mai marea așezare timpurie cucuteniană (protooraș) de pe teritoriul RM. Valoarea ei și obiectelor găsite a fost pusă în discuție și cu specialiști din Germania, care au participat la săpături arheologice, folosind metode moderne de scanare a terenului. Am adus la cunoștința publicului larg locuri mai puțin accesibile, cum ar fi depozitul de păstrare și restaurare a obiectelor al MNIM, dar și expoziții de excepție.

Un alt loc, recent vizitat, a fost Cetatea de la Potârca, regiunea Orheiul Vechi, cunoscută doar de cercetători. Astfel că am adus în vizor locuri inedite, greu de pătruns, ajungând până la bastionul și valurile de apărare ale fostei cetăți, aflate pe o stâncă deosebit de înaltă. Totodată, au fost prezentate sutele de obiecte găsite, cele din vitrine, dar și în proces de restabilire.

Proiectul televizat „**Stil Nou**” este o emisiune de divertisment pentru și despre femei, prezentată de către interpreta Mariana Mihăilă, autor de proiect și redactor-prezentator în cadrul IP „Teleradio-Moldova”. Protagonistele emisiunii sunt doamnele și domnișoarele, care, grație stilistilor, beneficiază gratuit de transformări de imagine. În cadrul edițiilor difuzate accentul este pus pe educarea simțului și gustului estetic în ceea ce privește coafura, garderoba, tehnicile de machiaj și atitudinea. Telespectatorii au avut ocazia să admire transformări realizate de specialiști în domeniul beauty, iar participantele au fost femei cuprinse între 25 și 45 de ani din mai multe regiuni ale RM: Șoldănești, Călărași, Ialoveni, Chișinău. Prioritate au avut doamnele cu situație

financiară precară, cu probleme de sănătate și grad de invaliditate, femei care se află în proces de divorț, inclusiv mame cu mulți copii care se află în concediu de maternitate și care și-au neglijat aspectul exterior. Eroinele au trecut prin etapele frumuseții, precum: alegerea stilului vestimentar, schimbarea nuanței părului și a tunsorii, realizarea unui machiaj profesionist care le-a pus în valoare trăsăturile frumoase. Fiecare participantă a primit cadou un set vestimentar complet, inclusiv încălțăminte. Răsplata echipei de stilisti au fost emoțiile de intensitate maximă și impresiile protagonistelor despre metamorfozele obținute. Iar reacția apropiaților eroinelor constituie punctul culminant al emisiunii.

În perioada de referință au fost realizate ediții speciale de totalizare cu transformările participantelor, unde telespectatorii au avut posibilitatea de a compara schimbările de look, precum și măiestria experților în frumusețe, iar ulterior de a vota schimbarea de look preferată pe pagina proiectului.

Echipele au realizat ediții despre tendințele vestimentare în sezonul rece cu stilista și consilierul de imagine Corina Ankin, emisiuni care au avut ca scop primordial educarea gustului estetic, combinarea armonioasă a articolelor din garderobă, secretele unei investiții inteligente în hainele și accesoriile de iarnă. De asemenea, femeile au urmărit emisiuni care au reflectat tendințele vestimentare în sezonul de primăvară, detoxifierea calitativă a garderobei, greșelile de stil și trucurile vestimentare de camuflare a părților corpului care le deranjează. Recomandările au fost oferite de către stilistul vestimentar Alina Carauș.

O temă aparte a emisiunii - este arta de a recicla hainele vechi sau demodate, sfaturi de la Cristina Cuculescu, upcycling designer - fata care dă o nouă viață hainelor prin pictură și remodelare. Pasiunea de a recicla hainele demodate sau deteriorate din garderobă, tehnica de a picta pe articolele vestimentare, prezentarea mai multor piese create de tânăra artistă, istoria fiecărei dintre ele cu prezentarea imaginii până și după, un master-class cu transformarea unei cămăși prin pictură - au fost subiectele emisiunilor la această temă.

Scopul emisiunii a fost motivarea oamenilor de a participa la reducerea procentajului hainelor care ajung anual la gunoi. Îndemnul emisiunii este ca fiecare dintre noi să contribuim la reciclarea pieselor din garderobă.

A fost realizată și o ediție exclusivă cu recomandări vestimentare dedicată femeilor însărcinate: haine versatile și lookuri spectaculoase pentru diverse ocazii, potrivite viitoarelor mămici, outfituri stilate și comode pentru femeile cu burtică, concepte de sesiuni foto pentru viitoarele mămici.

În emisiunea despre trendurile modei pe timp de vară cu designerul vestimentar Maria Muntean s-a vorbit despre garderobă în sezonul cald, tendințe actuale, haine de birou, street style, stoffe în vogă, culori trendy și piese vestimentare de bază, necesare în sezonul estival.

Emisiunea „**O seară în familie**” a adus în studio la discuție, oameni din diferite generații, cu diferit statut social, meserii și viziuni asupra vieții și noțiunii de familie. În prima jumătate a anului 2024, în platoul emisiunii ”O seară în familie” au fost prezente 22 de familii acoperind o aria geografică extinsă. Am avut oaspeți din Cahul, Drochia, Ialoveni, Strășeni, Leova, Transnistria. Oaspeții în platou au fost scriitori (Ivan și Maria Pichin), terapeuți holistici (Ana Antoci), artiști care au venit cu părinții și copiii (Igor Cuciuc, Mariana Șura, Mihaela Tabură, Tatiana Heghea, Valentin Uzun, Diamanta Paterău, Sergiu Vetrilă, Ady Carp) agricultori (Elena Chizil vlogheriță Transnistria), vlogheri (Anatol Melnic și Kamelia cu peste 100.000 urmăritori pe instagram, Dumitru Roman Zebra show, Dumitru Cojuhari a scris o carte pentru copii săi cu ajutorul chat gpt), analiști economici (Veaceslav Ioniță cu 4 frați și părinții) , matematicieni (Igor și Silvia Evtodiev, lotul olimpic la matematică), profesori (Sorina Vetrilă), preoți (Ioan Cosoi, mitropolia Basarabiei, Dionisie Șumilă, mitropolia Moldovei).

Încercând să promovăm noțiunea de familie sănătoasă, bazată pe tradiție și continuitate, am ținut ca la emisiune să fie prezente mai multe generații ale aceluiași arbore genalogic. Astfel au avut de câștigat emisiunile unde au fost prezenți și bunicii, iar vorba acestora caldă și sinceră a adus plusvaloare calității emisiunii.

O altă latură importantă a fost descoperirea familiilor cu 3 și mai mulți copii – în platou au fost prezente, timp de jumătate de an – 8 familii cu 3 copii și 2 familii cu 4 copii. În total, în platou au fost prezenți 35 de copii cărora li s-a acordat atenție maximă, importanță, au fost provocați la discuție și tratați ca și membri cu drepturi egale ale familiei din care fac parte.

Și pauzele muzicale au fost selectate cu grijă, s-a cântat și pe viu în timpul imprimărilor – Tatiana Turtureanu, Alina Anghelici, Lucia Bejenari.

Emisiunile și promourile au fost mediatizate și pe rețelele de socializare, facebook și instagram atât pe pagina oficială #TV_Moldova-1 cât și pe pagina #O seară în familie. Urmărind atent evoluția acestora, e de remarcat că mesajele cu impact autentic, despre credință, educație, creștere personală au avut de câștigat în vizualizări. Doar câteva detalii despre vizualizările pe facebook: piesa ”Mama” cântată de Lucia Bejenari are 157K; melodia cântată de părintele Dionisie Șumilă – 523K; promo Anatol și Kamelia Melnic – 114K; promo Veaceslav Ioniță – 75K; promo familia Diamanta Paterău – 39K; mesajul Olgăi Cojuhari despre împlinirea în familie – 54K; mesajul părintelui Ioan Cosoi despre rostul postului – 100K; promo Valentin Uzun – 35K; bunica Vera de la Leova – 78K;

Emisiunea pretinde a fi mai mult un podcast televizat de familie, fără artificii și patos, dar cu un profund mesaj de valorificare a noțiunii de familie, rostul acesteia, impactul asupra societății, rolul fiecărui membru din interior, cedare, iertare și creștere personală.

Au fost imprimate și emisiuni tematice:

- „Crăciunul de Acasă”- cu 3 familii de artiști care au venit cu copiii, s-a tăiat mămăligă adevărată cu ața și s-a mncat și studio (Igor și Andreea Cuciuc, Mihaela Tabură și Mihăiță , Mariana Șura și Evelina);
- „Petrecm Anul Nou pe Vechi” - cu familia Tatianeii Heghea cu 3 copii, cântece de Anul Nou special imprimate cu copiii pentru emisiuna ”O seară în familie”, copil alăptat la sân;
- „Sfântul Ion” - cu familia Maria și Ivan Pilchin și melodii cântate live de Tatiana Turtureanu și Alexei Nacai (despre Ion); - „Ziua lui Botgros” - cu 3 generații de artiști Nicolae, Cornel și Cristi Botgros;
- „Perioada Postului Mare”- cu familia preotului Ioan Cosoi, copiii și părinții, pictorul de icoane Tudor Botin și familia părintelui Dionisie Șumilă;
- „1 iunie” - cu familia lui Anatol, Tatiana și Kamelia Melnic

„Cuvintele credinței”, „Să luăm aminte” și transmisiunile „Domnului să ne rugăm” - reprezintă emisiunile cu tematică moral-creștină de la postul public de televiziune.

În emisiunile „Cuvintele Credinței” din această perioadă, au fost realizate reportaje de la biserici atât ale Mitropoliei Basarabiei cât și ale Mitropoliei Moldovei.

Transmisiunile în direct „Domnului să ne rugăm” au fost realizate cu prilejul marilor sărbători religioase, precum Nașterea Domnului, Bunavestire, Floriile Învierea Domnului, Duminica Mare și difuzate de la bisericile „Sf. Dumitru” din Chișinău, (M. Moldovei) Catedrala „Nașterea Domnului” și „Sf. Nicolae” (concomitent în cadrul transmisiunii de Paște, cu respectarea proporționalității pentru ambele mitropolii), biserica „Acoperământul Maicii Domnului” din Ghidighici (M. Basarabiei), biserica „Sf. Arh. Mihail și Gavriil” din Ruseștii Noi, Ialoveni.

La emisiunile „Să luăm aminte”, care se difuzează de 2 ori pe săptămână, au participat preoți din ambele mitropolii.

Segmentul „copii” este acoperit de 2 emisiuni tematice „Zuper” și „Magazinul copiilor”. Proiectul „Zuper” este dedicat copiilor de 5-10 ani. Copiii descoperă fenomene, exploatează și dezvoltă tehnici de comunicare, vizualizează tradiții, iar proiectul „Magazinul copiilor” aduce în prim-plan reportaje, schițe, elucidând evenimente și tematici din viața școlărilor. Multe subiecte sunt dedicate drepturilor copiilor, incluziunii copiilor cu nevoi speciale.

III. REDACȚIA DIVERTISMENT

Pe parcursul primelor 6 luni a anului 2024 Redacția divertisment a oferit informații despre cele mai recente evenimente din lumea muzicii, filmului, televiziunii, teatrului , literaturii și altor domenii culturale . Emisiunile redacției au inclus interviuri și reportaje de la lansări de albume, premiere de film, festivaluri. Totodată am realizat ediții speciale cu diverse ocazii .

Pe parcursul lunilor ianuarie- iulie echipa Redacției divertisment a realizat următoarele emisiuni:

„**Bună dimineața**” – un magazin matinal ce oferă informații de ultimă ora. Emisiunea include rubrici care furnizează informații actuale, interesante și relevante. Aici vorbim despre știri, analize, reportaje tematice și interviuri pe teme de actualitate. Fiind un program de infotainment, „Bună dimineața” este flexibilă și se adaptează la schimbările în agenda publică sau la evenimente neprevăzute.

Gazdele emisiunii sunt Daniela Crudu și Ion Jalbă.

Sâmbătă și duminică au fost produse Best of-uri ale celor mai inedite momente din emisiune de pe tot parcursul săptămânii.

În prima jumătate a anului 2024, emisiunea „Bună Dimineața” de la Moldova1 și-a consolidat poziția de lider pe piața media din Republica Moldova prin implementarea unor strategii inovative și prin diversificarea conținutului, atrăgând un număr semnificativ de telespectatori și intensificând interacțiunea cu audiența.

Continuarea acestei tendințe pozitive și creșterea impactului emisiunii au fost setate drept priorități pentru a doua jumătate a anului, iar în acest sens deja sunt elaborate mai multe proiecte de reconceptualizare.

Realizări înregistrate și Strategii Implementate:

Parteneriat cu BBC Media Action: Echipa emisiunii a participat activ la traininguri și master-class-uri organizate în colaborare cu BBC Media Action, concentrându-se pe dezvoltarea conținutului editorial, abordarea profesionistă a subiectelor și utilizarea eficientă a platformelor de social media pentru mediatizare.

Îmbunătățirea Interacțiunii cu Telespectatorii: Prin gestionarea eficientă a rețelelor de socializare, am consolidat interacțiunea cu telespectatorii, facilitând un dialog constant și direct cu audiența noastră, adaptând conținutul pentru a răspunde cât mai bine intereselor și nevoilor acestora.

Știri în Direct Dimineața:

- ✓ Am introdus blocuri de știri în direct la orele 7 și 8 dimineața, prezentate de Bogdan Nigai, asigurând astfel furnizarea de știri autentice și relevante în timp real pentru telespectatori.
- ✓ Știrile sportive, la fel sunt prezentate din st1, în direct de Patricia Ciubotaru sau Corina Gamurari.

Reportaje Documentate și Exclusive: Echipa emisiunii a realizat reportaje documentate și exclusive, acoperind evenimente majore precum „Eurovision” și Campionatul European de fotbal 2024, contribuind astfel la diversitatea și profunzimea conținutului nostru editorial.

Parteneriate cu Instituțiile Statului: Am consolidat în această perioadă colaborarea cu instituțiile statului și autoritățile publice, atât centrale cât și locale, promovând evenimente de amploare și oferind informații esențiale din prima sursă:

- ✓ Colaborarea activă cu BNS în timpul recensământului a oferit acces tuturor cetățenilor la informații privind necesitatea acestui recensământ, date despre cum urmează a fi realizat acest exercițiu, cum trebuie să completăm acele 4 formulare.
- ✓ În perioada sesiunii de BAC 2024 am realizat rubrica Promovăm BAC-ul în care am abordat examenele din mai multe perspective: pregătirea elevilor, promovarea elevilor cu rezultate remarcabile, dar am asigurat și comunicarea permanentă cu [Agenția Națională pentru Curriculum și Evaluare](#)
- ✓ Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului a exemplificat angajamentul nostru față de informația corectă și de actualitate, în această perioadă am realizat mai multe interviuri și reportaje Live despre modul în care trebuie să alegem calitatea supra cantității și despre cum ne putem garanta respectarea drepturilor.
- ✓ În perioada desfășurării Programului Național de stagii plătite, implementat de Guvernul Republicii Moldova, am promovat tinerii stagiați, dar și importanța implicării tinerilor în procesul decizional.

Excluderea Rubricilor Nepotrivite: Pentru a eficientiza tranziția de la Entertainment la Infotainment, am eliminat mai multe rubrici nepotrivite, permițând o flexibilitate crescută în abordarea subiectelor de interes pentru audiență. Astfel, rubricile „Arta în istorii”, „Porția de sănătate”, „Horoscop”, „5 lucruri curioase” au fost înlocuite cu reportaje Live și cu subiecte abordate cu specialiști în platoul emisiunii, temele fiind preluate din actualitatea Republicii Moldova. **Networking Eficient cu NEWSROOM:** Implementarea unui networking eficient cu NEWSROOM a facilitat colaborarea și schimbul de experiență între reporteri, prezentatori și producători, asigurând o distribuție eficientă a sarcinilor jurnalistice și o acoperire extinsă a temelor de actualitate.

Începând cu ianuarie 2024, în cadrul edițiilor emisiunii „Bună Dimineața”, **am extins numărul de interviuri**, acoperind o gamă mai largă de teme. De la aproximativ 3-4 invitați în decursul a 3 ore de emisie, am intensificat eforturile și am reușit să avem între 5 și 7 invitați în fiecare ediție de 2 ore.

Reportajele din cadrul emisiunii „Bună Dimineața” au fost optimizate pentru a fi mai concise, având o durată care nu depășește 4 minute. Această ajustare a contribuit la menținerea interesului constant al audienței noastre. De asemenea, durata redusă a reportajelor este ideală pentru promovarea activă pe platformele de social media, contribuind la creșterea vizibilității și promovării imaginii emisiunii în mediul digital.

Implicarea Activă a Telespectatorilor: Lansarea rubricii „Întrebați? Răspundem!” a stimulat interacțiunea cu telespectatorii, oferindu-le posibilitatea să adreseze întrebări directe, facilitând un dialog autentic și consolidând sentimentul de apartenență civică.

Aceste inițiative și strategii au consolidat poziția emisiunii "Bună Dimineața" în peisajul media din Republica Moldova, demonstrând dedicarea noastră continuă pentru oferirea de conținut de calitate și relevant pentru audiență. Prin adaptarea constantă la schimbările din piață și la feedback-ul telespectatorilor, ne angajăm să menținem și să creștem impactul pozitiv al emisiunii noastre în comunitatea media din Republica Moldova

Live Studio - este emisiunea ce își propune să îmbine educația culturală cu elemente de divertisment, oferind publicului un conținut nu doar informativ. Unul dintre rolurile emisiunii este să ofere spectatorului subiecte complexe într-o formă accesibilă și atrăgătoare pentru o audiență largă. Doina Stimpovschi este moderatoarea carismatică ce menține atenția publicului prin dialoguri interactive și bine documentate. Identificarea și cercetarea subiectelor relevante și interesante publicului, realizarea schițelor, interviurilor, reportajelor live, tabletelor informative - sunt responsabilitatea de bază a echipei de reporteri. Toate acestea sunt livrate într-un mod clar și atractiv.

Unul dintre scopurile de bază ale emisiunii LIVE Studio este să promoveze arta, cultura și creativitatea atât prin prezentarea numerelor artistice, interviuri cu artiști, cât și prin explorarea evenimentelor culturale desfășurate în Moldova și peste hotarele acesteia. În acest context am putea menționa invitații și evenimentele cui care și despre care am discutat:

- interviurile cu Aliona Baroncea, directoarea Baletului Național „JOC” despre spectacolul coregrafic „În căutarea Legendei” de la Teatrul Național de Operă și Balet.
- o călătorie televizată prin zonele balcanice, unde Mărțișorul este un simbol al dragostei,
- Dumitru Grosei, regizor – despre lansarea cărții „*Tania Ionașcu, bunica mea. O biografie basarabeană*”, la care a participat regizorul român Cristian Mungiu, alături de jurnalista Amalia Enache,
- Ioana Diaconescu, poetă, traducătoare, publicistă din România – prezenta la Chișinău pentru o proiecție specială a filmului „Pandemia.md”, regizat de Valeriu Jereghi, eveniment ce promovează relațiile culturale dintre România și Republica Moldova,
- Elias Tadeus, compozitor despre spectacolul „MANIFEST 2024”, o colaborare cu Orchestra Municipală de Cameră „Camerata”, Chișinău,
- Valentina Nafornița, soprană și Cristian Spătaru, dirijor – detalii despre spectacolul „Între Cer Și Pământ” inspirat din romanul „Tema pentru acasă” de Nicolae Dabija,

- Mihai Sofronea, ambasador al Festivalului Filmului European - Festivalul Filmului European organizat de Institutul Cultural Român,
- Emilian Galaicu Păun, poet, prozator, editor și Laura Hant, președinta Asociației „Mihai Eminescu”, Viena, prezenti în studioul de Ziua Culturii Naționale,
- Oleg Serebrian, scriitor, vicepremier pentru Reintegrare, istoric, politolog, diplomat – tema dialogului fiind Conferința online „SUNTEM CEEA CE CITIM”, susținută de Oleg Serebrian.

Emisiunea Live Studio contribuie la conservarea și promovarea patrimoniului cultural, aducând în prim-plan tradiții, obiceiuri și monumente istorice. În acest context am avut invitați precum

- Denis Gînga, coregraf, Șef Direcție Cultură tradițională la Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial, organizator al Festivalului - concurs național de dans folcloric „La vatra horelor”, ediția a XXXII-a. Anul acesta în concurs s-au înscris zece formații, iar orchestrele și tarafurile care au susținut dansatorii, au ținut să valorifice și creații îngrijite de regretatul Dumitru Blajinu în contextul marcării a 90 ani de la nașterea distinsului folclorist.
- Galina Maleca și Mariana Cotovanu, organizatoarele Festivalului de Cântec Pascal „Hristos a înviat!” ne-au dat detalii despre ediția a V-a a Festivalului, care a avut loc pe 7 mai. Evenimentul s-a desfășurat în s. Dănceni, în curtea Bisericii „Sfântul Dumitru” din localitate.
- De Ziua universală a IEI am realizat o ediție specială dedicată Portului popular având invitați precum Simona Laiu, istoric, muzeograf, curatorul expoziției, autoare de carte și Stela Moldovanu, fondatoarea comunității „Măiestria”, Victoria Peev, artistă arte plastice decorative, care s-a referit la expoziția de cămăși tradiționale cusute ieri și azi „Ia - rădăcini spre infinit”.
- Silvia Zagoreanu, directoarea Centrului Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial (CNCPPCI) – Interpreta este o promovare a tradiției și a portului popular, autentic. Am discutat despre portul popular moldovenesc și elementele costumului popular: cămașa, purtată atât de bărbați, cât și de femei am discutat în detaliu pe parcursul emisiunii.
- Floriana Anton-Pilorget, organizatoare eveniment și Elena Jardan, medic, Elveția, ne-au dat detalii despre Diaspora Moldovenilor și Românilor din Elveția care au organizat „Ziua Iei la Geneva” - un eveniment dedicat iei, tradițiilor și meșteșugurilor populare.

- Dina Voloc, co-fondatoare comunitate „Mândria Basarabiei”, Strășeni și Cristina Munteanu, membră a comunității „Mândria Basarabiei”, Strășeni – o comunitate formată din doamne și domnișoare, de diferite profesii, dar care au o singură pasiune: dragostea pentru tradiții și port popular. În cadrul comunității „Măiestria Basarabiei” se întâlnesc, comunică, valorifică și creează împreună cele mai frumoase cămăși din Basarabia!

Integrarea europeană este un subiect complex și important și am furnizat pe parcursul edițiilor informații utile în care am discutat despre procesul de integrare a Republicii Moldova în marea familie Europeană, am analizat alături de invitații noștri modul în care integrarea afectează economiile statelor membre, evidențiind avantajele procesului asupra economiei. Am povestit despre proiecte importante ale UE cum ar fi proiectul European de energie curată, strategie digitală, accesul la studii europene pentru tinerii din republica Moldova. Prin intermediul vox-urilor am explorat gradul de implicare și interes al cetățenilor în procesul de integrare și am realizat subiecte prin intermediul cărora am crescut gradul de conștientizare a acestui proces complex, dar vital pentru țara noastră. În data de 9 mai, de ziua Europei am realizat o ediție specială cu participarea următorilor invitați – Dorin Hotineanu, președinte Asociația Tinerilor Diplomați din Moldova și Tinerii Ambasadori Europeni, Emilia Cozariuc, Asociația Tinerilor Ambasadori Europeni. Tinerii Ambasadori Europeni și-au expus părerea despre cum văd prezentul R. Moldova și ce își doresc în viitor. Valorile europene și ce poate oferi Uniunea Europeană Republicii Moldova și invers - a fost tema dialogului cu Corina Ajder, Secretar de stat la Ministerul Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova. Emisiunea a inclus reportaje despre Proiectele europene pe diverse domenii: educație, cultură, antreprenoriat, tineret etc. Despre Erasmus, un program al UE pentru educație, formare, tineret și sport în Europa, despre activitatea la Parlamentul European de la Bruxelles, am discutat cu Alexandrina ROBU-CEPOI, consilier politic la Parlamentul European cu sediul la Bruxelles.

În cadrul emisiunii s-a vorbit despre proiecte inițiate și dezvoltate de tineri, despre succesele tinerilor din R. Moldova care s-au afirmat peste hotare, despre tinerii din R. Moldova care au participat la studii, seminare, traininguri peste hotare, printre care îi menționăm pe:

Ana Popa, co-fondatoarea Alianței Biciclete Chișinău, activistă civică – despre experiența de 4 luni din SUA în cadrul Community Solutions Program, lucrând la o asociație obștească din Statele Unite, Ștefan Burghiu, fotbalist, căpitanul echipei Zimbru - practică fotbal profesionist de 13 ani. Despre pasiunea pentru fotbal și despre viața personală, familie, activitate caritabile.

Paula Erizanu, scriitoare, jurnalistă. Tema – despre editorialele pe care le scrie pt The Guardian

Liviu Gornea, alias August Black, scriitor (23 ani, din Soroca) – acum un an și-a lansat cartea „Toxic”, acum vine cu partea a doua a romanului, intitulat „Radioactiv”.

Marina Iordachi, multiplă campioană națională, dublă campioană europeană și dublă vicecampioană mondială la armwrestling, ofițer superior în cadrul Direcției Patrulare Centru a Inspectoratului Național de Securitate Publică,

Octavian Curoșu, ilustrator, designer-ul grafic, autor cu o vastă experiență în domeniul benzilor desenate. Tema - povești prin intermediul benzilor desenate.

Nicoleta Șova, voluntara anului 2023, podcaster, redactor etineret.md - despre programul de promovare și lecturare a benzilor desenate în rețeaua de biblioteci a Bibliotecii Municipale, e povestea inspirațională a unei tinere remarcabile din R. Moldova, recunoscută drept Voluntara Anului 2023, Marin Lupanciuc, actor Teatrul Național din Timișoara (la 20.15 pe zoom) - e nominalizat la Gala Premiilor UNITER din România,

Leo Ciobu, culturistă – Leo Ciobu a cucerit campionatul internațional EMPRO CLASSIC. Una dintre cele mai bune culturiste de pe mapamond.

LIVE Studio a reflectat numeroase evenimente organizate de moldovenii stabiliți peste hotare, a moldovenilor ce promovează în Diaspora valorile Republicii Moldova, interviuri cu moldoveni de succes din lume, membrii Diasporei care au revenit acasă.

După mulți ani petrecuți în Diaspora, a revenit acasă într-o funcție publică Viorica Țîmbalari, directoare a Agenției Naționale de Prevenire și Combatere a Violenței împotriva Femeilor și a Violenței în Familie.

De la medicină la artă - povestea pictoriței din Cahul care a cucerit Norvegia, Snejana Rogozenco.

Cofetarul londonez Dionis Iarovoi - este un tânăr moldovean care a devenit cunoscut la nivel mondial pentru figurinele pe care le creează din marțipan și pastă de zahăr. Succesul l-a purtat până în Regatul Unit, acolo unde s-a stabilit și și-a deschis o școală de cofetari.

Oxana Crețu, proprietară a restaurantului „Inima” din Franța, fondat de o moldoveancă, care a cucerit expertii de la Michelin.

Cristina Movileanu, interpretă din R. Moldova, celebră în Irlanda. Piesele ei se aud pe radio în Irlanda,

Mariana Dudnic, violonistă originară din Republica Moldova, face parte din Orchestra Simfonică Sanremo deja de trei ani.

„Eurovision Song Contest” este unul dintre cele mai vechi și mai urmărite evenimente muzicale internaționale, iar pentru țările participante, Eurovision este o platformă pentru a-și promova artiștii la nivel internațional. Atât în cazul finalei naționale cât și a etapei internaționale, echipa Live studio a reflectat activ evenimentul, a promovat interpretii, a realizat interviuri, le-a oferit platformă

pentru a interacționa cu publicul. Pe parcursul etapei internaționale am difuzat reportaje realizate la Malmo de catre reportera emisiunii Daniela Postica.

În concluzie, menționăm că în perioada 1 ianuarie - 15 iulie 2024, emisiunea „Live Studio” a Redacției Divertisment TV a desfășurat o activitate complexă și creativă, a avut o abordare jurnalistică de calitate și a obținut un succes considerabil, generând o creștere spectaculoasă nu doar în audiențele tv, ci și în mediul online.

EUROVISION 2024

Procesul de selecție națională stimulează interesul și implicarea publicului în alegerea reprezentantului țării lor pentru Eurovision. Acest lucru poate crește audiențele, loialitatea față de postul organizator și sentimentul de mândrie națională. Selectarea reprezentantului țării s-a produs în doua etape. Etapa audițiilor live, etapa în care artiștii selectați au ocazia să interpreteze live în fața unei audiențe și a juriului melodiile propuse. Această etapă are loc înaintea evenimentului principal și este un pas important în procesul de selecție a reprezentanților fiecărei țări la concursul Eurovision. În timpul auditiilor live, artiștii și-au prezentat piesele într-un format live, demonstrând astfel abilitățile lor vocale și scenice. O emisie live de 3 ore, 30 de melodii, 27 de participanți au urcat în scena pe 13 ianuarie 2024 pentru a-și asigura loc in Finala Națională.

La 17 februarie Moldova 1 a desfășurat Finala Națională EUROVISION 2024. Deschiderea evenimentului a fost asigurată de Orchestra Națională Simfonică a Teleradio-Moldova cu un potpuriu ABBA Tribute. 11 interpreți, 11 melodii, 3 ore de emisie, o finală națională care a culminat cu un recital a formației „Holograf” din România.

Luna mai a fost marcată de cele două semifinal și finala EUROVISION SONG CONTEST.

ANEXA 3. TRANSMISIUNI ȘI PROIECTE SPECIALE :

Nr. d/o	Titlul programului	Cronometraj (min.)
1.	Romanța inimii mele	65
2.	Ave-Maria. Concert A.Samoilă	90
3.	Festivalul Maria Bieșu. Opera „Turandot”	110
4.	La mulți ani cu orchestra „Mugurel”	49
5.	Orchestra „Plai moldovenesc” la papion	44
6.	Colindăm, colindăm. Program de colinde	24
7.	Știu românii să coline	145
8.	Pop/Simfonic 9	139

9.	Spirit românesc	149
10.	Gala de Revelion	60
11.	Revelion european	60
12.	Eurovision-2024. Audiții live	170
13.	Ediție specială Eurovision	53
14.	Recital Radu Rățoi	76
15.	In memoriam Ion Negură	53
16.	Festivalul de muzică de la Sanremo	1352 min
17.	Ziua Națională a lecturii „Un Om care scrie”	117 min
18.	Pre-Eurovision	24
19.	Eurovision. Finala Națională	166
20.	Post-Eurovisiona. Ediție specială	40
21.	Deschiderea „Mărțișorului”	110
22.	Recital „Holograf”	45
23.	În lumea lui Joe Hitaishi	75
24.	„Simte armonia”. Concert	51
25.	Închiderea festivalului „Mărțișor”	142
26.	Orchestra „Folclor” la 55 de ani	139
27.	Arii din opere celebre	79
28.	Concert Jaz Standarts	91
29.	Gala premiilor UNITEM	86
30.	Campionatul European de dans sportiv	189
31.	Ilian Gîrneț. Mărțișor 2024	25
32.	Cantata „De la Nistru pân la Tisa”	27
33.	Asta-i hora satului. Program folcloric de Paște.	63
34.	Hai la joc!	17
35.	Copiii noștri se distrează	77
36.	Paște luminat cu orchestra „Plai moldovenesc”	55
37.	Paștele- sărbătoarea bucuriei (fillere)	13
38.	Conferința de presă a Festivalului „George Enescu”	67
39.	Doina Axenti: arii franceze	68
40.	Eurovision Song Contest. I semifinală	123
41.	Eurovision Song Contest. II semifinală	120

42.	Eurovision Song Contest. Finala	218
43.	Post Eurovision. Ediție specială	54
44.	Marele cor al copiilor. Concert	56
45.	Chișinău prin morile timpului	52
46.	Festivalul „N.Știucă”	132
47.	Harpa lui David	120
	Total:	5280 min 88 ore
48.	Domnului să ne rugăm (7.01) Domnului să ne rugăm (07.04) Domnului să ne rugăm (4-5.05) Domnului să ne rugăm (23.06)	120 min. 91 min. 220 min. 90 min
		521 min 8 ore 41 min
	Total:	96 ore 41 min

ANEXA 4. CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Volum anual, primă difuzare (min.)
1.	Europa în mișcare	13 min
2.	NATO explainer	86 min (10 fillere)
3.	Paștele-sărbătoarea bucuriei	13 min
	Total:	112 min

ANEXA 5. VOLUMUL DE EMISIE REZERVAT SPECTACOLELOR DE TEATRU

În 2024 TV „Moldova 2” a avut o frumoasă colaborare cu Teatrul Național „Eugene Ionesco”. Au fost imprimate, pregătite pentru emisie și difuzate la TV Moldova 2 și TV Moldova 1 zece spectacole. Volumul total de emisie rezervat spectacolelor, în primă difuzare, a constituit 18 ore 35 min. Redifuzările au constituit aproximativ 37 de ore, sau 0,85% din volumul total de

emisie.

	TETRUL	SPECTACOLUL	Durata/ min.
1.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Revizorul	190
2.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Oscar și Tanti Roz	112
3.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Funia	98
4.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Gaițele	146
5.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Chirița în provincie	166
6.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	PeterPan	90
7.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	O zi din viața lui Helen	67
8.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Ultima noapte la Madrid	79
9.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Arta convețuirii	105
10.	Teatrul Național „Eugene Ionescu”	Adi	62
	Total :		1115 min (18 ore 35 min)

ANEXA 6. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limbile comunităților naționale au constituit 196 ore 22 min, ceea ce reprezintă 4,5% din volumul total de emisie. 4159 ore 38 min din volumul total de emisie este în limba română sau 95,5%. În aceste volume sunt incluse produsele achiziționate (seriale, filme, desene animate, traduse, dublate sau sonorizate în romană).

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr /o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum ianuarie-iunie, emisie în prima difuzare	Volum ianuarie-iunie, emisie redifuzări	Volum ianuarie-iunie, emisie total
1.	„Știri”	rusă	30 min	luni – vineri	51 ore 18 ore	-	51 ore 18 min
2.	„Scanner”	rusă	45 min	săptămânal	7 ore 17 min	7 ore 17 min	14 ore 34 min
3.	„Știri externe”, de la Biroul “Europa Liberă” din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	49 ore	-	49 ore
4.	”Zapovednic”, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămânal	5 ore	5 ore	10 ore
5.	„ЩоТыжневик”	ucraineană	20 min	săptămânal	10 ore	10 ore	20 ore
6.	„Unda Bugeacului”	bulgară	30 min	bilunară	5 ore 30 min	5 ore 30 min	11 ore
7.	„Наш общий дом”.	rusă	30 min	bilunară	5 ore 30 min	5 ore 30 min	11 ore
8.	„Всегда на высоте”	rusă	30 min	bilunară	4 ore	17ore 30 min	21 ore 30 min
	„Gagauz meydani”	gagauză	30 min	bilunară	4 ore	4 ore	8 ore

Total :				141 ore 35 min	54 ore 47 min	196 ore 22 min
----------------	--	--	--	---------------------------	--------------------------	-------------------------------

ANEXA 7. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în ianuarie -iunie 2024 a constituit 2599 ore 54 min, dintre care 1183 ore 20 min – în primă difuzare, iar 1416 ore 34 min – re-difuzare.

Știrile au constituit un volum de 403 ore 30 min, dintre care 307 ore în primă difuzare și 96 ore 30 min– re-difuzare.

TV „Moldova 1” propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a. produse de TV Moldova1 este de 2196 ore 24 min, dintre care 876 ore 20 min – în primă difuzare, 1320 ore 04 min. – re-difuzări.

ANEXA 8. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI AUTOHTONI

În prima jumătate a anului 2024 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni a vizat donațiile de programe.

	Achiziții autohtone	<i>Volum total de difuzare</i>
a.)	<i>Concert Ion Paladi</i>	<i>2 ore 31 min</i>
b.)	<i>Pop simfonic cu Andriano Marian</i>	<i>4 ore 36 min</i>
c.)	<i>In tact-Art by Cristina Scarlat</i>	<i>55 min</i>
d.)	<i>Ethno Republik „Spirit romanesc”</i>	<i>2 ore 29 min</i>
e.)	<i>Concert „Știu romanii să colinde”</i>	<i>2 ore 25 min</i>
Total		12 ore 56 min

ANEXA 9. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

În total volumul de emisie în premieră asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul primelor șase luni ale anului 2024 a constituit **329 ore 20 min.** (programe traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română).

1. Producție achiziționată – difuzare ianuarie-iunie 2024

În primele șase luni ale anului 2024, din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, au fost difuzate **în premieră 241 ore 15 min** programe:

Film documentar – 44 titluri difuzate **în versiune originală subtitrată/dublată**, inclusiv:

- 18 documentare de artă și cultură, coproducții ARTE France (2007-2021) – difuzate în original la TV Moldova 2:
Albreht Durer, misterul autoportretelor; Diego Velasquez, realismul sălbatic; O vizită la Hokusai; Rosa Bonheur, o feministă captivată de natură; Poarta infernului: Rodin; Impresioniștii scandalosi; Gauguin, sunt un sălbatic; În atelierul lui Mondrian; Modigliani și secretele sale; Magritte, ziua și noaptea; Gutenberg, aventura tiparului; Dorian Gray, un portret al lui Oscar Wilde; Hemingway, 4 nunți și o înmormântare; Doctor Jivago: vă invit la execuția mea; Camus și Sartre, o prietenie spulberată; Toni Morrison și fantomele Americii; Europa scriitorilor – Anglia; Europa scriitorilor - Irlanda;
- 3 documentare factual, coproducții ARTE France (2017-2023):
Întâlnindu-l pe Snowden; Datoria, o spirală infernală; Taiwan, democrația digitală;
- 3 documentare de istorie și geopolitică, coproducții ARTE France (2017-2023):
Ultimul faraon al Egiptului: Gamal Abdel Nasser; Nurnberg, imagini pentru istorie; China, cucerirea Occidentului;
- 14 documentare muzicale din seria Memory Lane (Irlanda, 2019):
Heart; Steve Winwood; Chicago; Joan Baez; Counting Crows; Tori Amos; John Mayer; Cyndi Lauper; Billy Idol; Matchbox 20; Norah Jones; Foreigner; Train; Jewel;
- 6 documentare muzicale din seria Other Voices (Irlanda, 2020) :
Damien Dempsey - Muireann - Conchur White - Ailbhe Reddy; Brigid Mae Power - SON - Those I Love; Sun Collective - CMAT - Fox Jaw - Fhlatharta sisters; Elbow Special;
BERWYN - Sinead O'Brien - Juice Menace - Aoife Ni Bhrian; Courage - Lisa Hannigan - Denise Chaila – Lankum;

Film lungmetraj cinema/TV – 16 titluri diverse genuri și țări de origine, inclusiv:

11 titluri ficțiune în versiune originală subtitrată:

Mutra; Un copil frumos; Paraziții; Sindromul Berlin; De dragul banilor, o comedie lipsită de romantism; Condamnarea; Mereu fideli; Nu se poate returna; O zi atât de albă; Ziua cea mare; Capodopera mea;

5 titluri film lungmetraj pentru familie și de animație în versiune dublată:

Din Napoli, cu dragoste; Hanul lui Okko; Ultima poveste; Eu, Leonardo; Michelangelo – Infinitul.

Miniserial TV de ficțiune – 7 titluri – total 47 episoade, inclusiv:

7 titluri în versiune originală subtitrată (total 47 episoade difuzate):

- *Spitalul regal* (Spania, 2015) – 7/15 episoade în premieră ianuarie 2024;
- *Departee de tine* (Spania-Italia, 2019) – 7/10 episoade în premieră ianuarie 2024;
- *Traversarea Atlanticului* (Norvegia-Germania-SUA-Suedia-Danemarca-MB, 2020 – 8/8 episoade în premieră ianuarie 2024;
- *Spune-mi cine sunt* (Spania-SUA, 2021) – 9/9 episoade în premieră ianuarie 2024;
- *E și mâine o zi* (Spania, 2018) – 6/6 episoade în premieră ianuarie-februarie 2024;
- *Victor Hugo, inamicul statului* (Franța, 2018) – 4/4 episoade în premieră februarie 2024;
- *Generalul de Gaulle* (Franța, 2020) – 6/6 episoade în premieră februarie-martie 2024;

Serial de animație pentru copii – 16 titluri (total 407 episoade difuzate în premieră)

- *Sisters*, sez. 1 (Franța 2017-2021) – 33/52 episoade (premieră ianuarie-mai 2024);
- *Daisy și Ollie, sez. 1* (Marea Britanie, 2020) - 7/26 episoade (premieră ianuarie-februarie 2024);
- *Daisy și Ollie, sez. 2* (Marea Britanie, 2021) - 26/26 episoade (premieră februarie-mai 2024);
- *Wussywat, pisoiul nătăfleț, sez.1* (Marea Britanie, 2015) - 33/52 episoade (premieră ianuarie-mai 2024);
- *Buburuza și Albina* (Marea Britanie, 2021) - 7/26 episoade (premieră ianuarie-februarie 2024);
- *Kitty nu e o pisică, sez.1* (Australia, 2018) - 10/52 episoade (premieră ianuarie 2024);
- *Kitty nu e o pisică, sez.2* (Australia, 2019) - 52/52 episoade (premieră ianuarie-martie 2024);
- *Kitty nu e o pisică, sez.3* (Australia, 2020) - 26/26 episoade (premieră martie-mai 2024);
- *Lupul, sez. 1* (Franța, 2018) - 36/78 episoade (premieră ianuarie-februarie 2024);
- *Lupul, sez. 2* (Franța, 2020) - 78/78 episoade (premieră februarie-iunie 2024);
- *Chuggington, sez. 1* (Marea Britanie, 2008-2009) - 10/52 episoade (premieră ianuarie 2024);
- *Chuggington, sez. 2* (Marea Britanie, 2010) - 26/26 episoade (premieră ianuarie-februarie 2024);
- *Chuggington, sez. 3* (Marea Britanie, 2011) - 13/13 episoade (premieră februarie-martie 2024);

- *Chuggington, sez. 4* (Marea Britanie, 2013-2014) - 26/26 episoade (premieră martie-aprilie 2024);
- *Chuggington, sez. 5* (Marea Britanie, 2015) - 10/10 episoade (premieră aprilie-mai 2024);
- *Chuggington, sez. 6* (Marea Britanie, 2020-2021) - 14/48 episoade (premieră iunie 2024).

Serial romance – 2 titluri - 84 episoade difuzate în premieră, respectiv:

- *Nazare, sez. 1* (Portugalia, 2019-2020) – 72/72 episoade – februarie-iunie 2024 ;
- *Nazare, sez. 2* (Portugalia, 2020-2021) – 12/69 episoade – iunie 2024 ;

Menționăm de asemenea faptul că în cadrul Sectorului Achiziții pe parcursul lunilor ianuarie-iunie ale anului 2024 au fost difuzate circa 1312 ore 30 min. programe în reluare (producție achiziționată dublată și/sau subtitrată), în conformitate cu numărul de redifuzări autorizate prin licențele de difuzare.

ANEXA 10. SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În primul semestru al anului 2024 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Aici se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale **Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, La drum, Shift, Reporter, O doză de sănătate, Made in Germany, Proiecte de viitor**, a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică **Zapovednik** (25 ediții), a unor fillere din ciclurile programele în cauză fiind traduse și sonorizate/ subtitrate în limba română – **76 ore 50 min. emisie în primă difuzare** pe parcursul lunilor ianuarie-iunie 2024.

În cadrul parteneriatului cu UERT se includ **transmisiunile în direct** ale **Concertului de Anul Nou 2024 al Filarmonicii din Viena**– cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical, difuzarea concertului *O seară Europeană*, live de la Berliner Waldbuhne, în 18 mai 2024; difuzarea în direct în 07 iunie 2024 a **Concertului unei Nopti de vară**, transmis de la Palatul Schonbrunn din Viena; precum și difuzarea Concertului live J.-M.Jarra din Bratislava, în 01 iunie 2024 – total 7 ore 30 min. emisie originală.

S-a încheiat de asemenea un acord de difuzare extraordinară a **Galei Operei Italiene – patrimoniu al umanității 2024**, eveniment difuzat live în 08 și 09 iunie curent, cu comentariu după cadru în limba română – total 3 ore 45 min. emisie în premieră.

ANEXA 11. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În ianuarie-iunie 2024 produsul propriu al TV „Moldova 1” în prima difuzare a constituit 1183 ore 20 min sau 6 ore 30 min în medie pe zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare – 598 ore 53 min sau 3 ore 17 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în primele 6 luni ale anului 2024 a constituit 1582 ore 13 min sau 36,32% din volumul total de emisie, sau 8 ore 40 min/zi.

ANEXA 12. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor a constituit 2773 ore 47 min pe an sau 63,68% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 15 ore 20 min/zi.

ANEXA 13. CENTRUL TEHNIC

Departamentul Tehnic al IP Compania „Teleradio-Moldova” are ca sarcină de bază asigurarea procesului tehnologic de producție media, prin exploatarea optimă a echipelor tehnice și a echipamentelor de personal din dotare pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, dar și mediul online. În primele 6 luni ale anului 2024, toate ofertele echipelor de creație pentru producerea ciclurilor de emisiuni conform caietului de sarcini au fost asigurate cu tehnica necesară și personalul tehnic.

Departamentul Tehnic s-a concentrat pe oferirea de servicii tehnologice de înaltă calitate pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, precum și pentru mediul online. În cadrul responsabilităților sale fundamentale, Departamentul Tehnic TV a fost elementul determinant în asigurarea procesului tehnologic pentru numeroase proiecte majore. Printre cele mai complexe activități s-au numărat transmisiunile în direct ale evenimentelor și proiectelor de anvergură, care au marcat prima jumătate a anului, cum ar fi: Eurovision 2024 (Etapa Națională și Internațională), Campionatul Mondial de Fotbal 2024, alte evenimente și emisiuni înregistrate în studio sau transmise în direct din diverse locații cum ar fi transmisiuni în direct ale emisiunilor „Buna Dimineata” și „Live Studio”, 24 de ședințe plenare ale Parlamentului RM. În primele șase luni ale anului 2024, Centrala de Emisie a asigurat emisia a 4356 ore pentru TV Moldova-1 și 4356 ore pentru TV Moldova-2.

Pe 1 aprilie 2024, Departamentul Tehnic a fost restructurat prin absorbirea fostului Centru Tehnic TV și a Departamentului Management Producție TV, rezultând într-un nou Departament Tehnic care cuprinde 8 secții. Acesta a fost implicat activ în implementarea și punerea în aplicare a noii organigrame a companiei „Teleradio-Moldova”.

În urma modificării organigramei, a fost creat un nou departament Newsroom. Departamentul Tehnic a asigurat tehnica necesară pentru funcționarea acestui departament. A fost

construită o redacție cu peste 50 de locuri de muncă, asigurate cu tehnica necesară și instruirea personalului de creație. De asemenea, a fost construit și echipat tehnic un studio de radio și decor pentru transmiterea știrilor radio din departamentul Newsroom, alături de cabine de sonorizare, săli de editare video și alte facilități.

Conform planului de activitate și obiectivelor stabilite pentru anul 2024, Departamentul Tehnic a planificat și utilizat resursele tehnice și umane în următoarele compartimente: Echipe de filmare în teren; Care mobile TV; Studiourile 1, 2 și 5 TV; Utilizarea sălilor de montare și ingestare.

Departamentul Tehnic a utilizat 10 camere video, 2 camere GoPro și o dronă video pentru filmarea emisiunilor extra studio. Planificarea camerelor video s-a făcut conform ofertelor-tip, înaintate pentru realizarea filmărilor săptămânal, de realizatorii de emisiuni.

Echipa IT a fost implicată în diverse proiecte ad-hoc, inclusiv suport tehnic pentru asigura transmisii live de înaltă calitate pe site-ul companiei www.moldova1.md, fiind instalate și configurate peste 10 servere externe.

În prima jumătate a anului 2024, au fost realizate numeroase achiziții și modernizări: construirea și dotarea redacției noului departament Newsroom cu săli de editare video, cabine de sonorizare și construcția studioului de radio echipat cu tehnică și decor pentru difuzarea știrilor; achiziționarea a 2 receptoare satelit pentru asigurarea transmisiei live a Campionatului de Fotbal Euro 2024.

De asemenea, a fost construit un decor modern pentru emisiunea „Euro Arena”, difuzată din studioul nr. 1, până la și în timpul Campionatului European de fotbal.

Au fost achiziționate echipamente tehnice, cum ar fi camere video, obiective, stative, microfoane, lumini, pentru echipa de creație a postului TV Moldova 2.

A fost modernizată rețeaua IT prin achiziționarea mai multor switch-uri performante, permitând transferul de date cu o viteză mai mare.

Activitatea Departamentului Tehnic în primele 6 luni ale anului 2024 a fost marcată de realizări importante și de o implicare activă în numeroase proiecte majore. Prin asigurarea unei tehnici de înaltă calitate și a unei echipe dedicate, Departamentul Tehnic a reușit să susțină producția media pentru posturile TV Moldova 1 și Moldova 2, precum și pentru mediul online, contribuind astfel la oferirea unui conținut variat și captivant publicului larg.

ANEXE DEPARTAMENT PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Sarcinile propuse și gradul de realizare a acestora în prima jumătate a anului 2024

Sarcini propuse	Gradul de realizare
<i>Diversificarea ofertei multimedia prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri.</i>	Au fost încărcate pe platforma www.zuper.md și pe rețelele sociale peste 100 de episoade educative și distractive: 30 emisiuni audio (Zuper Amicii) și 25 emisiuni video (Zuper Show).
<i>Realizarea unei emisiuni radio magazin la Radio Moldova Actualități</i>	În total, la Radio Moldova , au fost difuzate materiale în volum de aproximativ 12,5h în primă audiție a emisiunii „Zuper Amicii”. În procesul de producere a materialelor difuzate au participat peste 100 de copii.
<i>Realizarea unei emisiuni video magazin la M1</i>	În total, la TV M1 , de la începutul anului 2024, au fost difuzate 15 ediții originale, ceea ce reprezintă 11h de emisie cu conținut în prima difuzare. Peste 200 de copii cu vârsta cuprinsă între 5 și 12 ani au fost implicați în procesul de producție a emisiunii. Copiii contribuie constant cu sugestii de îmbunătățire a formatului și a conținutului emisiunii Zuper Show la M1.

<p><i>Producerea conținutului în limbile minorităților etnice și implicarea copiilor din comunitățile respective și a copiilor ucraineni refugiați în acest proces.</i></p> <p><i>Dublarea și subtitrarea materialelor în limbile minorităților etnice.</i></p> <p><i>Lansarea unei emisiuni video pentru a crea un spațiu de comunicare și interacțiune interetnică.</i></p>	<p>Am produs varianta în limba rusă a podcastului „Sunt Sigur Online”, 15 episoade. Emisiunea „Sunt sigur online” a fost realizată în colaborare cu Centrul Internațional „La Strada” și oferă copiilor sfaturi utile pentru o călătorie sigură în lumea virtuală.</p> <p>În cadrul proiectului „Sprijinirea refugiaților ucraineni prin mass-media” (lansat de UNESCO, cu finanțarea Guvernului Japoniei, în cadrul Planului Regional de Răspuns la Criza Refugiaților pentru Situația din Ucraina), DPMC a elaborat și propus spre finanțare conceptele unor emisiuni dedicate copiilor și adolescenților. Astfel, am realizat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podcastul <i>„Sunt sigur online”</i>: 15 episoade (10 episoade pentru copiii de la 6 la 10 ani și 5 episoade pentru copiii de la 11 la 14 ani), cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, în limba ucraineană, la Radio Moldova; podcastul urmărește însușirea de către copii a regulilor de navigare în siguranță pe internet, început în 2023 și finalizat în 2024. - <i>Rubrică de învățare a limbilor română și ucraineană „Exploratorii Limbii Române”</i>: 20 de ediții, cu durata aproximativă de 5 minute fiecare, incluse în cadrul emisiunii Zuper Show, la TV M1, început în 2023 și finalizat în 2024.
---	---

<p>Realizarea de campanii și proiecte speciale</p>	<p>A fost desfășurată, în perioada 20 decembrie 2023 – 15 ianuarie 2024, cea de-a treia ediție a campaniei de caritate „Zuper Suflet”. Au fost colectate produse alimentare și igienice, haine, jucării, cărți, rechizite școlare și alte bunuri necesare. Toate donațiile au ajuns la 19 copii din 4 familii vulnerabile din satele Revaca, Dobrogea și Sîngera. Printre alții, cu donații au contribuit familiiile copiilor care realizează emisiunile de pe zuper.md, 6 agenți economici și un club de fotbal.</p> <p>A fost organizat evenimentul „Zuper Crăciun”, în cadrul căruia a fost urmărită ediția specială de Crăciun a emisiunii Zuper Show, sub formă de „focus-grup”, pentru a colecta feedback de la copii, în scopul îmbunătățirii produsului. În cadrul acestor evenimente au fost realizate un șir de materiale multimedia tematice.</p> <p>Platforma zuper.md a desfășurat, în perioada ianuarie -mai, campania „Zuper în școala ta”. Echipa Zuper s-a deplasat de două ori în Leova unde au vizitat o instituție de învățământ și a interacționat cu peste 200 copii.</p> <p>În perioada ianuarie – iunie 2024, redacția Zuper a fost vizitată de două clase a câte 25 de elevi de la Gimnaziul „Gh. V. Madan” din Trușeni. Aceștia au rezolvat quiz-uri, au ascultat spectacolul și au realizat desene în baza acestuia. Aceste desene fost înscrise în concursul online de desene organizat de DPMC în noiembrie.</p>
<p>Extinderea rețelei de parteneri și colaboratori</p>	<p>Au fost stabilite relații de colaborare cu peste 29 de instituții de cultură și învățământ, agenți comerciali și organizații nonguvernamentale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stip, Gets, Editura ARC, EduJoc, Roler Park, Sandra, Teddy, Neon Time, Librarius, Viorica Cosmetics și Zimbru Chișinău au contribuit în cadrul campaniei de caritate „Zuper Suflet”. - 16 instituții de stat și private, pentru facilitarea/realizarea filmărilor și înregistrărilor pentru emisiunile TV și Radio; - 3 agenți economici, pentru realizarea concursurilor pe rețelele sociale;

	<p>- 4 insituții de învățământ, care au organizat vizite ghidate la zuper.md pentru circa 95 de copii.</p>
<p><i>Participarea membrilor Departamentului la traininguri și workshopuri pentru formare continuă.</i></p>	<p>A fost formată și coordonată o echipă <i>de 8 stagiari</i>.</p> <p><i>A fost formată și coordonată și instruită o echipă de 20 de copii</i> care participă la crearea de conținut multimedia pentru platformă, dicție Radio și montaj în Adobe Premier.</p>

Implementarea strategiei de marketing

DPMC gestionează pagini ale zuper.md pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok.

Angajații DPMC au acordat 2 interviuri despre activitatea desfășurată, la Radio Moldova și Moldova 1, și au avut o apariție la TV.

Cu ocazia deplasărilor realizate în străinătate și a vizitelor pe care le-am efectuat în cadrul campaniei „Zuper în școala ta”, am realizat 2 reportaje radio pentru promovarea activităților și rezultatelor Departamentului.

Rețelele Sociale

O postare atemporală (e.g. curiozități, întrebări, exerciții de logică) pe săptămână, cu informații adaptate pentru copii.

Modificarea coverului și a imaginii de profil în dependență de sezon și evenimentele speciale.

Momente din timpul înregistrărilor, 2-3 story pe Instagram și Facebook.

2,3 clipuri scurte pe Tik Tok din cadrul unei emisiuni.

Minimum un concurs pe lună, pe pagina de Facebook. „Zuper Amicii” - publicăm câte un concurs săptămânal până în data de 7 aprilie și acum reluăm.

3-4 story zilnice despre importanța/semnificația zilei respective pe plan internațional (e.g. Ziua Prieteniei, Ziua Apei).

Adaptarea emisiunilor Zuper Amicii și Zuper Show pe YouTube și Tik Tok.

Promovarea copiilor colaboratori/realizatori:

- Vox, adresări publicului, interviuri, prezentări ale pasiunilor și realizărilor: 2-3 lunar.
- Backstage cu momente amuzante de la filmările emisiunilor: minimum 1-2 lunar.
- Vizite Zuper, 20-50 fotografii din cadrul activităților offline.

Promovarea echipei de adulți:

- 4-5 fotografii pe feed în timpul filmării emisiunilor.
- 1-2 story în timpul procesului de muncă.

Impactul mediu lunar al postărilor pe Facebook a fost de 30.000.

Au fost înregistrate comentarii pozitive, care relevă nivelul de satisfacție a copiilor și părinților.

Numărul mare de comentarii pozitive și recomandări cu idei de conținuturi noi demonstrează interesul pentru emisiunile și activitățile organizate de echipa Zuper.

Echipa Zuper a vizitat peste 200 de copii din raioanele Republicii Moldova, în școli și grădinițe, în perioada ianuarie - martie, în cadrul *campaniei „Zuper în școala ta”*. Copiii au participat la activități tematice de cunoaștere a platformei și a emisiunilor, s-au filmat în voxuri și au împărtășit impresii despre platformă.

Aproximativ 150 de copii au vizitat studioul zuper și au făcut cunoștință cu platforma și produsele create de zuper.md. Aceștia au fost implicați în activitățile de dezvoltare și cunoaștere a platformei. Aceștia au vizitat studioul Zuper, au făcut cunoștință cu echipa, au participat la activități precum ore de dicție, lectură la microfon, jocuri

	interactive și educative, filmarea voxurilor și înregistrarea emisiunilor audio.
--	--

Evoluția audienței, sporirea numărului de utilizatori unici pe Platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare

Website

Platforma zuper.md a înregistrat o creștere cu 2500 utilizatori având o durată medie a interacțiunii de 5 minute și 29 secunde.

Repartizarea pe țări a înregistrat cea mai mare creștere în Republica Moldova - 1800 utilizatori noi și România - 561 utilizatori noi.

Cele mai multe afișări pe parcursul primei jumătăți al anului 2024 au înregistrat jocurile interactive - 9200 afișări. Pe locul doi este compartimentul Aplică, care este format din quiz-uri - 6600 afișări și locul trei îl deține compartimentul Priveste, cu un număr de afișări de 4500.

Din totalul de utilizatori noi ce a înregistrat platforma de 2500 utilizatori, 469 utilizatori sunt cei care revin.

Cei mai mulți utilizatori provin din cercetarea organică, interacțiunea lor directă cu platforma, fără apelarea la reclame plătite - 1739 utilizatori, având o interacțiune medie de 5 minute și 29 secunde.

TV

Audiența a crescut considerabil odată cu difuzarea emisiunilor zuper.md la Radio Moldova și Moldova 1.

Emisiunea „Zuper Show”, cu o frecvență săptămânală, a înregistrat un trend de creștere continuă a audienței: cu un număr înregistrat de peste 25 mii de persoane AMR (average minute rating) în luna iunie și **peste 35 mii de persoane în luna martie**, reprezentând punctul culminant al creșterii audienței. În medie, audiența este de 12,250 persoane (AMR).

Rețele Sociale

zuper.md și-a dublat audiența pe rețelele de socializare în comparație cu aceeași perioadă a anului 2023.

Numărul de urmăritori pe rețelele de socializare a ajuns la 6000.

	<p>De asemenea, se identifică un flux ascendent al expunerii (reach) la conținutul de pe Facebook, în perioada martie - mai, ulterior acest trend fiind constant față de anul 2023. Totalul expunerii (reach) pe Facebook este de peste 85 de mii, iar pe Instagram este de circa 4 mii.</p> <p>Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de 25,9% a numărului vizitatorilor, cu un număr total de peste 17 mii de accesări. Pagina de Instagram a înregistrat o creștere de 47,2% a numărul vizitatorilor, având un total de circa 3 mii de accesări.</p> <p>Postările video au evidențiat o tendință ascendentă, acumulând peste 16 mii de reacții și comentarii, dintre care peste 3 mii de comentarii, 11 mii de like-uri, 2 mii de distribuiri.</p> <p>Videourile cu cele mai multe vizualizări înregistrează între 2 mii și 3,6 mii de minute de vizualizare. În total, utilizatorii au vizionat peste 26 de mii de minute de conținut pe pagina de Facebook.</p>
--	---

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa 1

Serviciul de programe / Lista emisiunilor

Nr.	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.
6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni – vineri, 10:00-10:10, 14:00 –14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10.05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Indicator economic (NOU)	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00
13.	În comunitate (NOU)	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45
14.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
15.	Dimineța cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	155	Luni-Vineri, 07:05-10:00
16.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	180	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30

17.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
18.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	195	Luni-Vineri, 13:20-16:00
19.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
20.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	90	Joi, 18:20-19:35
21.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	90	Vineri, 18:20-19:35
22.	Dis(cursul) serii (NOU)	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
23.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marti, 19:35-20:00
24.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00
25.	Sinteza săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00
26.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
27.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
28.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
29.	În grădina lui Vasile (NOU)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
30.	Ochiul interior	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
31.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00
32.	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
33.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20
34.	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
35.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
36.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
37.	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Marti, 19:05-19:30
38.	Arpegiando / Orizonturi muzicale (academică)	2 ori pe săptămână	30	Luni, joi 21:30-22:00
39.	Europa/Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Marti-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
40.	Din tradiții strămoșești	o dată pe	30	Sâmbătă, 14:05-14:35

		săptămână		
41.	Celebrități muzicale de la A la Z (NOU)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 21:05-21:30
42.	Cinema FM (NOU)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
43.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00
44.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 17:10-17:35
45.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
46.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
47.	Scena teatrului liric / Creații la bis! (operă / muzică academică) (NOU)	2 ori pe săptămână	25	Sâmbătă - Duminică, 23:35-00:00
48.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30
49.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 19:30-20:00
50.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	25	Vineri, 21:05
51.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11:00
52.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10:00
53.	Radioabonamentul "Prietenii muzicii"	o dată pe săptămână	40-6 5	Marti, 18:20-19:00/19:35
54.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22: 50
55.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
56.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Miercuri-Joi, 22:20-22:50
57.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	30	Luni-Duminică, 00:30-01:00
58.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00
59.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
60.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marti, 21.30-21.55
61.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00
62.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
63.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00

64.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
65.	Ora minorităților naționale (în limbile minorităților naționale)	5 ori pe săptămână	45	Luni-Vineri, 20:10-20:55
66.	În esență (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 20:10-20:40
67.	Dincolo de știri (Europa Liberă)	o dată pe săptămână	30	Duminică, 20:10-20:40

Notă: Sunt indicate ziua și ora primei difuzări.

Anexa 2

Emisiuni realizate de Redacția Muzică pe canalul Radio Moldova

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Radioabonemantul Prietenii muzicii	bilunar	60-90 min.	Ro.
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	Ro.
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	25 min.	Ro.
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	Ro.
5.	7 Top Studio	săptămânal	30 min.	Ro.
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	Ro.
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	Ro.
8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	Ro.
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	Ro.
10.	Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	Ro.

11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	Ro.
12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	Ro.
13.	Scena teatrului liric. Istории muzicale (proiect nou)	săptămânal	25 min.	Ro.
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	Ro.
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	Ro.
16.	Ediție specială de Crăciun – stil vechi.	1 ediție	120 min.	Ro.
17.	Creații la bis! Program de muzică clasică (proiect nou)	săptămânal	25 min.	Ro.
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural.	luni-vineri.	105 min.	Ro.
19.	Jazz forum. Itinerar european jazz-istic.	săptămânal	55 min.	Ro.
20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	bisăptămânal (marti-miercuri)	55 min.	Ro.
21.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	Ro.
22.	Celebritati muzicale de la A la Z (proiect nou)	Săptămânal	25 min.	Ro.
23.	Cinema FM (proiect nou)	Săptămânal	25 min.	Ro.

Emisiuni realizate de Redacția *Muzică* pentru canalul Radio Moldova Muzical și preluate de Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Express muzical	ocazional	55 min.	Ro.

Anexa 3

Redacția Muzică. Înregistrări realizate în studiourile Casei Radio, transmise în Fondul Radio:

- Tenorul Serghei Pilipețchi și pianistul Maxim Ciolac. Piese de muzică academică ale compozitorilor din țară și de peste hotare;
- Ansamblul etnofolcloric *Țărăncuța* de la Academia de Muzică Teatru și arte Plastice (facultatea Canto popular);
- Ansamblul folcloric "Învârtita dorului" de la Casa de cultură Fundurii vechi, r-nul Glodeni ;
- intermezzo pentru vioară și pian de Vladimir Ciolac;
- FANFARA DE COPII ȘI MĂTURI „ARMONIA” DIN SPINEA (VENEZZIA);
- Postludium pentru fagot și pian de Vladimir Ciolac;
- Ansamblul *Teatrului Epic* de Etnografie și *Folclor Ion Creangă* din Chișinău;
- Creații de Ghenadie Ciobanu, interpret: Radu Rățoi (acordeon);
- Lansare de carte - "Educația: paradigma iubirii sau arta de a trăi semnată de Ion Gagim;
- Congresul nr. VIII al Uniunii Muzicienilor din R.Moldova (director Sv. Bivol).

Anexa 4

Redacția Muzică. Produsul pe platforme online: promo-uri, transmisiuni live etc.

Redacția Muzică Radio a colaborat intens cu angajații *Multimedia* din cadrul Companiei TRM, oferind sistematic cca 15 materiale lunar – text scris pentru site-urile *radiomoldova.md* și *trm.md* – promo-uri ce țin de viitoarele ediții ale emisiunilor muzicale / transmisiunilor difuzate la *Radio Moldova* și *Radio Moldova Muzical*, conținutul rubricilor *Evocări*, *Meditații în cheia sol* ș.a.

Deasemenea *Redacția Muzică* este activă și pe rețelele de socializare (Facebook, Youtube), prin profilurile – *Radio Moldova*, *Radio Moldova Muzical*, *De la 11 la 13*.

Săptămânal pe pagina de fb *Radio Moldova* au fost realizate aproximativ 3 live-uri din studioul emisiunii *De la 11 la 13* (interviuri cu interpreți, compozitori, scriitori etc.).

Zilnic pe pagina de socializare de fb *Radio Moldova Muzical* sunt distribuite: rubrica on-line *Calendar muzical*, premiere, promo-uri (inclusiv și cele preluate de pe site-ul *trm.md*), interviuri din cadrul emisiunilor muzicale realizate la Radio Moldova (în special din cadrul magazinului socio-cultural *De la 11 la 13*), live-uri din studioul RMM - emisiunea *Express muzical* etc.

La momentul de față pagina de Fb *Radio Moldova Muzical* are 3,4 K urmăritori; canalul de Youtube *Radio Moldova Muzical* are 135.000 de vizualizări și 823 de abonați, având 339 de clipuri video încărcate.

Pagina de fb – *De la 11 la 13*, în care sunt promovate interviurile realizate în emisiunea cu același titlu de la Radio Moldova, are 279 de urmăritori și aproximativ 50 de postări în primele 6 luni ale anului 2024 – interviuri live, fotografii din studioul Radio Moldova cu invitații ediției.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător prin intermediul

acestor rețele de socializare, dar și prin intermediul mesageriei paginii de fb *Radio Moldova Muzical / De la 11 la 13*. Ascultătorii postului național de radio, de cele mai multe ori au transmis mesaje de felicitare pentru rubrica *Dedicații la miez de zi* din cadrul emisiunii *De la 11 la 13*.

Anexa 5.

Activitatea Departamentului Colective Muzicale

Pe parcursul I semestru 2024 colectivele muzicale din DCM:

- au realizat înregistrări muzicale în volum de 2043 minute, 216 dintre care sunt de fond;
- au susținut 27 de concerte - emisiuni; 10 dintre care au fost în China;
- au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv la Festivalul Muzicii Noi, Festivalul Internațional de Muzică Clasică „Crescendo”, Festivalul Internațional „Mărțișor”, concertul festiv „De Ziua Europei” cu participarea soliștilor din România, Ucraina și Moldova, care a avut loc în Piața Marii Adunări Naționale în ziua de 8 mai, concertele din Cahul.

Pe parcursul I semestru 2024 DCM a organizat 12 întâlniri ale spectatorilor cu interpreții dragi în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii”. 9 ediții au fost cu participarea orchestrei și a capelei corale „Moldova”. Am avut oaspeți, dirijori și soliști, din Statele Unite ale Americii, Italia, Germania, Elveția, Franța, China, România, Ucraina.

Au fost foarte apreciate de public spectacolele muzicale din cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu participarea interpreților de muzică populară și muzică ușoară – Ion Suruceanu, Mihai Ciobanu, Natalia Proca, Nicolae Paliț, Veronica Roșca, Laurențiu Popescu, Anișoara Bragari, Vasile Moroșanu, Valeriu Râșniță. Menționăm atmosfera deosebită de la aceste concerte organizate în Studioul Mare de la Casa Radio.

Dintre realizările Orchestrei Simfonice Naționale a Companiei „Teleradio-Moldova” menționăm în mod deosebit concertele susținute la Palatul Național, Palatul Republicii, Sala cu Orgă și Palatul de Cultură din Cahul. Un eveniment deosebit a fost și concertul simfonic moldo-lituanian cu genericul „Muzica – calea cea mai scurtă spre înțelegere reciprocă”, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” din 3 mai. Au participat ambasadorul Lituaniei în R. Moldova, excelența sa Tadas Valionis, violonistul Boris Livșiț din Elveția și maestrul Constantin Rusnac. Au fost interpretate creații în premieră de compozitorul lituanian Ghedrius Kuprevicius și de compozitorul nostru Constantin Rusnac.

A fost apreciat de public și de către specialiști și concertul cu participarea capelei corale academice „Doina” și a pianistului Vitalie Gavruc, deputat în Parlamentul R.Moldova, care a avut loc în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” în ziua de 4 iunie la Palatul Republicii.

Orchestra companiei a realizat în studioul nostru și 2 înregistrări solicitate și realizate în colaborare cu dirijori și producători din Franța și România – muzica pentru un film francez și creații de compozitori contemporani din Statele Unite ale Americii, înregistrate cu concursul maestrului Romeo Râmbu din România.

Capela corală „Moldova” a evoluat în cadrul Radioabonamentului „Prietenii Muzicii” cu două programe deosebite: „Cânt dragostea și femeia”/19 martie/ și „Tinere talente”/11 iunie/. Ambele programe au conținut creații de compozitori naționali și au fost cu participarea tinerilor autori Snejana Pâslaru, Adrian Beldiman, Mihai Iacovlev, a tinerilor soliști ai capelei Ludmila

Bucur, Vlad Oloieru, Mihaela Țușcă, Gheorghe Mihailov, a Tatianeii Crigan, masterandă la Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice.

DCM a avut o colaborare frumoasă cu maeștrii Eugen Doga, Ghenadie Ciobanu, Tudor Chiriac, Constantin Rusnac, Vladimir Ciolac, Vlad Burlea, Marian Stârcea, Oleg Negruță, Snejana Pâslari, Adrian Beldiman, Vlad Mircos, Ioan Dobrinescu, creațiile cărora au fost interpretate, înregistrate și depozitate în fonoteca radio. Menționăm și colaborarea cu soliștii Tatiana Costiuc, Ion Țurcanu, Gheorghe Severin, Taisia Caraman, Olesea Șevcenco, cu capela corală academică „Doina”, care au participat la concertele noastre și la realizarea înregistrărilor în studio.

DCM are o colaborare bună cu Ministerul Culturii, uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură. Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor, Muzicologilor și cu Uniunea Muzicienilor.

ANEXE RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexă 1

PRODUȚIE PROPRIE:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1.	Promo RMM	zilnic	5 min.
2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC	săptămânal	50 min.
3.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM	Luni-vineri	60 min.
4.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic.	Săptămânal	60 min.
5.	AD LIBITUM	săptămânal	60 min.
6.	EXPRESS MUZICAL	Luni-vineri	120 min.
7.	TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT	Conform agendei	90 min.
8.	PANOPTIC SONOR. EMISIUNI DIN FONDUL RADIO	săptămânal	45 min.
9.	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de popularitate de la Concursul muzical Eurovision (playlist)	zilnic	60 min.
10.	CAFE CONCERT (playlist)	Săptămânal	30 min.
11.	IN THE MIX (playlist)	zilnic	60 min.
12.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (playlist)	zilnic	30 min.
13.	ACADEMIC-MIX (playlist)	zilnic	30 min.
14.	RETRO MUSIC (playlist)	Săptămânal	75 min.
15.	MUZICĂ POP-ROCK (playlist)	Săptămânal	10 min.
16.	JAZZ (playlist)	zilnic	30 min.
17.	ARMONII CELESTE (playlist)	Săptămânal	55 min.
18.	CÂNTĂ FANFARA (playlist)	Săptămânal	55 min.
19.	AVE, POP-ROCK. Selecțiuni din concertele artiștilor de peste hotare.	Săptămânal	30 min.
20.	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM	Săptămânal	10 min.
21.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI (rubrică)	Săptămânal	5 min.

22.	REMIX LUSIC (playlist)	Săptămânal	10 min.
23.	MUZICĂ DE FILM (playlist)	Săptămânal	10 min.
24.	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM	Săptămânal	30 min.
25.	PE ARIPILE MUZICII. Coloanele sonore din filmele de cinema.	saptamanal	25 min.
26.	DE PROFUNDIS – DIN ÎNȚELEPCIUNEA MARILOR MUZICIENI (rubrică)	Săptămânal	15 min.
27.	DIRIJORI CELEBRI. Parcurs istoric (emisiune)	Săptămânal	30 min.
28.	RECONSTITUIRI. Comemorarea personalităților remarcabile din muzica universală (rubrică)	saptamanal	15 min.
29.	JAZZ TRAVEL (emisiune)	saptamanal	30 min
30.	REFRENELE DRAGOSTEI (rubrică)	saptamanal	15 min.
31.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)	saptamanal	30 min.
32.	REGINA VIOARA. Creații pentru vioară (playlist)	saptamanal	30 min.
33.	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune)	saptamanal	30 min.
34.	SPADA ATLANTIDEI. (emisiune)	saptamanal	30 min.
35.	DIGITALIS (rubrică)	saptamanal	10 min.
36.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)	saptamanal	10 min.
37.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist)	saptamanal	30 min.

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA
1. .	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune)	saptamanal	30 min
2. .	SPADA ATLANTIDEI Muzică inspirată de literatura fantasy (emisiune)	saptamanal	30 min
3.	DIGITALIS. Muzică electronică experimentală bazată pe design sonor digital (rubrică)	saptamanal	10 min.
4.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani (rubrică)	saptamanal	10 min.
5.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE. Muzică pentru saxofon (playlist)	saptamanal	30 min.

TRANSMISIUNI ianuarie-iunie 2024

1

01.01.2024	12:1 5	14:4 5	TRANSMISIUNE preluată de la televiziunea austriacă, rețeaua EBU și TV Moldova 1	Concert de Anul Nou al Filarmonicii din Viena susținut de Orchestra Simfonică vieneză, condusă de Christian Thielemann. Transmisiune din Grand Hall, Musikverein, Viena * Redactor: Cezara Stahi.
------------	-----------	-----------	--	---

2

1/11/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DESCOPERIM LUMEA VIRTUOZITĂȚII * PREMIERĂ! * 12 STUDII TRANSCENDENTALE de F.LISZT în transcrierea și interpretarea acordeonistului RADU RĂȚOI. Redactor Angela Rudenco
3				
1/15/2024	19:00	20:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * Concert Cameral cu participarea muzicienilor de renume internațional Andrei Ioniță (violoncel) și Alexandra Țîrșu (vioară), Marcel Lazăr (pian). Redactor Angela Rudenco
4				
1/16/2024	18:05	19:55	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * Concert în memoria regretatului profesor de nai ION NEGURĂ * Elevii, discipolii și familia îi aduc un omagiu susținut de Orchestra Națională de Cameră, prim-dirijor Cristian Florea, la orgă Anna Strezeva, la pian Olga Iuhno și Luminița Ionică. Redactor Angela Rudenco
5				
1/25/2024	18:00	19:30	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIO 450, CASA RADIO	Festivalul Internațional de Muzică Clasică * Evoluează Orchestra Simfonică Națională a Companiei Teleradio-Moldova. Dirijor Rolynd della Sylvan (SUA). În Program: A.Copland - "Fanfare for the Common Man", C.Debussy - "Prelud a l'apres-midi d'un faune", A.Dvorak - Simfonia Nr 9. "Din lumea nouă". Prezintă Victor Stahi.
6				
1/27/2024	18:30	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA LUI MOZART * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN, dirijor CRISTIAN FLOREA, solistă VERA KARNER, clarinet /Austria/. În program: Simfonia în Re major, KV 196+121/207a, Concertul pentru clarinet în La major, KV 622, Misa în Do major, KV 167 ("Missa in Honorem Sanctissimae Trinitatis") - PREMIERĂ! Redactor Angela Rudenco
7				
1/31/2024	18:00	19:30	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIO 450, CASA RADIO	Festivalul Internațional de Muzică Clasică * Evoluează Orchestra Simfonică Națională a Companiei Teleradio-Moldova. Dirijor Enrico Sartori. În program: Davis Brown - Icelandic Suite, Anton Bruckner - Simfonia Nr. 1. Prezintă Victor Stahi.
8				
2/1/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE ORGĂ * ANNA STREZEVA * În program - creații de J.S. Bach, A. Vivaldi, A. Marcello, F. Liszt, Z. Codaly, E. Arro, Ch.-M. Widor, și în premieră - "Passacaglia" de V. Ciolac. Redactor Angela Rudenco
9				
2/2/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor – Liviu Condriuc, Germania. Solistă – Livica Știrbu-Socolov (pian). În program: G. Rossini – Uvertura operei „Tancredi”, W. A. Mozart – Concertul pentru pian și orchestră nr. 21, în Do Major, KV 467, J. Haydn – Simfonia nr. 78 în do minor. Redactor Angela Rudenco.
10				
2/6/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	RECITAL DE PIAN * Alexander Paley (SUA) și Peiwen Chen (SUA). În program: Partea I-a: C. Franck - Preludiu, coral și fuga, FWV 21; F. Schubert - Sonata pentru pian în La Major, D 664 ; F. Liszt - Variațiuni pe o temă de I.S.Bach. Solist - Alexander Paley(SUA), Artist al Poporului. Partea a II-a: B. Smetana - Poemul simfonic „Vltava”; G. Dinicu - Hora staccato; M.Stârcea - Scherzo-fantezie - Duetul de pianiști Alexander Paley & Peiwen Chen. Redactor Angela Rudenco

2/7/2024	18:00	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	CONCERT DE MUZICĂ GERMANĂ * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor DIETER HOLZAPFEL /Germania/, solistă MARIA MONTSERRAT FLOREA, vioară /Spania/. În program: F.SCHUBERT. Rosamunde Overture, D 644, Simfonia nr.8 "Neterminată", D 759; M.BRUCH. Concertul de vioară nr.1 în sol minor. Redactor Angela Rudenco
----------	-------	-------	--	--

12

2/9/2024	18:05	19:55	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici” Dirijor – Rodica Trandafir, România. În program: L. van Beethoven – Uvertura „Coriolan”, L. van Beethoven – Concertul pentru pian și orchestră nr. 3 în do minor, op. 37 . Solistă – Inya Cutova, România. S.Rahmaninov – Concertul pentru pian și orchestră nr. 3 în re minor, op. 30. Solist – Sebastian Cazan, România. Redactor Angela Rudenco
----------	-------	-------	--	---

13

2/10/2024	18:00	19:55	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE PIAN * IN MEMORIAM - LUDMILA VAVERCO * Participă SERGHEI FILIOGLO și alți discipoli ai regretatei profesoare de pian. Redactor Adrian Graur
-----------	-------	-------	--	--

14

3/1/2024	18:10	20:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" Redifuzare de la RMA	MĂRȚIȘOR - 2024 * MAGIA PRIMĂVERII - Concertul de deschidere a Festivalului. Participă: Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, dirijor - Mihail Agafița. Formația Noroc; Concertino Accordion Band; Art Studio Repede; Studenții Academiei de Muzică Teatru și Arte Plastice; Baletul Național JOC; Soliști: Valentina Nafornița, Dumitru Mițu, Cătălin Josan, Cristina Scarlat, Lilia Istratii); Eugen Negruța (bandoneon); Martina Meola (pian); Petra Pleșca (vioară). Redactor Angela Rudenco
----------	-------	-------	---	---

15

3/2/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	MĂRȚIȘOR - 2024 * Violonistul ILIAN GĂRNEȚ și ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor NICOLAS KRAUZE /Franța/. În program: B.BRITTEN - Variations on a Theme of Frank Bridge , K.PENDERECKI - Ciaccona, A.GLAZUNOV - Concertul pentru vioară și orchastră. Redactor Angela Rudenco
----------	-------	-------	--	---

16

3/3/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	MĂRȚIȘOR - 2024 * MĂRȚIȘOARE ÎN DUET : Duetul de pianiști Anatolie Lopicus și Iurie Mahovici, Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale "Serghei Lunchevici", dirijor - Mihail Agafița. În program: E.Grieg – Concertul pentru pian și orchestră în la minor; G.Gershwin – Concertul pentru pian și orchestră în fa major; Giya Kancheli – "A Little Daneliade", în aranjamente pentru două pianе și orc. de A.Lopicus și Iu. Mahovici. Redactor Angela Rudenco
----------	-------	-------	--	--

17

3/4/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	MĂRȚIȘOR - 2024 * RECITAL DE ORGĂ PAVEL ČERNÝ /Cehia/, cu participarea CORULUI NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN. În program creații pentru orgă solo și A.DVOŘÁK - Misa în Re major, op. 86 - în premieră !
----------	-------	-------	--	--

18

3/9/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	MĂRȚIȘOR - 2024 * "VIVAT VERDI" * CONCERT VOCAL-SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, sub bagheta dirijorală a maestrului Lorenzo Biagi/Italia. Capela Corală Academică „Doina”, director artistic și prim-dirijor – Iлона Stepan. Soliste: soprana Carole Sidney Louis/Franța, mezzo-soprana Diana Gheorghiciuc/România.
----------	-------	-------	--	---

19

3/10/2024	18:1 0	20:0 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" Redifuzare de la RMA	Spectacolul de închidere a Festivalului Internațional de Muzică Mărțișor, ed. 58. Concert cu genericul "BALADA PENTRU VIOARĂ ȘI ORCHESTRĂ" susținut de Ansamblul de Cântece și Dansuri Populare „Fluieraș”, condus de Edgar și Marcel ȘTEFĂNEȚ, interpreții Nicolae GLIB, Mariana BULICANU, Cornelia ȘTEFĂNEȚ, Luca ȘTEFĂNEȚ, formația BRIO SONORES. Transmisiune de la Palatul Național Nicolae Sulac din Chișinău. Realizatoare Angela Rudenco.
-----------	-----------	-----------	---	---

20

3/17/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	PROFESORI ȘI DISCIPOLI * Concert la două pianе * Profesoara de pian ALIONA VARDANEAN cu discipolele sale NADEJDA ERHAN-BANARIUC și TATIANA PIPA prezintă : S. Rahmaninov - Rapsodia rusă și Suita nr.1 op.55. Prokofiev / M. Pletnev - Suita din baletul "Cenușăreasă" - Premieră! Redactor Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

21

3/28/2024	18:0 5	19:5 5	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA UNIRII BASARABIEI CU ROMÂNIA * Institutul Cultural Român "Mihai Eminescu" invită la un concert extraordinar cu pianistul ANDREI LICAREȚ /România/, dirijorul TRAIAN ICHIM /Moldova-România/ și ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ. În program: W.A.Mozart - Diverimento in D-dur, K. 136; G.Enescu - Intermezzi op.12; B.Bartok - Dansuri populare românești; V.Doni - Dans; L.Beethoven - Concertul nr. 4 pentru pian și orchestră. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

22

4/5/2024	18:0 5	19:5 5	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor – Mihail Agafița * În program: G. Bizet – Uvertura operei „Carmen”, F. Drla – Fantezia „Carmen”, op. 66 , Solistă – Laura Bajan (vioară); H. Wieniawski – Concertul pentru vioară și orchestră nr. 1 în fa diez minor, op. 14 , Solist – Robert Amihalachioaie (vioară); A. Glazunov – Concertul pentru vioară și orchestră în la minor, op. 82 , Solist – Ștefan-Gabriel Luță (vioară). Realizatoare Angela Rudenco
----------	-----------	-----------	--	--

23

4/7/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	ARII ȘI LIEDURI FRANCEZE, în cadrul proiectului VREAU SĂ CÂNT ACASĂ * Soprana DIANA AXENTII /Moldova-Olanda/ și pianista ALISSA ZOUBRITSKI /Moldova-Franța/ prezintă melodii și arii de M.Ravel, F.Poulenc, J.Massenet, Ch.Gounod. Realizatoare Angela Rudenco
----------	-----------	-----------	--	--

24

4/11/2024	18:0 0	19:3 0	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIOUL 450 CASA RADIO	CONCERT SIMFONIC. Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio Moldova. Dirijor Gonghui Yang (China). În program: Carl Maria von Weber - Uvertura la opera "Oberon"; Ludwig van Beethoven - Simfonia Nr 6 "Pastorală", Piotr Ilici Ceaikovski - Suita "Spărgătorul de nuci", op .71. Realizator Victor Stahi
-----------	-----------	-----------	--	---

25

4/12/2024	18:0 5	19:5 5	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor – Mihail Agafița . Soliști: Alexandra Conunova (vioară), Alexey Stadler (violoncel). În program: L. van Beethoven – Uvertura „Egmont”, op.84 ; J. Brahms – Concertul dublu pentru vioară, violoncel și orchestră, op. 102 ; P. Ceaikovski – Simfonia nr. 5 în minor. op. 64. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

26

4/13/2024	18:0 5	19:5 5	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	PIANO DUO : STANISLAV JAR și LAURA BALICOV /Moldova - Olanda/, În cadrul proiectului VREAU SĂ CÂNT ACASĂ, cu program la două pianе și la patru mâini: R. Schumann - Bilder aus Osten Op.66; F. Mendelssohn - Andante & Allegro Brillante ; A. Dvorak - Dansuri Slave Op.72; S. Rahmaninov - Dansuri Simfonice Op.45. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

27

4/18/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	ARMONII SACRE * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN prezintă muzică sacră de J.S.BACH, Ch.GOUNOD, A.BRUCKNER, E.GRIEG, H.WOLF, G.VERDI. La pian - IVAN BARANOVSKII. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

28

4/21/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT CORAL * „Când inimile etniilor bat în unison suntem un POPOR!” * Capela Corală Academică „Doina”, director artistic și prim-dirijor Ilona Stepan. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

29

4/25/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	VREAU SĂ CÂNT ACASĂ * Pianistele OLGA CINKOBUROVA și ALINA GUBAIDULLINA, cu ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA. Participă: ANA SPĂNU-RUSNAC, OLGA VLAICO, SERGHEI FILIOGLO. În program: M.DE FALLA - Suita spaniolă (transcriere pentru vioară și pian de Paul Kochanski) C.FRANCK - Sonata în La major pentru vioară și pian; M.RAVEL - Rapsodia spaniolă, M.54 (transcriere pentru două pian de autor); J.S.BACH - Concertul în do minor pentru două pian și orchestră, BWV 1060. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

30

4/30/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Festivalul Zilele Muzicii Noi, ediția a 33-a * CONCERT SIMFONIC * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, director artistic și prim-dirijor – Mihail Agafița. În program: James Danly – Reverie; Skots Brikmanis – Krusts; Brian Field – Cançons d’amor. Solistă – Tatiana Costiuc (soprano). Alan Terricciano – Masque. Solist – Andrei Otean (bariton). Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

31

5/3/2024	18:0 0	19:3 0	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIOUL 450 CASA RADIO	CONCERT SIMFONIC MOLDO-LITUANIAN. Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio Moldova. Dirijor Denis Ceausov. Solist - Boris Livschitz, vioară (Elveția). În program: Giedrius Kuprivicius: “Simfonie fără pian”, p.3; Concertul pentru vioară și orchestră “Patru visuri ale baronului Munchhausen”; “Ultimile dansuri baltice”. Constantin Rusnac: “În poiana cu flori multe” - Vals; Suita pentru vioară și orchestră simfonică din filmul “Aproape” dedicat lui Grigore Vieru; “Lacrimile Dunării”- Vals pentru orchestră simfonică. Prezentator Victor Stahi
----------	-----------	-----------	--	---

32

5/7/2024	22:0 0	0:10	Transmisiune de la Malmö (Suedia). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1	Concursul Muzical Eurovision 2024. Semifinala I. Realizatoare Angela Rudenco.
----------	-----------	------	---	---

33

5/9/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	TANGO INTERBELIC ROMÂNESC dedicat Zilei Europei 2024 * Participă: solistă – Analia Selis (România/ Argentina), Julián CAEIRO (pian), Argentina, Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, director artistic și prim-dirijor – Mihail Agafița. Realizatoare Angela Rudenco
----------	-----------	-----------	--	--

34

5/9/2024	22:0 0	0:10	Transmisiune de la Malmö (Suedia). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1	Concursul Muzical Eurovision 2024. Semifinala II. Realizator Radu Gulica.
----------	-----------	------	---	---

35

5/11/2024	22:0 0	1:30	Transmisiune de la Malmö (Suedia). Redifuzare de la TV MOLDOVA 1	Concursul Muzical Eurovision 2024. Finala.
-----------	-----------	------	---	--

36

5/16/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE ORGĂ & ANNA STREZEVA * În program creații de J.S.BACH, F.LISZT, L.BOËLLMANN, V.CIOLAC și improvizatii pe teme propuse de public. Realizatoare Mariana Langa
-----------	-----------	-----------	--	--

37

5/17/2024	18:0 0	19:3 0	RADIOABONAMENTU L PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE DIN STUDIOUL 450 CASA RADIO	CONCERT SIMFONIC. Orchestra Simfonică a Companiei Teleradio Moldova. Dirijor Douglas Bianchi (SUA). În program: W.A.Mozart - Uvertura la op. "Directorul teatrului"; G.Mahler - Simfonia Nr.4. Prezentator Victor Stahi
-----------	-----------	-----------	---	---

38

5/23/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	FLAUTUL FERMECAT * Flautistul ION NEGURĂ cu invitații săi: Olga Iunho - pian, Cristian Florea - violoncel, Viorel Grosu - flaut, Orchestra Națională de Cameră, prim-dirijor Cristian Florea, prezintă creații de F.Poulenc, F.Kuhlau, F.J.Haydn, G.Finzi, S.Mercadante, F.Doppler. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

39

5/24/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	CONCERT SIMFONIC * Evoluează elevii școlii ZAKHAR BRON /Zürich, Elveția/ și Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”, director artistic și prim-dirijor – Mihail Agafița. Soliste: Vlada Sabella (Italia-Elveția), Kimia Corke (Marea Britanie-Elveția). Sophie Branson (Marea Britanie-Elveția). În program - creații de W. A. Mozart, M. Bruch, J. Brahms. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

40

5/27/2024	19:3 0	21:0 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	RUGĂ PENTRU UCRAINA * Concert de binefacere, în parteneriat cu Ambasada Ucrainei în Republica Moldova. Participă Olesha Shevchenko și prietenii: Marian Stârcea (pian), Igor Znatokov (saxofon) - Ucraina, Victoria Nikitcenko (soprano), Tatiana Costiuc (soprano), Elena Demirdjean (soprano), Narmin Melnik (soprano) - Ucraina, Katalina Rusu, Versuri - Radmila Popovici-Paraschiv, Duetul de pianisti Anatolie Lapicus și Iurie Mahovici, Corul de copii „Alexei Stârcea”, dirijor Viola Julea; Capela Corală Academică „Doina”, director artistic și prim-dirijor Ilona Stepan. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	--

41

5/31/2024	19:0 0	20:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	MUZICĂ SACRĂ MAGHIARĂ * RECITAL DE ORGĂ cu Dr. KOVÁCS LÁSZLÓ ATTILA dedicat Zilelor Europei în Republica Moldova organizat de AMBASADA UNGARIEI în Republica Moldova. În program: FERENC LISZT: Weinen, Klagen, Sorgen, Zagen - Variațiuni; ZOLTÁN KODÁLY: Organoedia ad missam lectam. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-----------	-----------	--	---

42

6/4/2024	18:0 5	19:3 0	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Radioabonamentului PRIETENII MUZICII * Orchestra Simfonică Națională IP Compania Teleradio-Moldova - director artistic și prim-dirijor - acad. Gheorghe Mustea; Capela Corală Academică Doina - director artistic și prim-dirijor Ilona Stepan Artist al Poporului. Dirijor - Gheorghe Mustea, Artist al Poporului. Solist – Vitali Gavrouc (pian). În program: A. Borodin – Dansurile polovțiene din opera "Cneazul Igor" ; M.Musorgski – "O noapte pe muntele peșuv" ; S. Rahmaninov – Concertul pentru pian și orchestră nr.4, op.40 în sol minor. Prezintă – Victor Stahi.
----------	-----------	-----------	--	--

43

6/8/2024	19:0 0	20:3 0	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DUELUL VIORILOR: LIVIU PRUNARU cu vioara Stradivarius "Pahoud" și GABRIEL CROITORU cu vioara Guarneri del Gesu "Catedrala". La pian - HORIA MIHAIL. În program - creații de Fritz Kreisler, George Enescu, Henri Vieuxtemps, Antonio Bazzini, Johann Sebastian Bach, Johan Halvorsen. Realizatoare Angela Rudenco.
----------	-----------	-----------	--	--

44

6/13/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL REPUBLICII	Închiderea Stagiunii Concertistice 2023-2024 * Concert în cadrul proiectului TERAPIA PRIN MUZICĂ, ed. X "Basme și legende oglindite prin muzică" * Soliști: Tatiana Costiuc (soprană), Anastasia Cușnir (soprană) Andrei Porubin (narator). Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale „Serghei Lunchevici”. Dirijor - Mihail Agafița, Artist al Poporului. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-------	-------	--	---

45

6/14/2024	18:05	19:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional ZILELE MUZICII NOI, ediția a 33-a * CONCERT SIMFONIC * MUZICĂ ROMÂNEASCĂ DE PE AMBELE MALURI ALE PRUTULUI * ORCHESTRA SIMFONICĂ a Companiei "Teleradio-Moldova", dirijor VALENTIN DONI, solistă DIANA MOȘ (vioară). În program - creații de Adrian Iorgulescu, Ulpiu Vlad, Doina Rotaru. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-------	-------	--	---

46

6/20/2024	19:00	20:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	NOPTILE PIANISTICE, ed. 22 * ÎNCHIDEREA STAGIUNII 2023-2024 * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ și grupul de suflători din orchestrele simfonice, dirijor CRISTIAN FLOREA; soliști ANDREI LICAREȚ /România/, MICHEL BOURDONCLE /Franța/. În program: J.BIZET - Simfonia in C - Premieră! R.SCHUMANN - Concert pentru pian și orchestră; L.BEETHOVEN - Concertul nr. 1 pentru pian și orchestră. Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-------	-------	--	---

47

6/26/2024	19:00	20:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. 22 *. ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ și grupul de suflători din orchestrele simfonice. Dirijor - VALENTIN DONI. Soliști: MATHIS CATHIGNOL - pian (Franța), ALIN STOICA - tenor (România), CAROLINE DUNIGAN - soprano (SUA). Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-------	-------	--	---

48

6/29/2024	19:00	20:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional NOPTILE PIANISTICE, ed. 22 * Recital de muzică franceză susținut de CRISTIAN FLOREA - violoncel și VINICIU MOROIANU- pian. În program: Gabriel Fauré : Élégie et Sicilienne; Claude Debussy : Sonate pour violoncelle et piano; Cesar Franck : Sonate pour violon et piano / Version Violoncelle (arr. pour celle Jules Delsart). Realizatoare Angela Rudenco
-----------	-------	-------	--	--

Obiective editoriale ale postului Radio Moldova Tineret (tabel)

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități I semestru
1.	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8784	100	îndeplinit 100%
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8784	100	îndeplinit 100%
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8784	100	îndeplinit 100%
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	- 4100 41,7 - 4660	- 46,80 0,47 - 53,20	îndeplinit 100%
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale.	8760	100	îndeplinit 100%
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8784	100	îndeplinit 100%
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8784	100	îndeplinit 100%
8.	Emisiuni noi	450	5,1	îndeplinit 100%
9.	Producție în primă difuzare	5270,42	60	îndeplinit 100%
10.	Producție în reluare	3513,58	40	îndeplinit 100%
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,035	69,66	îndeplinit 100%
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	-	-	îndeplinit 100%
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.	19	0,22	
14.	Campanii sociale	2,58	0,03	Îndeplinit / Au fost realizate în alt format
15.	Transmisiuni	19	0,22	Îndeplinit 100% / Au fost realizate în alt format
16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23	